



LDK ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ι.Κ.Ε.

Θηβαΐδος 21
145 64 Κηφισιά

Τηλ. 210 8169700,
Fax: 210 8196709

Email: main@ldksed.gr

Web: www.ldk.gr

ΠΡΟΣ:

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ- ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Ε.Π ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ
ΜΑΘΗΣΗ

**«Παροχή υπηρεσιών συμβούλου για τη διεξαγωγή αξιολογήσεων του Σχεδίου
Αξιολόγησης του ΕΠ-ΑΝΑΔΕΔΒΜ»**

ΤΜΗΜΑ 4: Αξιολόγηση των δράσεων του επικοινωνιακού σχεδίου του ΕΠ 2014-2020» (κωδ.15)

Παραδοτέο Β2. Έκθεση Ποσοτικών Ευρημάτων Έρευνας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Περιεχόμενα

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 1. | ΑΚΡΟΝΥΜΙΑ | 3 |
| 2. | ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 4 |
| 3. | ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΟΣΟΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ | 4 |
| 3.1. | ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΈΡΕΥΝΑΣ ΠΕΔΙΟΥ..... | 4 |
| 4. | ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΠΟΥ ΠΡΟΕΚΥΨΑΝ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ | 14 |
| 5. | ΚΥΡΙΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΠΟΣΟΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΝΑ ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟ | 15 |
| 5.1. | ΚΥΡΙΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΠΟΣΟΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΤΟ ΓΕΝΙΚΟ ΚΟΙΝΟ..... | 15 |
| 5.1.1. | <i>Γνώση για τα Προγράμματα «Απασχόλησης» και «Δια Βίου Μάθησης»</i> | 15 |
| 5.1.2. | <i>Χρηματοδότηση</i> | 17 |
| 5.1.3. | <i>Αναγνώριση του λογότυπου</i> | 19 |
| 5.1.4. | <i>Γνώση επιμέρους δράσεων του Προγράμματος Απασχόληση</i> | 21 |
| 5.1.5. | <i>Γνώση επιμέρους δράσεων του Προγράμματος Εκπαίδευση</i> | 22 |
| 5.1.6. | <i>Αποτελεσματικότητα των ενεργειών ενημέρωσης</i> | 24 |
| 5.2. | ΚΥΡΙΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΠΟΣΟΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΤΟΥΣ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΥΣ | 25 |
| 5.2.1. | <i>Γνώση για τα Προγράμματα «Απασχόλησης» και «Δια Βίου Μάθησης»</i> | 25 |
| 5.2.2. | <i>Χρηματοδότηση</i> | 26 |
| 5.2.3. | <i>Αναγνώριση του λογότυπου</i> | 27 |
| 5.2.4. | <i>Συμμετοχή σε Πρόγραμμα</i> | 29 |
| 5.2.5. | <i>Δέσμη ερωτήσεων προς συμμετέχοντες σε δράσεις του Προγράμματος Απασχόλησης - Δημοσιότητα</i> | 30 |
| 5.2.6. | <i>Δέσμη ερωτήσεων προς συμμετέχοντες σε δράσεις του Προγράμματος Εκπαίδευσης - Δημοσιότητα</i> | 35 |
| 5.3. | ΚΥΡΙΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΠΟΣΟΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΤΟΥΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΟΥΝ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ | 40 |
| 6. | ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α - ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ | 47 |
| 6.1. | ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΠΕΔΙΟΥ (1/3)- ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ: ΓΕΝΙΚΟ ΚΟΙΝΟ..... | 47 |
| 6.2. | ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΠΕΔΙΟΥ (2/3) – ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ: ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ | 51 |
| 6.3. | ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΠΕΔΙΟΥ (3/3) - ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ: ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ..... | 56 |

1. ΑΚΡΟΝΥΜΙΑ

| | |
|--------------------|--|
| ΑΜΕΑ | Άτομα με Ειδικές Ανάγκες |
| Δ.ΥΠ.Α | Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης |
| ΕΔ | Επιτελική Δομή |
| ΕΚΤ | Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ESF) |
| ΕΠ | Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΟΡ) |
| ΕΠ | Επενδυτική Προτεραιότητα |
| ΕΠ ΑΝΑΔΕΔΒΜ | ΕΠ Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση & Δια Βίου Μάθηση |
| ΕΣΠΑ | Εταιρικό Σύμφωνο Περιφερειακής Ανάπτυξης |
| ΕΥΔ | Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης |
| ΕΥΣΕΚΤ | Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού και Παρακολούθησης Δράσεων Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου |
| ΕΥΣΣΑ | Ειδική Υπηρεσία Στρατηγικής, Σχεδιασμού και Αξιολόγησης |
| ΙΝΕΔΙΒΙΜ | Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης |
| ΚΠΑ | Κέντρα Προώθησης της Απασχόλησης |
| ΟΑΕΔ | Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού |
| ΟΠΣ | Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα |
| ΠΑΝ | Πρωτοβουλία για την Απασχόληση των Νέων |
| ΤΔΠ | Τεχνικό Δελτίο Πράξης |
| ΤΣ | Ταμείο Συνοχής |

2. Εισαγωγή

Το παραδοτέο Β2 περιλαμβάνει την αξιολογική καταγραφή και παρουσίαση των ποσοτικών αποτελεσμάτων της αξιολογικής έρευνας για όλες τις ενέργειες των πακέτων εργασίας της Β Φάσης του έργου. Η ποσοτική έρευνα όπως αναλύθηκε στη μεθοδολογία των πακέτων εργασίας της Β Φάσης, περιλαμβάνει τα αποτελέσματα από την έρευνα πεδίου με ερωτηματολόγιο στο Γενικό Κοινό (Έρευνα Γνώμης), στους ωφελούμενους των προγραμμάτων και στους Δικαιούχους που υλοποιούν δράσεις δημοσιότητας..

Η σύνθεση θα παρουσιαστεί ανά ομάδα στόχο.

3. Παρουσίαση της ποσοτικής έρευνας

3.1. Ταυτότητα της Έρευνας Πεδίου

Οι προετοιμασίες για την έρευνα πεδίου ξεκίνησαν με την ανακοίνωση της ανάθεσης έργου, και προτεραιοποιήθηκαν με την υπογραφή της σύμβασης (03/04/2023). Η εναρκτήρια συνάντηση του έργου (25/04/2023) ήταν πολύ χρήσιμη στο να καθοριστούν οι κατευθύνσεις της έρευνας πεδίου και η συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή για αυτή τη δραστηριότητα.

Η ποσοτική έρευνα πεδίου αφορούσε την πραγματοποίηση τριών ποσοτικών ερευνών - μία στο Γενικό Κοινό (Έρευνα Γνώμης), μία στους ωφελούμενους των προγραμμάτων και μια στους Δικαιούχους που υλοποιούν δράσεις δημοσιότητας.

Στην παρούσα φάση χρησιμοποιήθηκαν ποσοτικά δεδομένα που συλλέχθηκαν έως 18/7/2023. Ειδικά η ποσοτική έρευνα (ψηφιακά ερωτηματολόγια) που αφορά στους Δικαιούχους θα συνεχιστεί έως την ολοκλήρωση της αξιολόγησης, ενώ στην τελική έκθεση αξιολόγησης θα συμπεριληφθούν δεδομένα από όλη την περίοδο διεξαγωγής της διαδικτυακής έρευνας.

Τα ερωτηματολόγια που χρησιμοποιήθηκαν, διαμορφώθηκαν ανάλογα με την ομάδα-στόχο, και περιλάμβαναν κλειστού και ανοιχτού τύπου ερωτήσεις. Η ποσοτική έρευνα διεξάγεται ηλεκτρονικά, μέσω της εφαρμογής EuSurvey για το ερωτηματολόγιο των δικαιούχων και της πλατφόρμας της MRB Hellas A.E. για τα ερωτηματολόγια γενικού κοινού και ωφελούμενων.

Το EuSurvey είναι ένα διαδικτυακό σύστημα διαχείρισης ερευνών και είναι το επίσημο εργαλείο διαχείρισης ερευνών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η εφαρμογή, φιλοξενείται στο τμήμα ψηφιακών υπηρεσιών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (DG DIGIT). Η επιλογή της πλατφόρμας της MRB, μία επωνυμία συνδεδεμένη με την διεξαγωγή ερευνών, για τα ερωτηματολόγια που απευθύνονταν σε ευρύ κοινό, έγινε για να εξασφαλιστεί αυξημένη ανταπόκριση των προσκαλούμενων καθώς και για την αξιοποίηση της βάσης της για το ερωτηματολόγιο προς το γενικό κοινό.

Τα ερωτηματολόγια που χρησιμοποιήθηκαν βασίστηκαν στα αξιολογικά ερωτήματα, είχαν προετοιμαστεί και συμφωνηθεί με το Παραδοτέο Α και πήραν την τελική τους μορφή σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

Α) Ποσοτική Έρευνα στους Δικαιούχους που υλοποιούν δράσεις δημοσιότητας

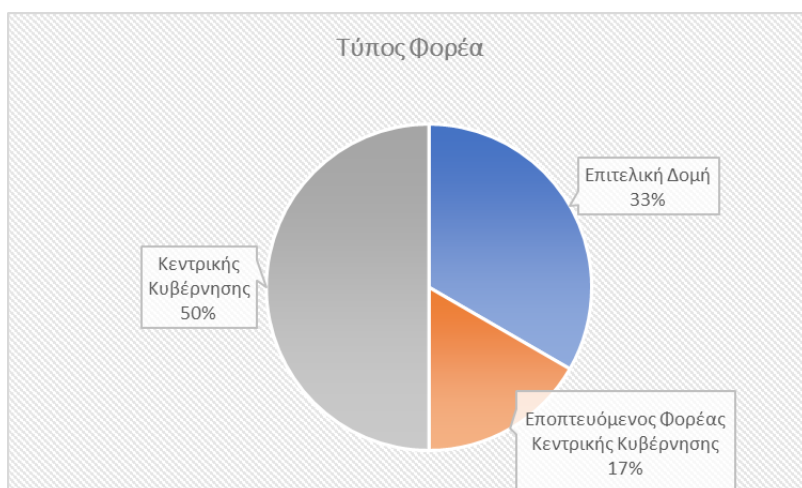
Η Αναθέτουσα Αρχή όρισε τη λίστα των Δικαιούχων που προσκλήθηκαν να συμμετέχουν στην έρευνα. Ο Σύμβουλος σύνταξε επιστολή προσκαλώντας τα στελέχη των Δικαιούχων να συμμετέχουν στην έρευνα. Η επιστολή απεστάλη από την Αναθέτουσα Αρχή. Εν συνεχεία ο Σύμβουλος απέστειλε email υπενθύμισης στους συμμετέχοντες και προσέφερε τηλεφωνική υποστήριξη για τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου.

Το ερωτηματολόγιο για τους Δικαιούχους (προσωποποιημένο ερωτηματολόγιο) στάλθηκε και σε 9 Φορείς:

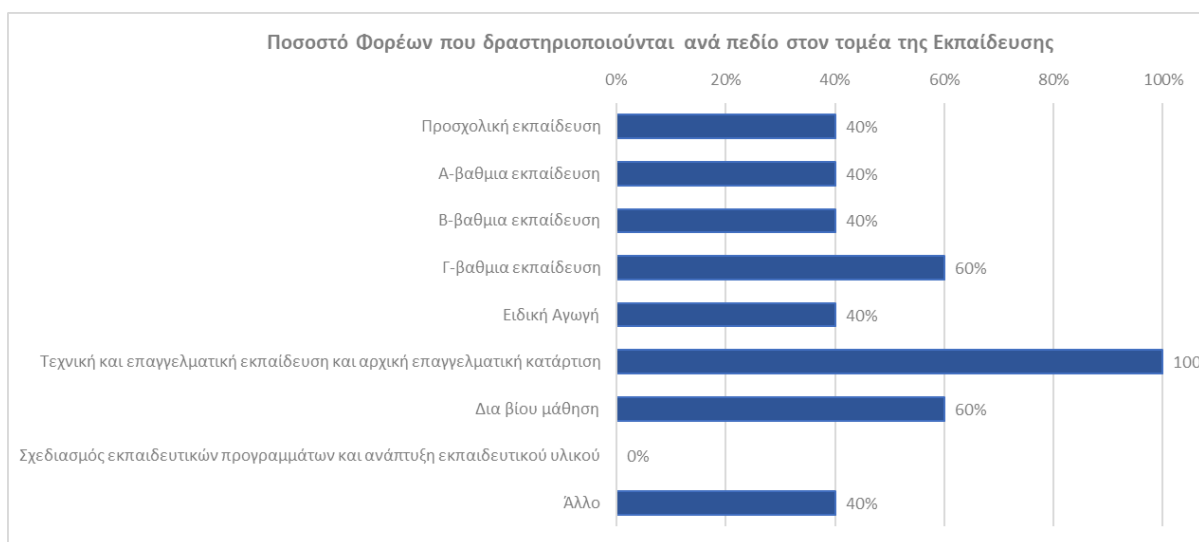
| α/α | ΦΟΡΕΑΣ | Όνοματεπώνυμο υπευθύνου | Τηλέφωνο | E-mail |
|-----|--|--------------------------|---------------------------|--|
| 1 | ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΔΟΜΗ ΕΣΠΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΣ | Γεωργία Βικάτου | 2105271316 | gvikatu@mou.gr |
| | | Ιωάννα Παπαϊωάννου | 2105271150 | ipapaoannou@mou.gr |
| | | Πηνελόπη Αγγελοπούλου | 2103256640 | paggelopoulou@mou.gr |
| 2 | ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (ΕΕΤΑΑ) | Γεωργίου Αλέξανδρος | 2131320762 | ageo@eetaa.gr |
| 3 | ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ- ΑΑΔΕ | Σταμάτης Θεοχάρης | 213 13 39 410 | t.stamatis@minfin.gr |
| 4 | ΔΥΠΑ | Μαρία Ξένου | 2109989115 | mxenou@dypa.gov.gr |
| 5 | ΙΝΕΔΙΒΙΜ | Βικτωρία Τράκη | 2131314406 | tm-dimosiotitas@inedivim.gr |
| 6 | ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΔΟΜΗ ΕΣΠΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΠΑΙΔΕΙΑΣ | Ελένη Θανασουλοπούλου | 2103443332 | ethanas@minedu.gov.gr |
| 7 | ΥΠΑΙΘ | Ανδρέας Κωνσταντάρας | 2103442428 | akonstantaras@minedu.gov.gr |
| 8 | ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ & ΝΗΣΙΩΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ, ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΔΟΜΗ ΕΣΠΑ | Κάντζαλης Γεώργιος | 2131371423, 2104224400 | georgios.kantzalis@hcg.gr |
| | | Γρίβα Αθανασία | 2131374753, 2104224400 | agriva@hcg.gr |
| 9 | ΙΚΥ | Ειρήνη Ντρούτσα | 2103726323 | edroutsa@iky.gr |

Στην πρόσκληση ανταποκρίθηκαν 6 Φορείς, συμπληρώνοντας το ψηφιακό ερωτηματολόγιο.

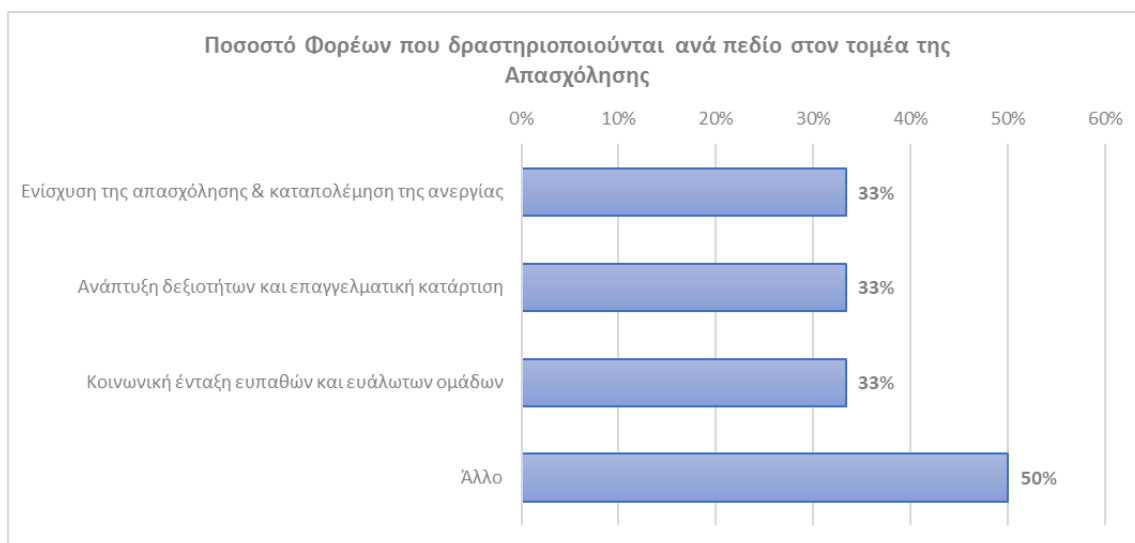
Παρακάτω παρουσιάζονται στοιχεία που αφορούν το είδος των συμμετεχόντων Φορέων, την περιοχή και τα πεδία που δραστηριοποιούνται.



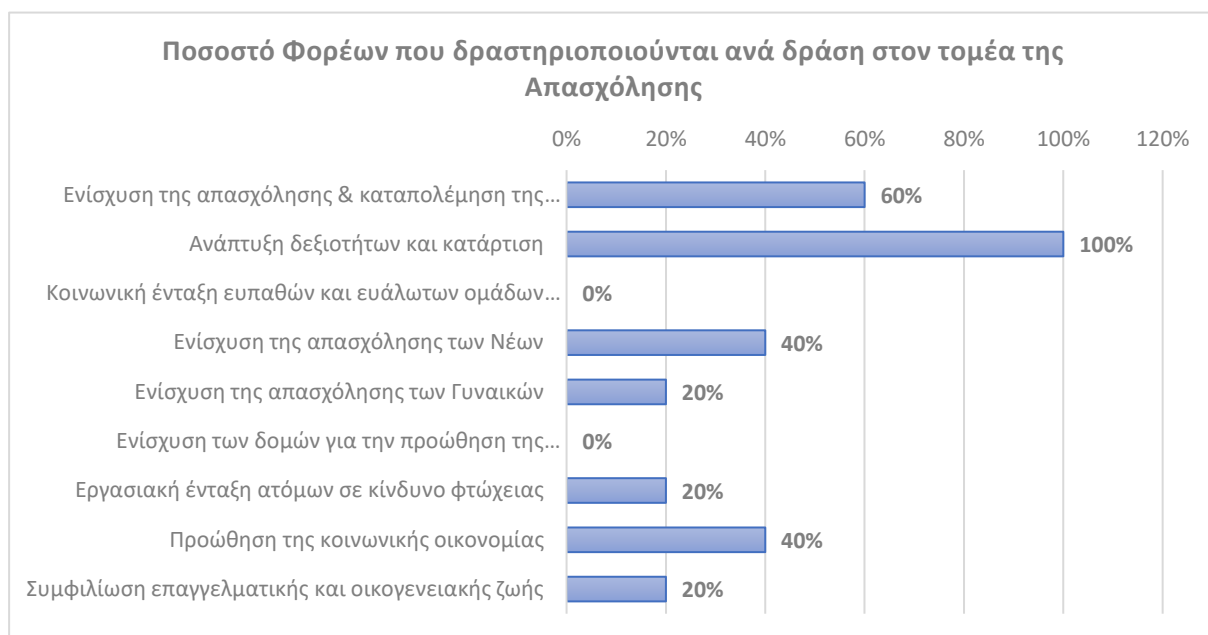
Γράφημα 1 - Τύπος Φορέα



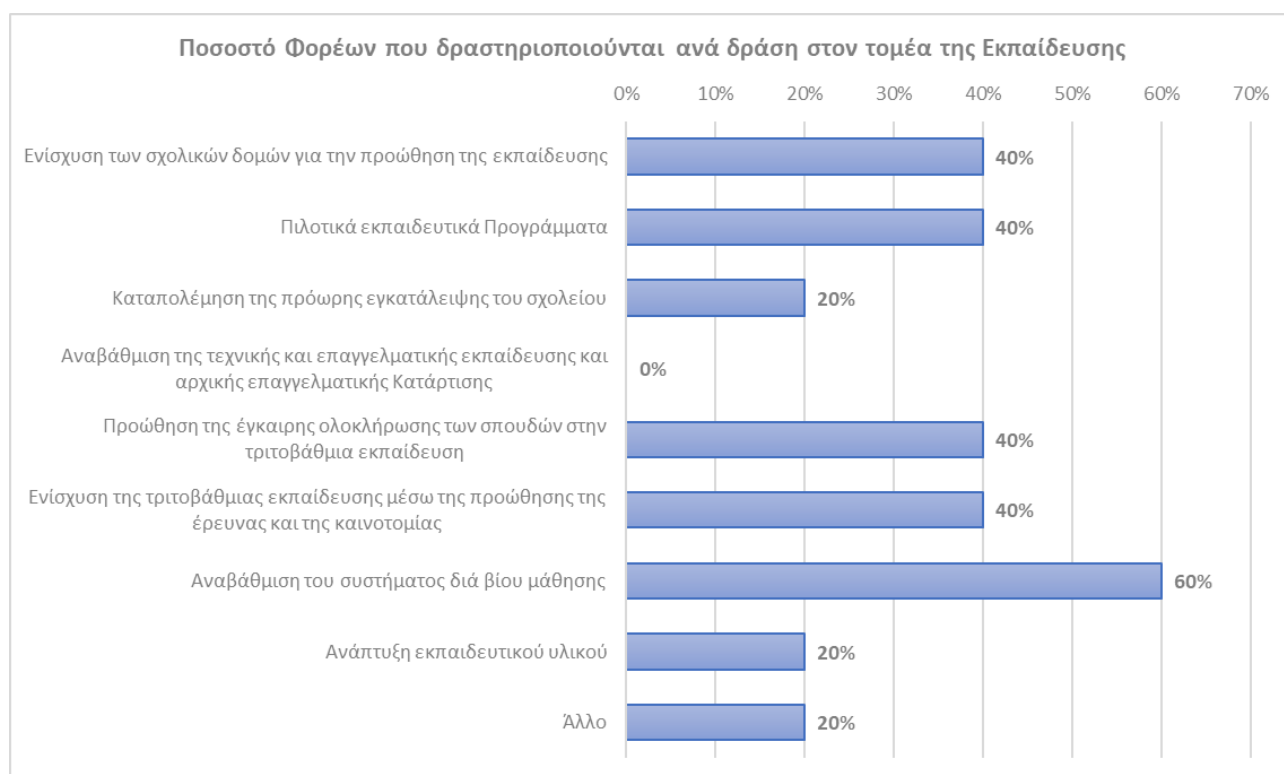
Γράφημα 2 - Σε ποια πεδία δραστηριοποιείστε στον τομέα της Εκπαίδευσης;



Γράφημα 3 - Σε ποια πεδία δραστηριοποιείστε στον τομέα της Απασχόλησης



Γράφημα 4 - Ποσοστό Φορέων που δραστηριοποιούνται ανά δράση στον τομέα της Απασχόλησης



Γράφημα 5 - Ποσοστό Φορέων που δραστηριοποιούνται ανά δράση στον τομέα της Εκπαίδευσης

Β) Ποσοτική έρευνα στους ωφελούμενους του προγράμματος

Τα ανωνυμοποιημένα προσωπικά στοιχεία του συνόλου ωφελούμενων επιλεγμένων δράσεων του Προγράμματος παρασχέθηκαν από την Αναθέτουσα Αρχή με βάση τις λίστες των ωφελούμενων των Δικαιούχων και δόθηκαν στο Σύμβουλο.

Από το σύνολο των 112.000 επαφών δημιουργήθηκε μια λίστα με λίγο πάνω από 5.000 τυχαίες εγγραφές (short list). Η λίστα δημιουργήθηκε με χρήση ποσοτώσεων σε φύλο, ηλικία και γεωγραφική κατανομή.

Η επιστολή που διαμόρφωσε ο Σύμβουλος απεστάλη, μέσω της εφαρμογής της MRB, στους ωφελούμενους της λίστας.

Στόχος ήταν η συλλογή 385 απαντημένων ερωτηματολογίων. Η τυποποίηση που χρησιμοποιήθηκε για τον υπολογισμό του μεγέθους του δείγματος είναι:

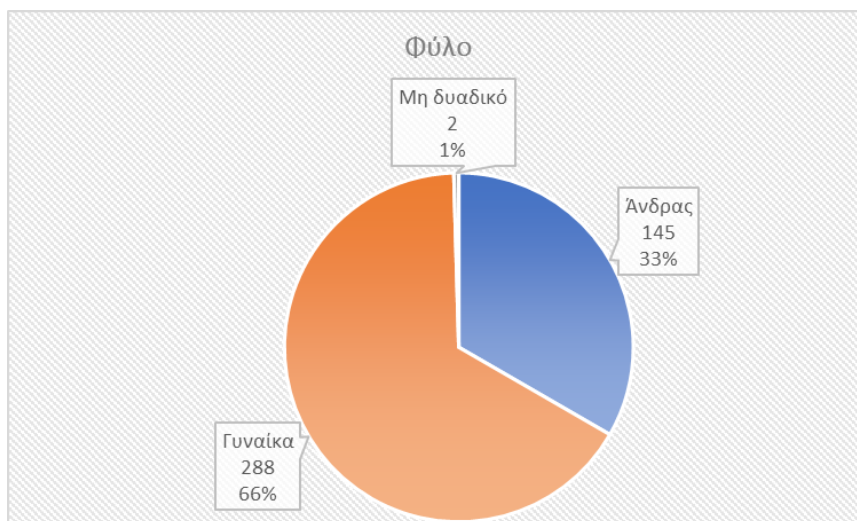
$$\text{Μέγεθος δείγματος} = \frac{\frac{z^2 * p * (1 - p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 * p * (1 - p)}{e^2 N}\right)}$$

Όπου Z η τιμή του Z-score (Κανονικής Κατανομής) για συγκεκριμένο επίπεδο εμπιστοσύνης, N το μέγεθος του πληθυσμού, e το περιθώριο σφάλματος και p το degree of variability.

Για την συγκεκριμένη διαδικασία επιλέγεται διάστημα εμπιστοσύνης 95% και εξετάζονται ποσοστά σφάλματος με μέγιστη δυνατή αποδεκτή τιμή = 0,05. Δεδομένης της απουσίας περισσότερων πληροφοριών για τον πληθυσμό το κριτήριο της μορφής του δείγματος (sample proportion- degree of variability) λαμβάνει τιμή 0,5, ώστε να υπολογιστεί το μεγαλύτερο δυνατό δείγμα. Η κατανομή στο δείγμα είναι αναλογική με τα ποσοστά των ωφελούμενων από τις δομές.

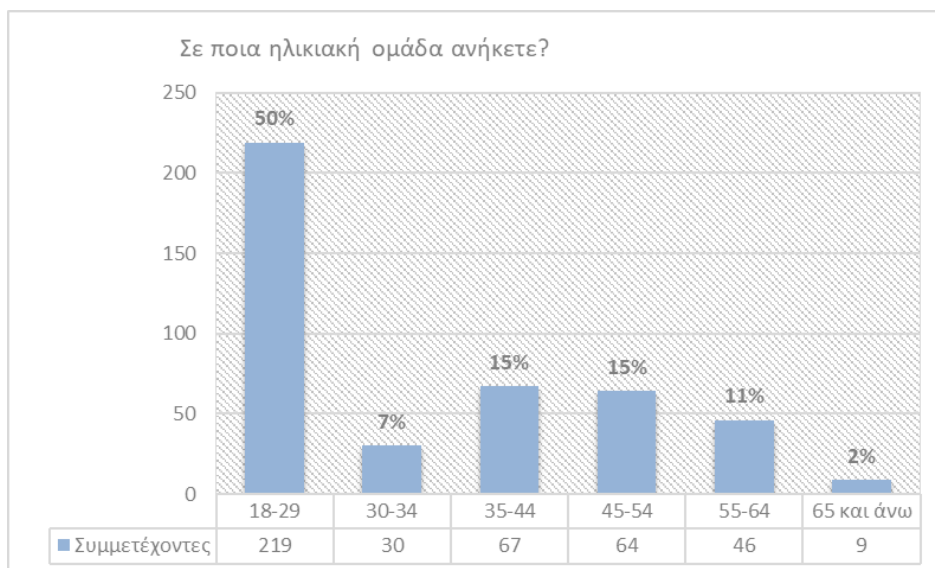
Η έρευνα έκλεισε στις 18/7/2023 με 435 απαντημένα ερωτηματολόγια υπερκαλύπτοντας το στόχο.

Παρακάτω παρουσιάζονται στοιχεία για τη σύνθεση των συμμετεχόντων βάση του φύλου, της ηλικιακής ομάδας, της γεωγραφικής περιοχής και του επιπέδου εκπαίδευσης.



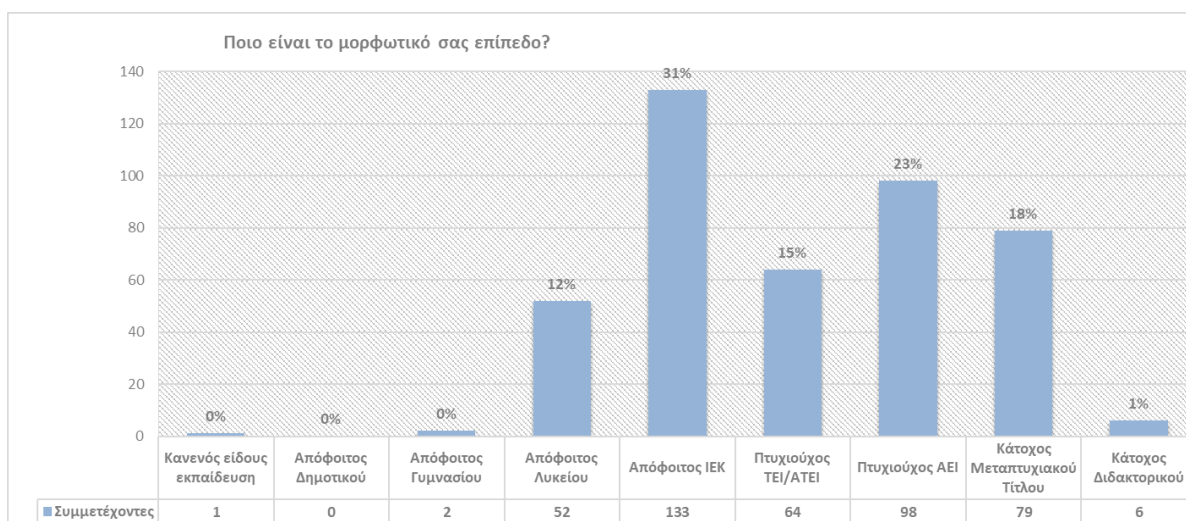
Γράφημα 6 – Φύλο, ωφελούμενοι

Το ποσοστό συμμετοχής των γυναικών είναι μεγαλύτερο από αυτό της αντιπροσώπευσης τους στο γενικό πληθυσμό.



Σημειώνεται ότι εξ' ορισμού οι ερωτώμενοι που έχουν επιλεγεί, είναι στο ηλικιακό εύρος από 18-64 ετών, που είναι ουσιαστικά ο ενεργός πληθυσμός στον οποίο απευθύνονται τα συγκεκριμένα προγράμματα του ΕΣΠΑ..

Γράφημα 7 - Σε ποια ηλικιακή ομάδα ανήκετε



Γράφημα 8 - Ποιο είναι το μορφωτικό σας επίπεδο

Περίπου το 43% είναι έως και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (έως και ΙΕΚ). Επίσης 37% είναι οι πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και περίπου 20% έχει μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών ή διδακτορικό.



Γράφημα 9 - Σε ποια γεωγραφική περιοχή μένετε

Στο σύνολο των απαντημένων ερωτηματολογίων από τους ωφελούμενους διασφαλίστηκε η προστασία των προσωπικών δεδομένων των συμμετεχόντων. Για τη διασφάλιση αυτή, οι συμμετέχοντες δηλώνουν τη συναίνεσή τους για τη συμμετοχή.

Γ) Ποσοτική Έρευνα στο Γενικό Κοινό

Η ποσοτική έρευνα πεδίου στο γενικό κοινό ακολουθήσε τη μεθοδολογία 'ερευνών γνώμης' που αξιοποιούν panel συμμετεχόντων, ήτοι ατόμων που ικανοποιούν τη ζητούμενη στρωματοποιημένη δειγματοληψία και έχουν συμφωνήσει να απαντούν στις εν λόγω έρευνες

Η έρευνα έγινε με χρήση ποσοτώσεων σε φύλο, ηλικία και γεωγραφική κατανομή. Συμμετέχοντες: 18-65 με πρόσβαση στο διαδίκτυο. Στόχος ήταν η συλλογή 1.067 απαντημένων ερωτηματολογίων στο σύνολο της επικράτειας.

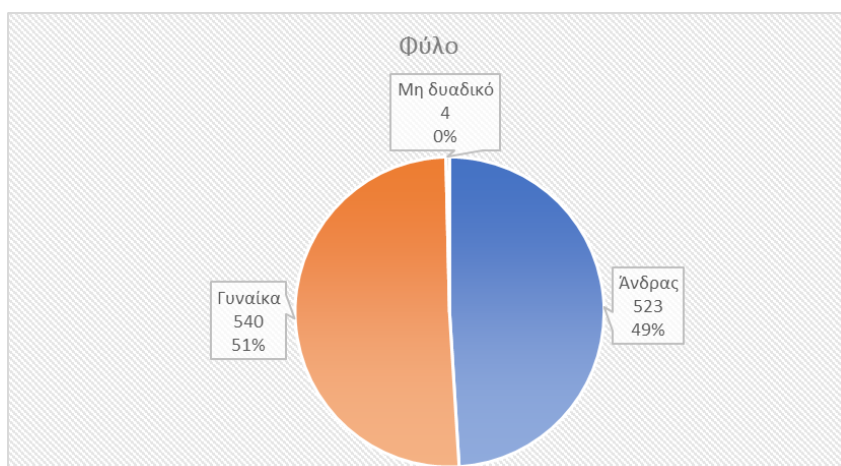
Ο Σύμβουλος διαμόρφωσε επιστολή η οποία απεστάλη σε επιλεγμένους από τη βάση της MRB παραλήπτες.

Ο στόχος που είχε τεθεί ικανοποιήθηκε.

Εστάλη πρόσκληση σε 3683 άτομα, μέλη του πάνελ του CINT ηλικίας 18-64, μέχρι να συμπληρωθούν τα παρακάτω προκαθορισμένα ποσοστά που ήταν πλήρως αντιπροσωπευτικά του πληθυσμού:

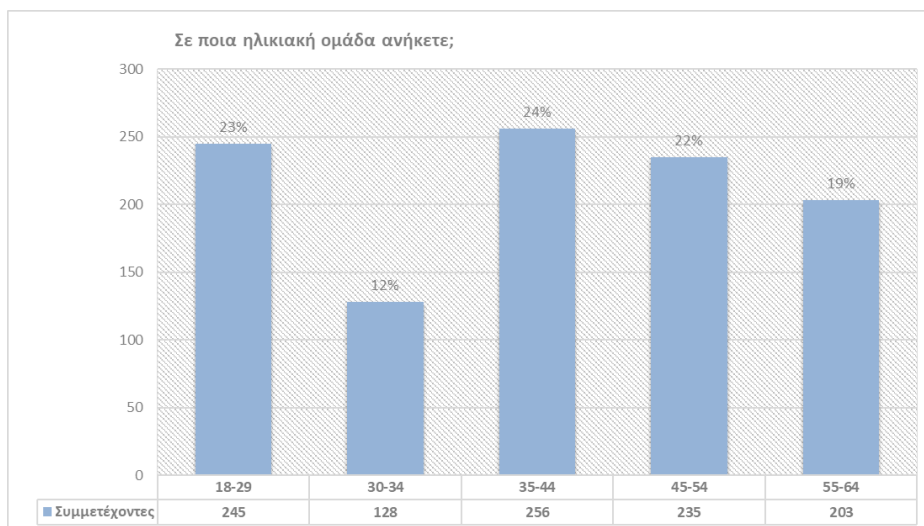
| Περιφέρεια | % | n=1067 |
|---|-----|--------|
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ | 5% | 58 |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ | 17% | 183 |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ | 3% | 27 |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ | 3% | 32 |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ | 6% | 69 |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ | 5% | 52 |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ | 2% | 20 |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ | 6% | 66 |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ | 5% | 55 |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ | 37% | 394 |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ | 2% | 19 |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ | 3% | 31 |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ | 6% | 61 |
| | | |
| Ηλικία | % | n=1067 |
| 18-24 | 12% | 128 |
| 25-29 | 11% | 117 |
| 30-34 | 12% | 128 |
| 35-44 | 24% | 256 |
| 45-54 | 22% | 235 |
| 55-64 | 19% | 203 |
| | | |
| Φυλο | % | n=1067 |
| Ανδρες | 49% | 523 |
| Γυναίκες | 51% | 544 |

Παρακάτω παρουσιάζονται στοιχεία για τη σύνθεση των συμμετεχόντων βάση του φύλου, της ηλικιακής ομάδας, της γεωγραφικής περιοχής και του επιπέδου εκπαίδευσης.



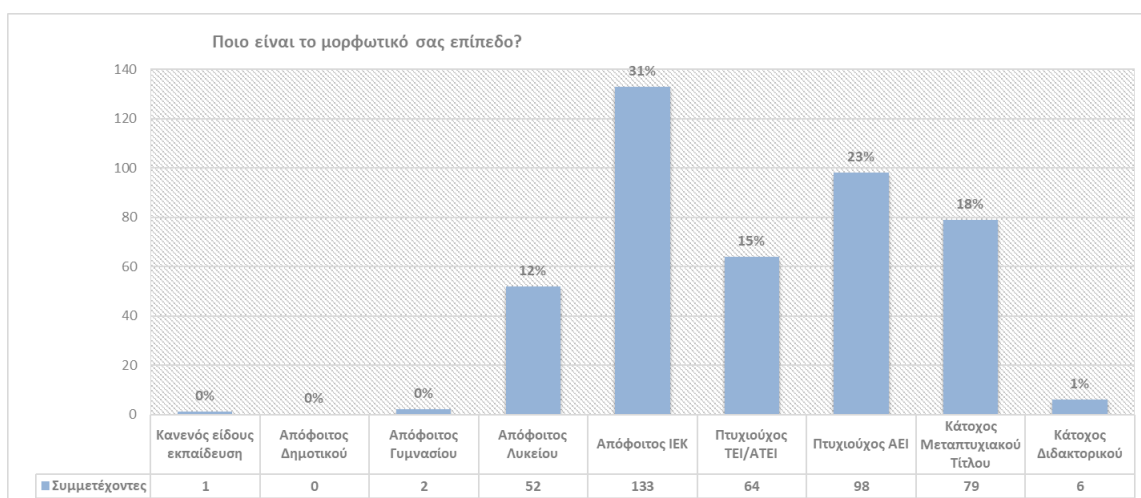
Γράφημα 10 Φύλο - γενικό κοινό

Η μεταβλητή έχει προφανώς μετρηθεί μεθοδολογικά σωστά με τις τρεις δυνατικές απαντήσεις. Είναι αντιπροσωπευτική του γενικού πληθυσμού με βάση τα ποσοστά ανδρών και γυναικών.



Γράφημα 11 - Σε ποια ηλικιακή ομάδα ανήκετε;

Οι ερωτώμενοι που έχουν επιλεγεί, είναι στο ηλικιακό εύρος από 18-64 ετών, που είναι ουσιαστικά ο ενεργός πληθυσμός στον οποίο απευθύνονται τα συγκεκριμένα προγράμματα του ΕΣΠΑ..



Γράφημα 12 Ποιο είναι το μορφωτικό σας επίπεδο

Περίπου το 41% είναι έως και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (έως και ΙΕΚ). Επίσης 42% είναι οι πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και το υπόλοιπο 16% έχει μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών ή διδακτορικό.

Στο σύνολο των απαντημένων ερωτηματολογίων από τους συμμετέχοντες διασφαλίστηκε η προστασία των προσωπικών δεδομένων των συμμετεχόντων. Για τη διασφάλιση αυτή, οι συμμετέχοντες δηλώνουν τη συναίνεσή τους για τη συμμετοχή.

4. Περιορισμοί που προέκυψαν κατά τη διενέργεια της έρευνας

Δε προέκυψαν περιορισμοί κατά τη διενέργεια της έρευνας που να αφορούν την πρόσβαση σε ωφελούμενους και γενικό κοινό. Σε κάθε μία από αυτές η επιλογή του δείγματος, η προσέγγιση του και ο βαθμός ανταπόκρισης του ήταν ικανοποιητικός.

Η αναφορά στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα, τα λογότυπα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του ΕΣΠΑ, σε συνδυασμό με το ότι η πρόσκληση γίνονταν από το Γραφείο Έρευνας Αγοράς MRB HELLAS S.A. βοήθησε στο να ξεπεραστούν τα όποια φαινόμενα δυσπιστίας ως προς το θέμα των προσωπικών δεδομένων.

Η ξεκάθαρη δομή των ερωτηματολογίων, η απλότητα τους και προσεκτική και σαφής διατύπωση των ερωτημάτων βοήθησε στην απρόσκοπτη συμπλήρωσή τους.

Σε ότι αφορά στο ερωτηματολόγιο των Δικαιούχων από τους 9 Φορείς που προσκλήθηκαν συμπλήρωσαν το ερωτηματολόγιο οι 6, περίπου 67%. Το ποσοστό είναι ικανοποιητικό αλλά είναι εφικτό το να ανταποκριθεί το 100% των Φορέων και για αυτό η έρευνα θα παραμείνει ανοικτή έως την ολοκλήρωση της αξιολόγησης με σκοπό την ενσωμάτωση του συνόλου των δεδομένων στο τελικό παραδοτέο. Ο Σύμβουλος θα προβεί σε νέα επαφή με τους υπόλοιπους Φορείς για το σκοπό αυτό.

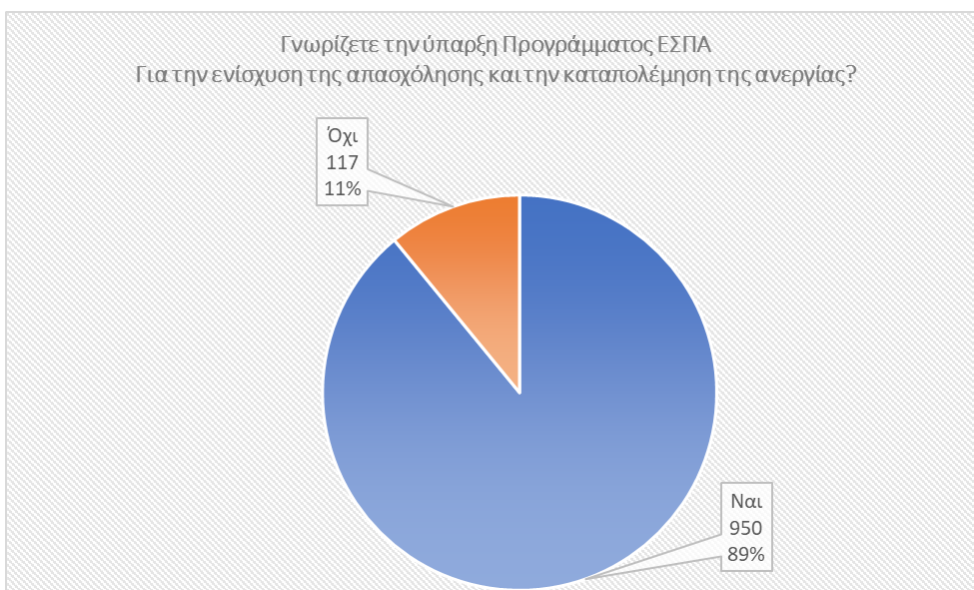
Ένας Φορέας αντιμετώπισε τεχνικό πρόβλημα στη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου (λόγω του λογισμικού τείχους προστασίας του Φορέα). Ο Σύμβουλος επικοινωνήσε μαζί του για την επίλυση του προβλήματος αλλά ο υπεύθυνος δε μπορούσε να διαθέσει τον απαραίτητο χρόνο. Το θέμα θα επιλυθεί μέχρι την ολοκλήρωση της έρευνας.

5. Κύρια ευρήματα της ποσοτικής έρευνας ανά ομάδα στόχο

5.1. Κύρια ευρήματα της ποσοτικής έρευνας στο Γενικό Κοινό

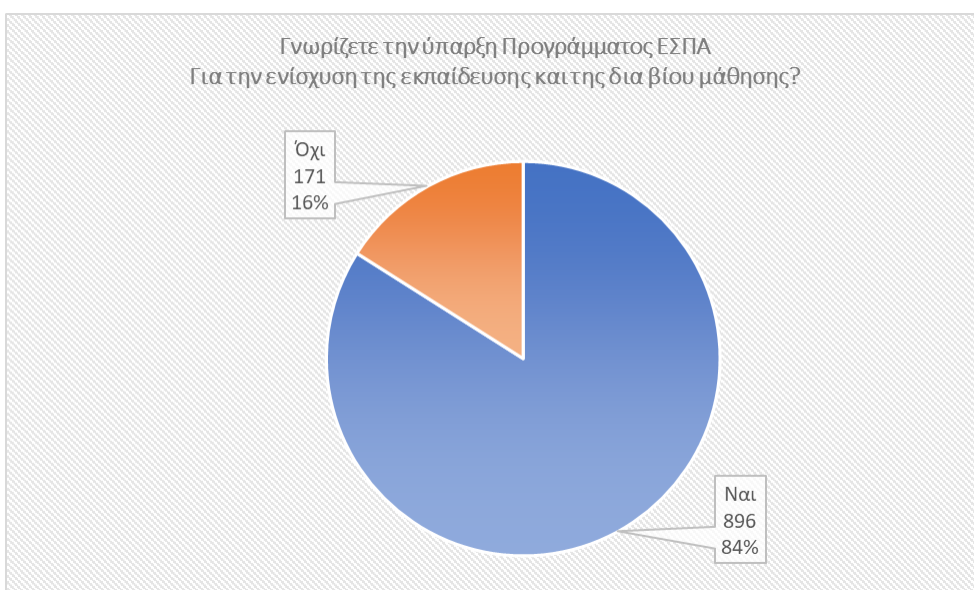
Η έρευνα έγινε σε δείγμα 1067 ατόμων με συμπλήρωση ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου.

5.1.1. Γνώση για τα Προγράμματα «Απασχόλησης» και «Δια Βίου Μάθησης»



Γράφημα 13 - Γνωρίζετε την ύπαρξη Προγράμματος ΕΣΠΑ για την ενίσχυση της απασχόλησης και την καταπολέμηση της ανεργίας

Το 89% του δείγματος γνωρίζει την ύπαρξη προγράμματος ΕΣΠΑ για την απασχόληση και την ανεργία και αυτό κρίνεται ως σημαντικό στοιχείο για την επιτυχία της δημοσιότητας του προγράμματος.



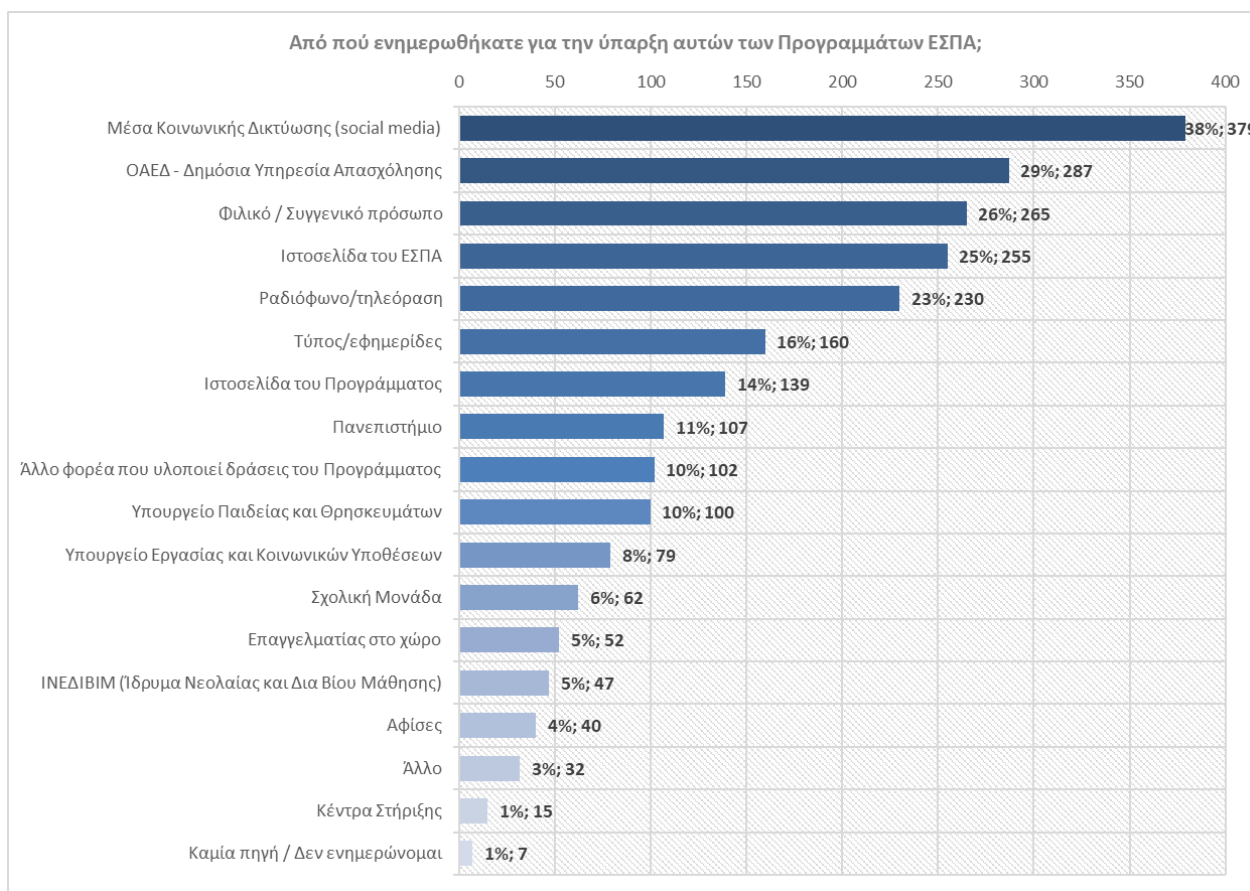
Γράφημα 14 - Γνωρίζετε την ύπαρξη Προγράμματος ΕΣΠΑ για την ενίσχυση της εκπαίδευσης και της δια βίου μάθησης

Αντίστοιχα το 84% του δείγματος γνωρίζει την ύπαρξη Προγράμματος ΕΣΠΑ για την εκπαίδευση και τη διά βίου μάθηση, που επίσης θεωρείται ικανοποιητικό.

Η γνώση της ύπαρξης και για τα δύο προγράμματα, δεν εξαρτάται από το φύλο με το οποίο δεν υπάρχει στατιστικά σημαντική σχέση.

Αντίθετα η γνώση για την ύπαρξη και για τα δύο προγράμματα έχει στατιστικά σημαντική σχέση με το εκπαιδευτικό επίπεδο των ερωτώμενων. Συγκεκριμένα οι απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και ΙΕΚ έχουν μικρότερη γνώση από τους πτυχιούχους τριτοβάθμιας, οι οποίοι με τη σειρά τους έχουν μικρότερη γνώση από τους κατόχους μεταπτυχιακών τίτλων και διδακτορικών.

Οι 1002 που γνωρίζουν τουλάχιστον το ένα πρόγραμμα ρωτήθηκαν από που έχουν ενημερωθεί για το/τα πρόγραμμα/τα που γνωρίζουν με δυνατότητα επιλογής πολλών απαντήσεων.

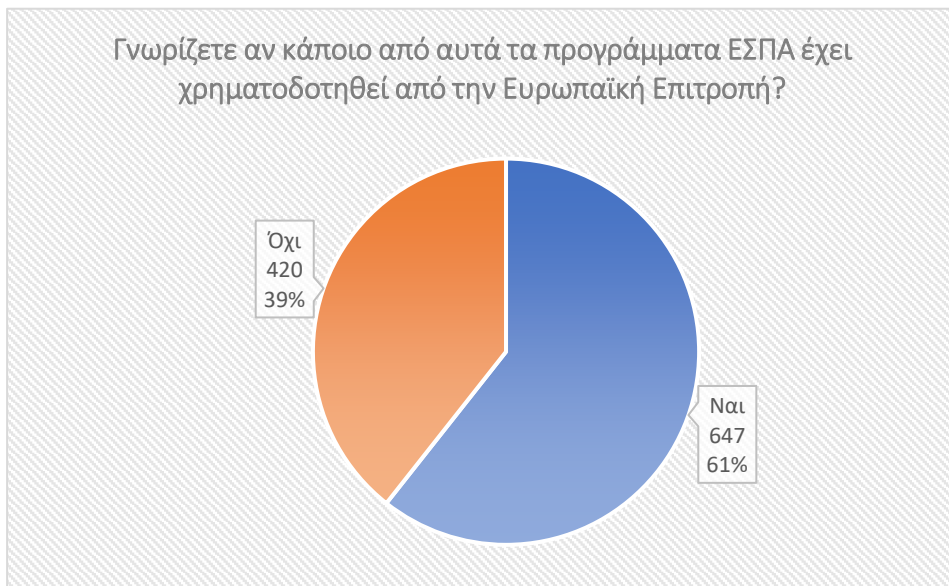


Γράφημα 15 - Από πού ενημερωθήκατε για την ύπαρξη αυτών των Προγραμμάτων ΕΣΠΑ

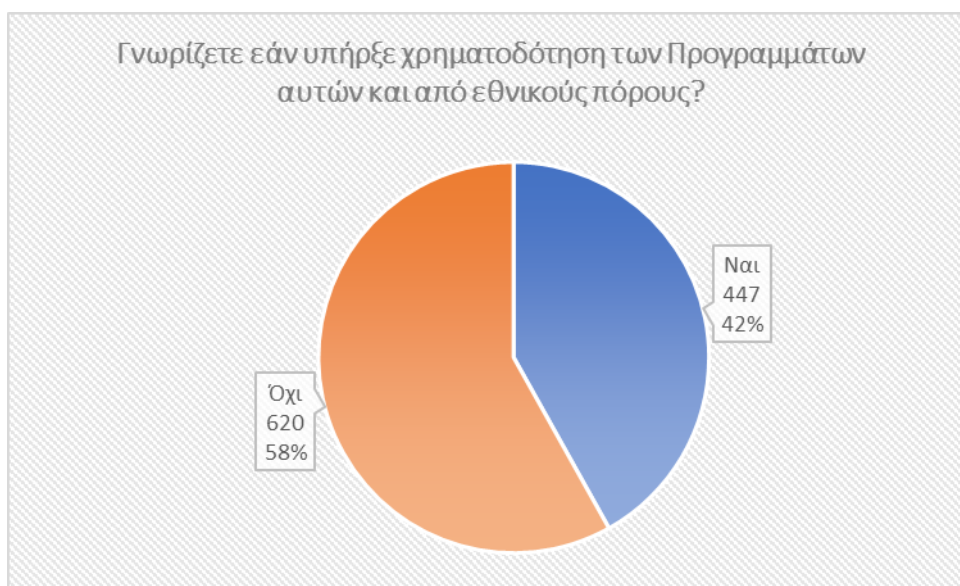
Το 38% αυτών που γνωρίζουν τουλάχιστον ένα από τα προγράμματα, έχει ενημερωθεί από τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (social media), 29% από την ΔΥΠΑ-ΟΑΕΔ και το 26% από Φιλικό/Συγγενικό πρόσωπο και την ιστοσελίδα του ΕΣΠΑ (25,4%).

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι στις δύο από τις τρεις πρώτες θέσεις βρίσκονται οι «άτυποι» δίαυλοι ενημέρωσης (συγγενικό και φιλικό περιβάλλον) και οι νέοι δίαυλοι που είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Σε υψηλές θέσεις όμως είναι και τα κλασικά μέσα ενημέρωσης (ραδιόφωνο/τηλεόραση) καθώς και ο γνωστότερος δημόσιος οργανισμός που είναι η ΔΥΠΑ-ΟΑΕΔ.

5.1.2. Χρηματοδότηση



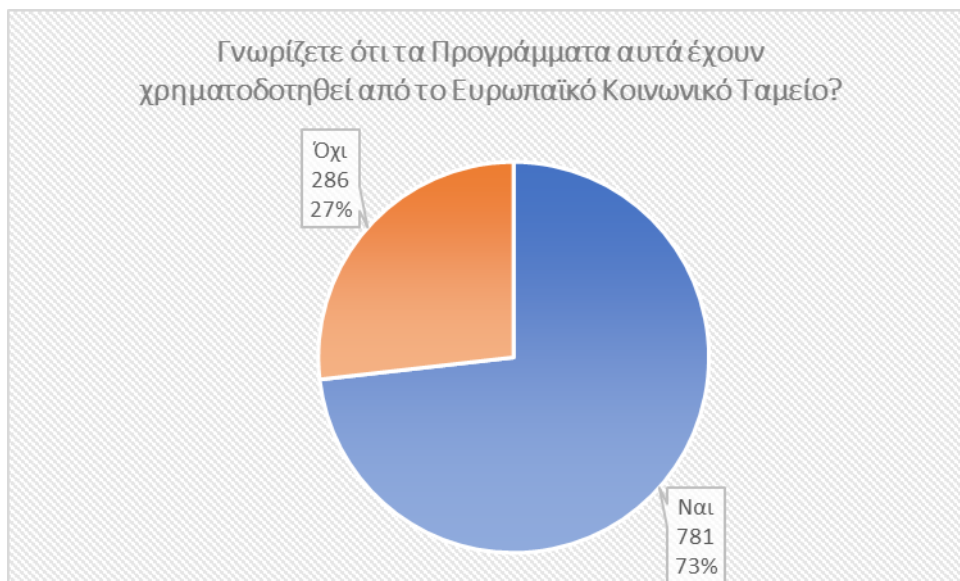
Γράφημα 16 - .χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή



Γράφημα 17 – χρηματοδότηση από εθνικούς πόρους

Σχετικά με τη χρηματοδότηση των προγραμμάτων του ΕΠ μόνο το 61% γνωρίζει ότι χρηματοδοτούνται από την «Ευρωπαϊκή Επιτροπή» και ακόμη μικρότερο ποσοστό 42% γνωρίζει ότι χρηματοδοτούνται και από εθνικούς πόρους.

Πιο αναλυτικά το 33% απαντάει σωστά ότι υπάρχει συγχρηματοδότηση από ευρωπαϊκούς και εθνικούς πόρους. Το 28% γνωρίζει για χρηματοδότηση μόνο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και αντίστοιχα το 9% γνωρίζει μόνο για χρηματοδότηση από εθνικούς πόρους. Τέλος πολύ σημαντικό ποσοστό 31% δεν γνωρίζει τίποτε για τη χρηματοδότηση των συγκεκριμένων προγραμμάτων ούτε από ευρωπαϊκές πηγές χρηματοδότησης αλλά ούτε και για χρηματοδότηση από εθνικούς πόρους.

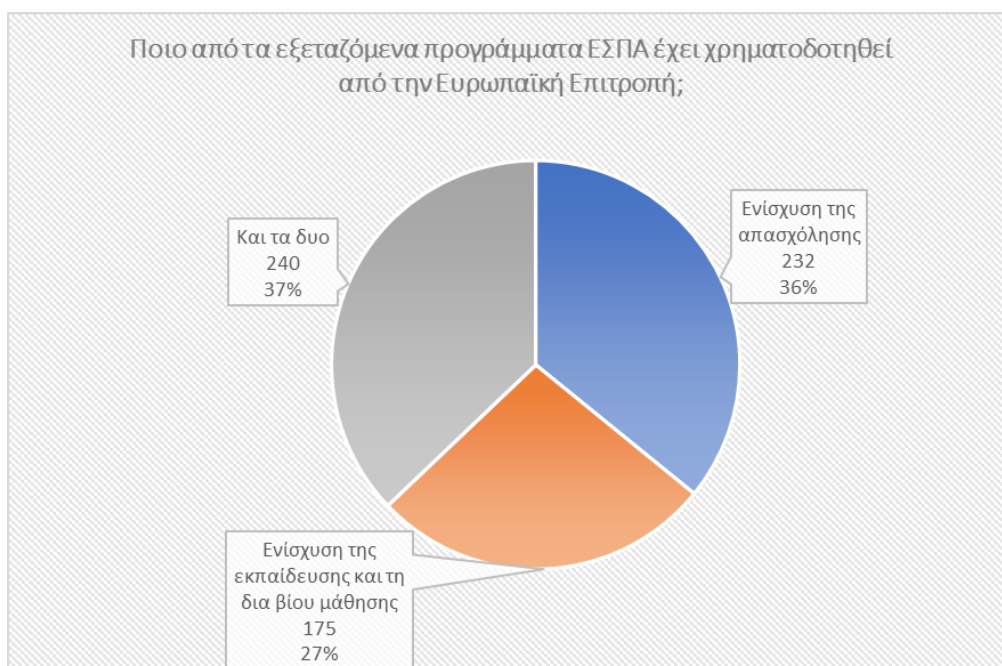


Γράφημα 18 – Χρηματοδότηση από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Στην επόμενη ερώτηση αν γνωρίζουν οι ερωτώμενοι ότι αυτά τα Προγράμματα έχουν χρηματοδοτηθεί από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, εμφανίζεται η αντίφαση το 73,2% να απαντάει θετικά ενώ μόνο το 60,6% έχει απαντήσει θετικά στη χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Για την ανίχνευση της συγκεκριμένης αντίφασης συσχετίστηκαν τα δεδομένα των δύο μεταβλητών με αποτέλεσμα να προσδιοριστούν 256 ερωτώμενοι (24% του συνόλου του δείγματος) που απάντησαν αντιφατικά σε σχέση με την ευρωπαϊκή χρηματοδότηση. Πιο συγκεκριμένα 61 ερωτώμενοι από το δείγμα (5,7%) απαντούν ότι έχουν χρηματοδοτηθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή αλλά όχι από το ΕΚΤ και επίσης 195 ερωτώμενοι (18,3% του δείγματος) απαντούν αντίστροφα, ότι έχουν χρηματοδοτηθεί από το ΕΚΤ αλλά όχι από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

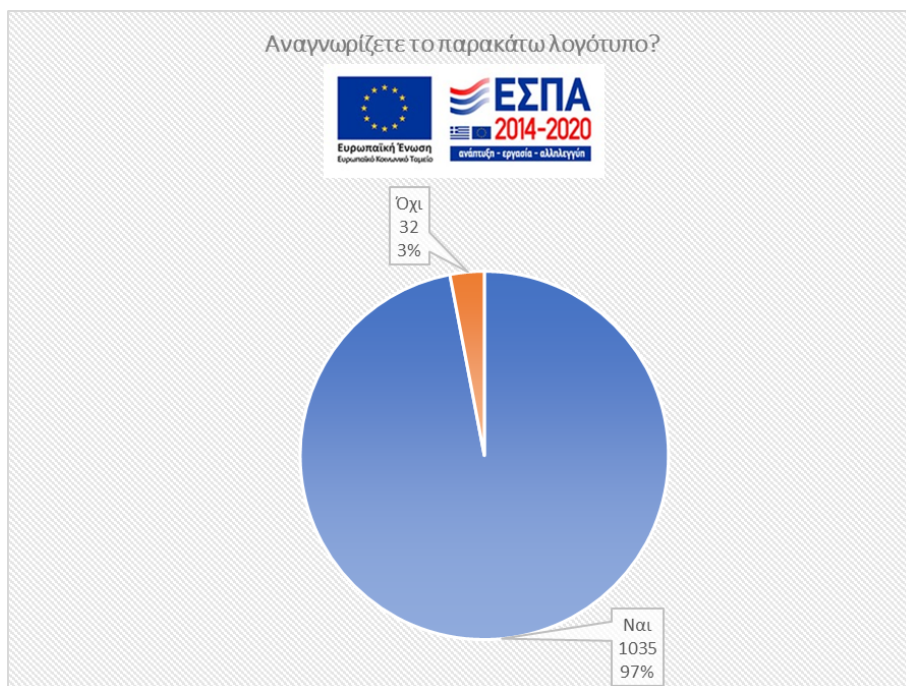
Μία λογική ερμηνεία θα ήταν ότι το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο είναι ευρύτερα γνωστό για παρεμβάσεις τέτοιου τύπου και η ονομασία του τις σηματοδοτεί, ενώ η «Ευρωπαϊκή Επιτροπή» είναι λιγότερο γνωστή και η ονομασία της είναι «ασαφής» για το ευρύ κοινό μεταξύ των ευρωπαϊκών θεσμών.



Γράφημα 19 - Χρηματοδότηση, από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή

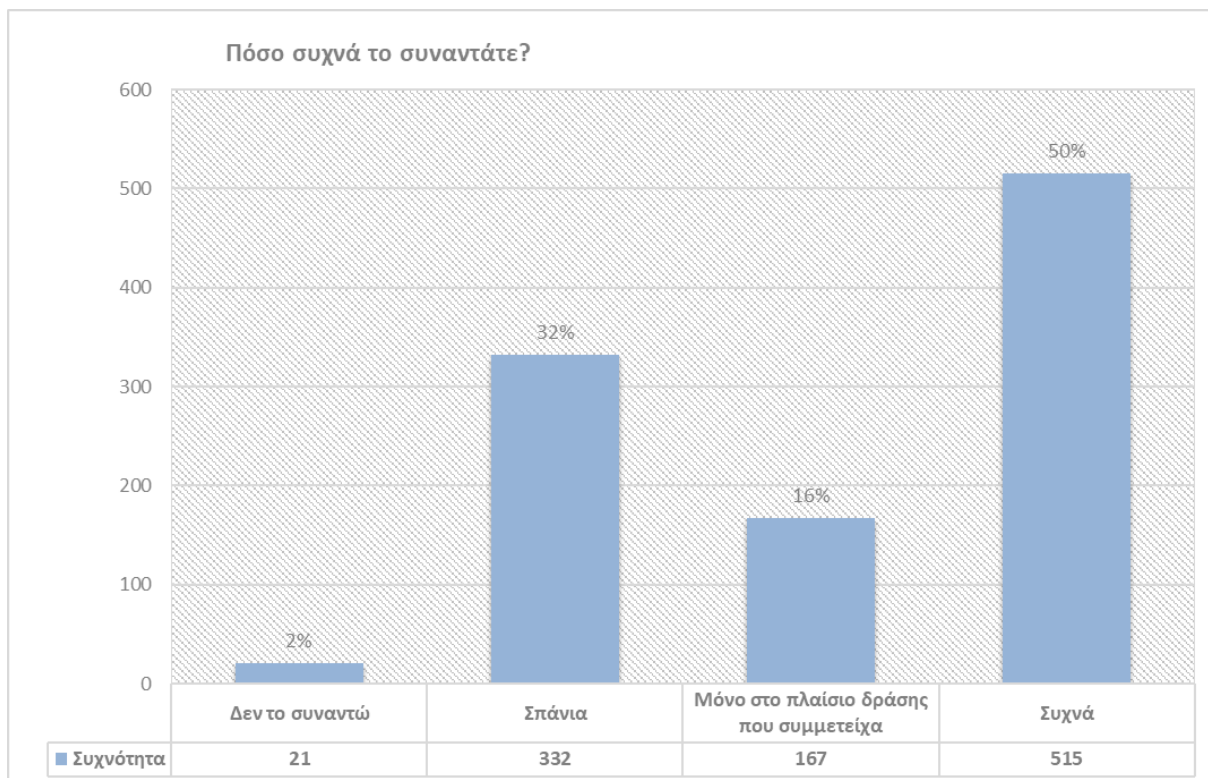
Εξειδικεύοντας τη γνώση των ερωτώμενων για τη χρηματοδότηση των δύο συγκεκριμένων προγραμμάτων συνολικά τα αποτελέσματα είναι ότι το 40% του συνόλου δεν γνωρίζει για χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Από τους υπόλοιπους το 36% γνωρίζει μόνο για χρηματοδότηση του προγράμματος της Απασχόλησης, το 27% γνωρίζει μόνο για το πρόγραμμα εκπαίδευσης και περίπου το 37% (αντιστοιχεί μόνο στο 20% του συνόλου) γνωρίζει για χρηματοδότηση και των δύο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, που είναι και το σωστό.

5.1.3. Αναγνώριση του λογότυπου



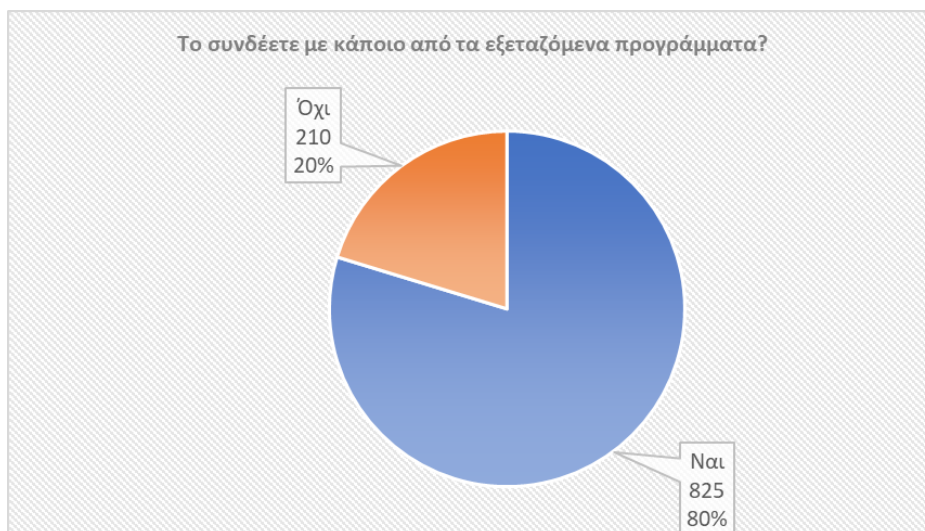
Γράφημα 20 - Αναγνωρίζετε το λογότυπο.

Το τεράστιο ποσοστό αναγνώρισης του συγκεκριμένου λογότυπου (μόνο 32 στους 1067 δεν το αναγνώρισαν) οφείλεται πιθανόν στην τεράστια διάδοση του λογότυπου του ΕΣΠΑ συνολικά στη χώρα τα τελευταία χρόνια και όχι κατ' ανάγκη στην αναφορά στο Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο που υπάρχει αριστερά στο λογότυπο.



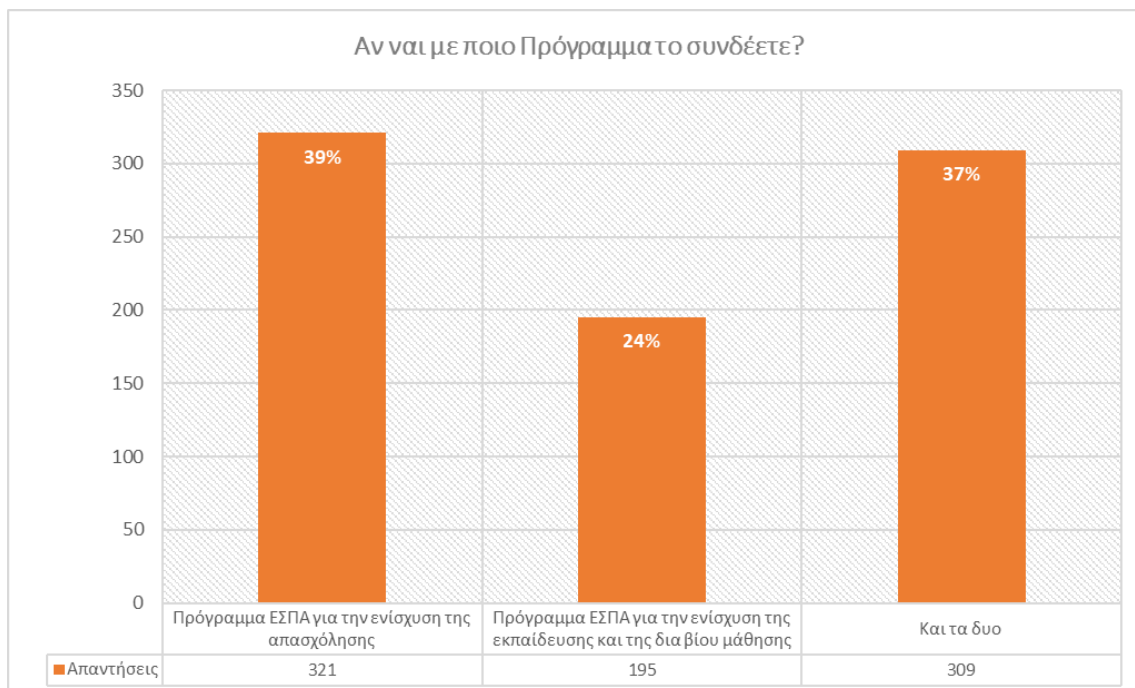
Γράφημα 21 - Πόσο συχνά συναντάτε το λογότυπο.

Είναι αξιοσημείωτο ότι περίπου το 50% του δείγματος συναντάει «Συχνά» το λογότυπο



Γράφημα 22 - Συνδέετε το λογότυπο με κάποιο από τα εξεταζόμενα προγράμματα.

Το 80% συνδέει το λογότυπο με τα συγκεκριμένα προγράμματα απασχόλησης και εκπαίδευσης.



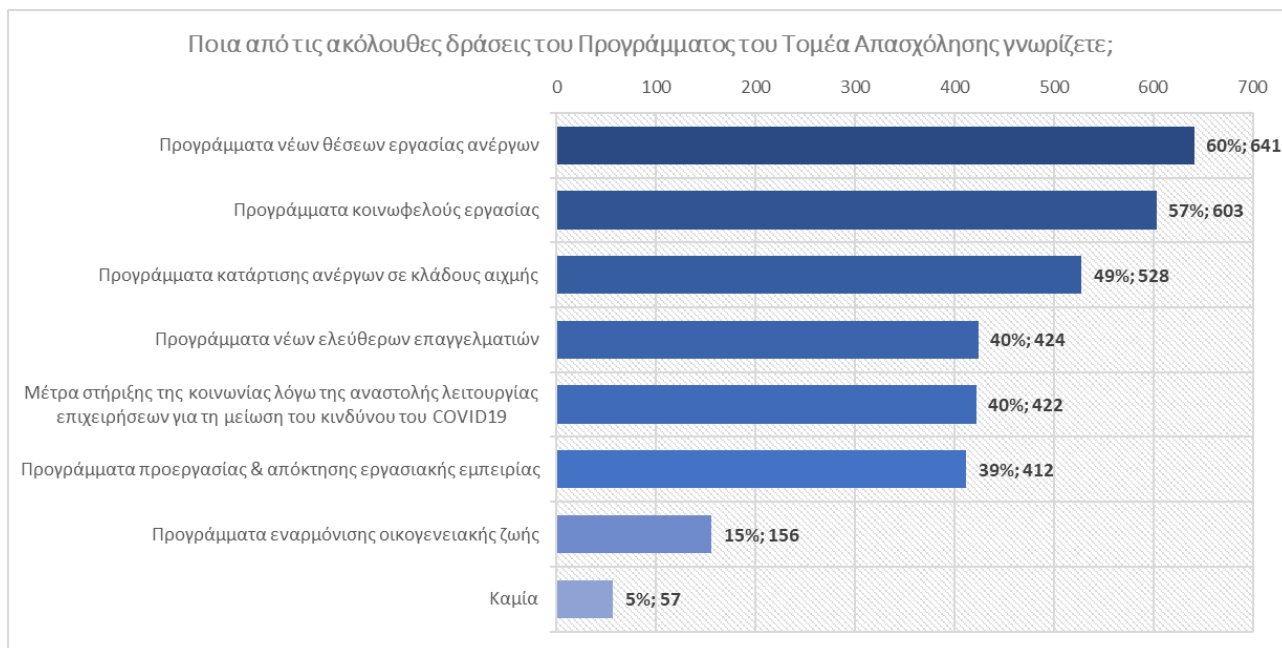
Γράφημα 23 - Με ποιο Πρόγραμμα συνδέετε το λογότυπο.

Τα ανωτέρω ποσοστά δίνονται ως προς τους 825 που συνδέουν το λογότυπο με κάποιο από τα προγράμματα.

Η μεγαλύτερη σύνδεση του λογότυπου με την απασχόληση είναι σύμφωνη και με το ότι από τις ερωτήσεις που ακολουθούν προκύπτει ότι υπάρχει πιο εκτεταμένη γνώση για το πρόγραμμα απασχόλησης από το πρόγραμμα εκπαίδευσης.

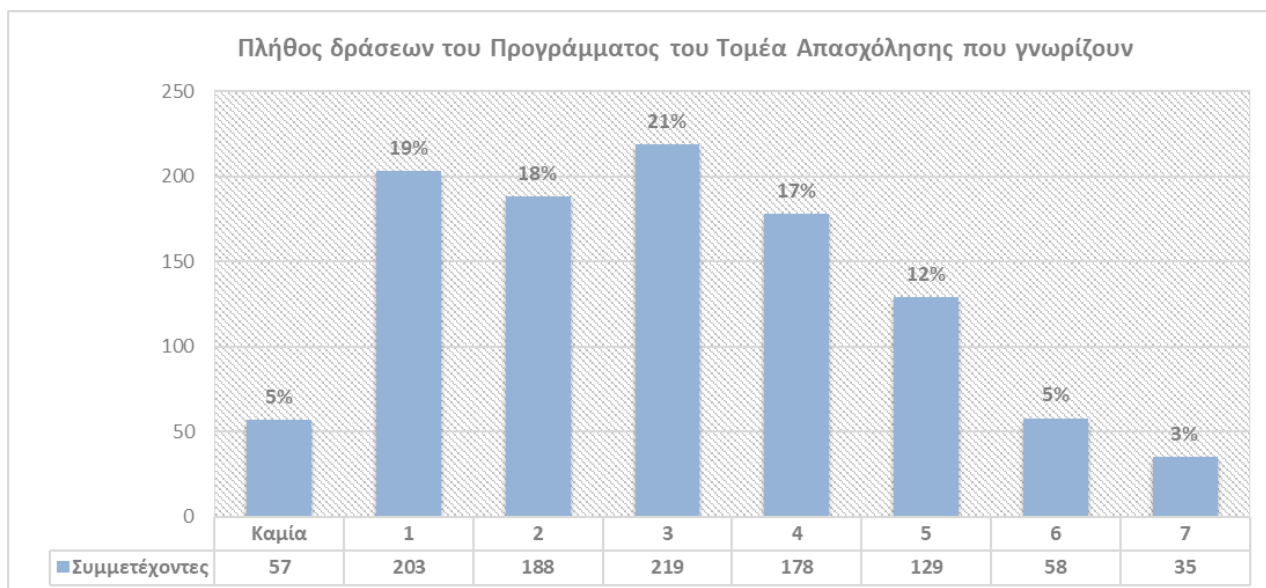
5.1.4. Γνώση επιμέρους δράσεων του Προγράμματος Απασχόληση

Η γνώση, από πλευράς των ερωτώμενων, των επί μέρους δράσεων του προγράμματος απασχόλησης, διερευνήθηκε με μία δέσμη ερωτήσεων για τη γνώση κάθε μίας από τις επί μέρους δράσεις του προγράμματος. Επίσης υπήρχε και η καταγραφή όσων δεν γνώριζαν καμία από τις επί μέρους δράσεις με την αντίστοιχη ερώτηση. Οι ερωτήσεις δεν είχαν περιορισμό πλήθους απαντήσεων και ο κάθε ερωτώμενος μπορούσε να απαντήσει, θετικά ή αρνητικά, για κάθε μία από τις υποερωτήσεις.



Γράφημα 24 - Δράσεις του Προγράμματος του Τομέα Απασχόλησης.

Στο παραπάνω γράφημα παρουσιάζονται οι επί μέρους απαντήσεις για κάθε μία δράση κατά φθίνουσα σειρά απαντήσεων. Οι πιο γνωστές δράσεις είναι τα προγράμματα νέων θέσεων απασχόλησης, της κοινωφελούς εργασίας και τα προγράμματα κατάρτισης σε κλάδους αιχμής που απαντούν ότι τα γνωρίζει η πλειονότητα των ερωτώμενων (ποσοστά από 50%-60%). Αντίθετα το λιγότερο «γνωστό» πρόγραμμα είναι το πρόγραμμα εναρμόνισης οικογενειακής ζωής με μόλις 15% να το γνωρίζει, ενώ το 5% δεν γνωρίζει καμία δράση.



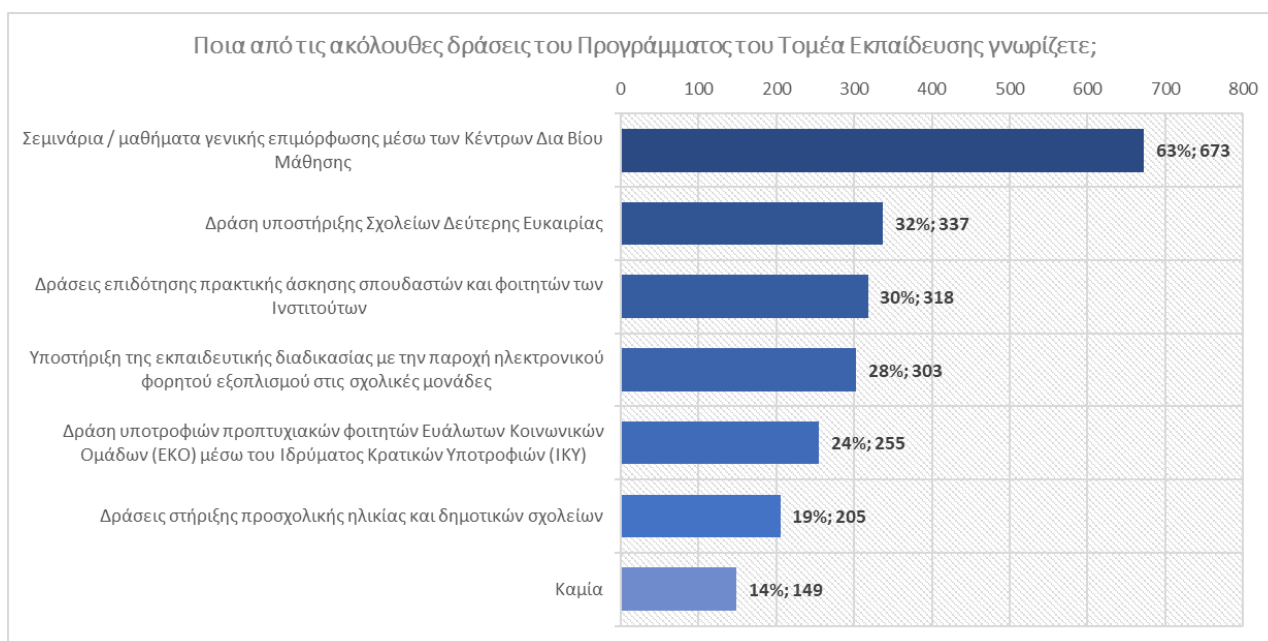
Γράφημα 25 - Πλήθος δράσεων του Προγράμματος του Τομέα Απασχόλησης που γνωρίζει κάθε ερωτώμενος.

Το πλήθος των δράσεων του προγράμματος απασχόλησης που γνωρίζουν οι ερωτώμενοι είναι ανεξάρτητο τόσο από το φύλο όσο και από το εκπαιδευτικό τους επίπεδο.

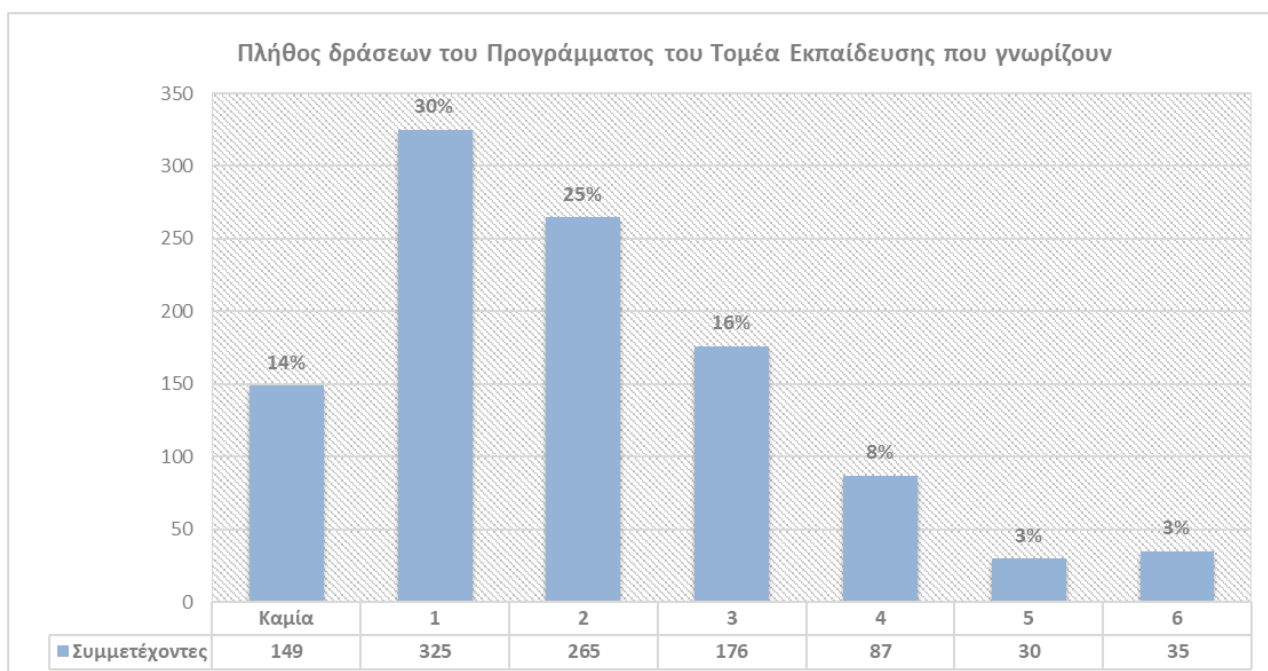
5.1.5. Γνώση επιμέρους δράσεων του Προγράμματος Εκπαίδευση

Η δέση ερωτήσεων για τη γνώση, από πλευράς των ερωτώμενων, των επί μέρους δράσεων του προγράμματος εκπαίδευσης, διερευνήθηκε με μία δέση ερωτήσεων για τη γνώση κάθε μίας από τις επί μέρους δράσεις του

προγράμματος. Επίσης υπήρχε και η καταγραφή όσων δεν γνώριζαν καμία από τις επί μέρους δράσεις με την αντίστοιχη ερώτηση. Οι ερωτήσεις δεν είχαν περιορισμό πλήθους απαντήσεων και ο κάθε ερωτώμενος μπορούσε να απαντήσει, θετικά ή αρνητικά, για κάθε μία από τις υποερωτήσεις.



Γράφημα 26 - Δράσεις του Προγράμματος του Τομέα Εκπαίδευσης.



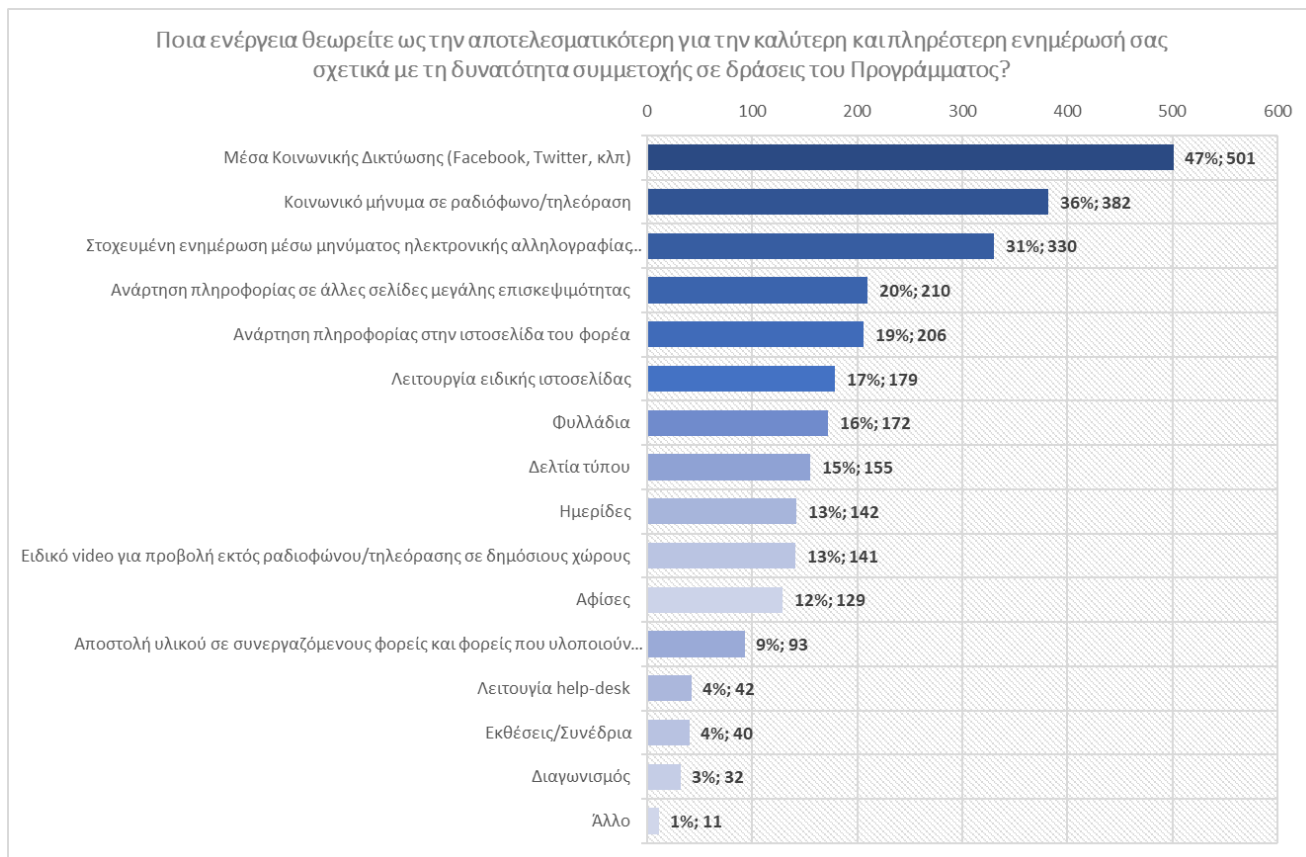
Γράφημα 27 - Πλήθος δράσεων του Προγράμματος του Τομέα Εκπαίδευσης που γνωρίζει κάθε ερωτώμενος.

Συμπερασματικά και για τα δύο προγράμματα (απασχόληση και κατάρτιση) οι πιο γνωστές δράσεις, σε επίπεδο περίπου 60%, είναι οι δράσεις κατάρτισης σε ΚΔΒΜ, νέες θέσεις εργασίας και κοινωφελής εργασία.

5.1.6. Αποτελεσματικότητα των ενεργειών ενημέρωσης.

Η αποτελεσματικότητα των ενεργειών ενημέρωσης, ερευνήθηκε με την παράθεση στους ερωτώμενους 13 εναλλακτικών ενεργειών (εργαλείων/μέσων) που μπορούν να χρησιμοποιηθούν, για την ενημέρωση των εν δυνάμει ενδιαφερομένων για τα προαναφερθέντα προγράμματα. Κάθε ερωτώμενος είχε τη δυνατότητα να επιλέξει μέχρι 3 επιλογές με κριτήριο την αποτελεσματικότητα της κάθε μίας ενέργειας σε σύγκριση με τις υπόλοιπες, ως προς την καλύτερη και πληρέστερη ενημέρωση του ίδιου του ερωτώμενου.

Στην ερώτηση απάντησαν όλοι οι ερωτώμενοι (N=1067) με 1-3 επιλογές ο καθένας.



Γράφημα 28 - Πηγές ενημέρωσης, γενικό κοινό.

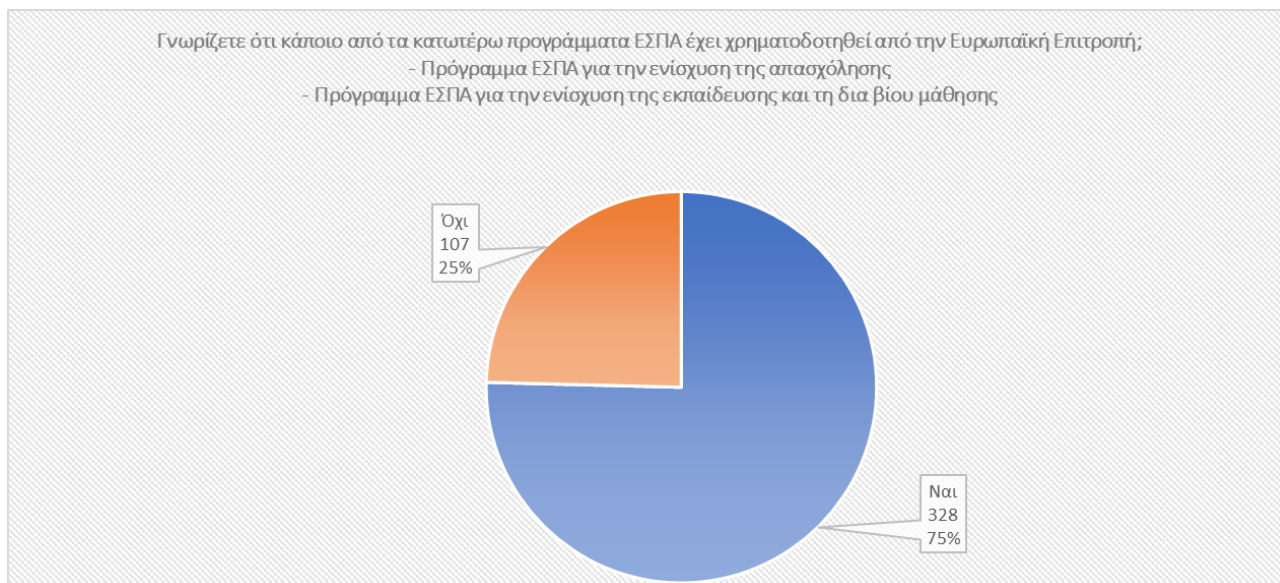
Είναι εμφανές ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter κλπ) αποτελούν για τους μισούς περίπου από τους ερωτώμενους, τα αποτελεσματικότερα μέσα για την ενημέρωσή τους, με μεγάλη διαφορά από τη δεύτερη επιλογή (47% έναντι 36%) που είναι τα κοινωνικά μηνύματα σε ραδιόφωνο και τηλεόραση. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η ερώτηση απευθυνόταν προσωπικά στον κάθε ερωτώμενο («...για την καλύτερη και πληρέστερη ενημέρωσή σας ...») και αυτό είναι σημαντικό διότι η αντιπροσωπευτικότητα του δείγματος και η απάντηση με βάση το πρόσωπο του καθενός (και όχι ποια είναι γενικά η γνώμη σας) προσθέτουν ιδιαίτερο βάρος στην ιεράρχηση των επιλογών που προκύπτει.

Επίσης πρέπει να σημειωθεί ότι οι πρώτες έξι (από τις 15+1 ενέργειες) που θεωρούνται πιο αποτελεσματικές, είναι όλες ψηφιακές ενημερώσεις, παρά το ότι μεταξύ τους και μάλιστα στη δεύτερη θέση είναι τα κοινωνικά μηνύματα σε πιο παραδοσιακά μέσα όπως το ραδιόφωνο και η τηλεόραση. Οι πιο παραδοσιακές ενέργειες όπως φυλλάδια, εκθέσεις, ημερίδες κλπ αξιολογούνται επί της ουσίας μη αποτελεσματικές με βάση τα σημερινά τεχνολογικά και κοινωνικά δεδομένα.

5.2. Κύρια ευρήματα της ποσοτικής έρευνας στους Ωφελούμενους

Συμπληρώθηκαν 435 ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια.

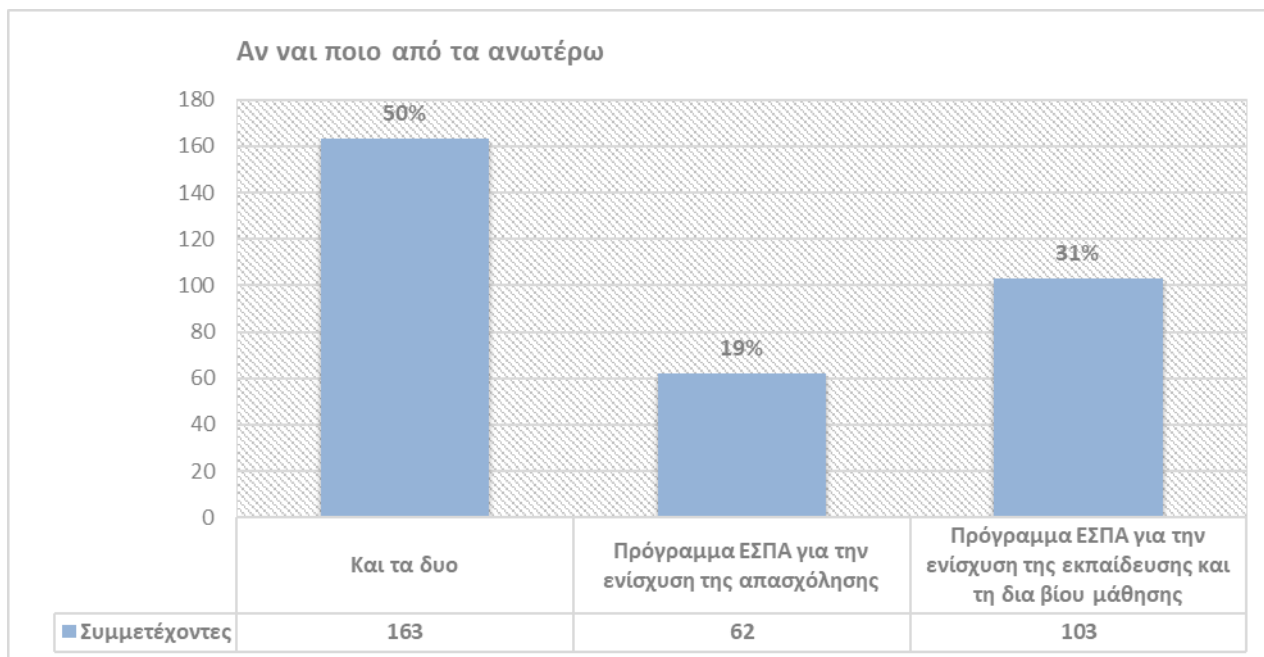
5.2.1. Γνώση για τα Προγράμματα «Απασχόλησης» και «Δια Βίου Μάθησης»



Γράφημα 29 - Γνώση των Προγραμμάτων.

Το 75% του δείγματος γνωρίζει την ύπαρξη τουλάχιστον ενός από τα εξεταζόμενα Προγράμματα.

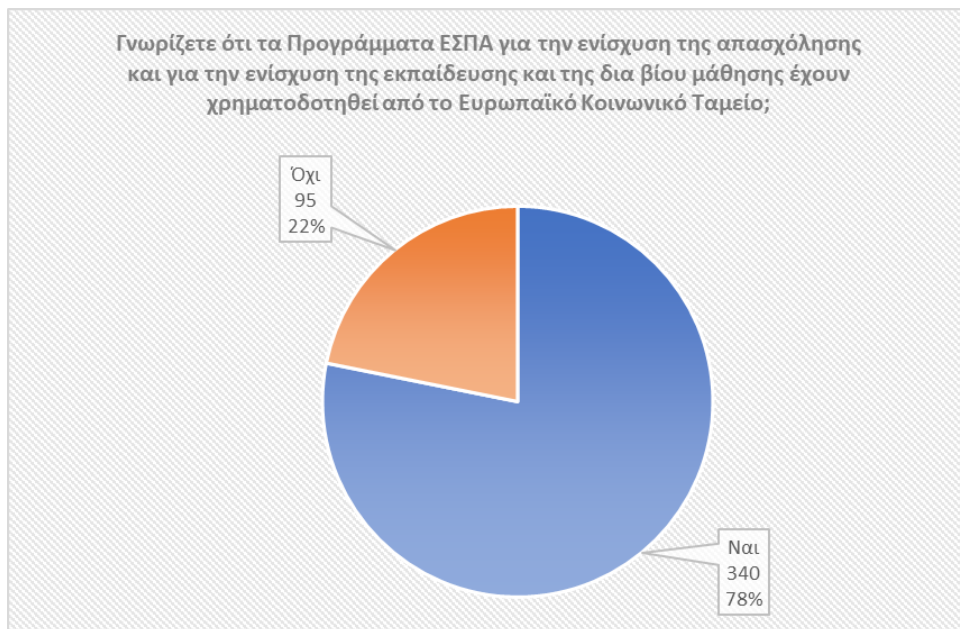
Οι 328 που γνωρίζουν κάποιο από τα προγράμματα κλήθηκαν να προσδιορίσουν ποιο.



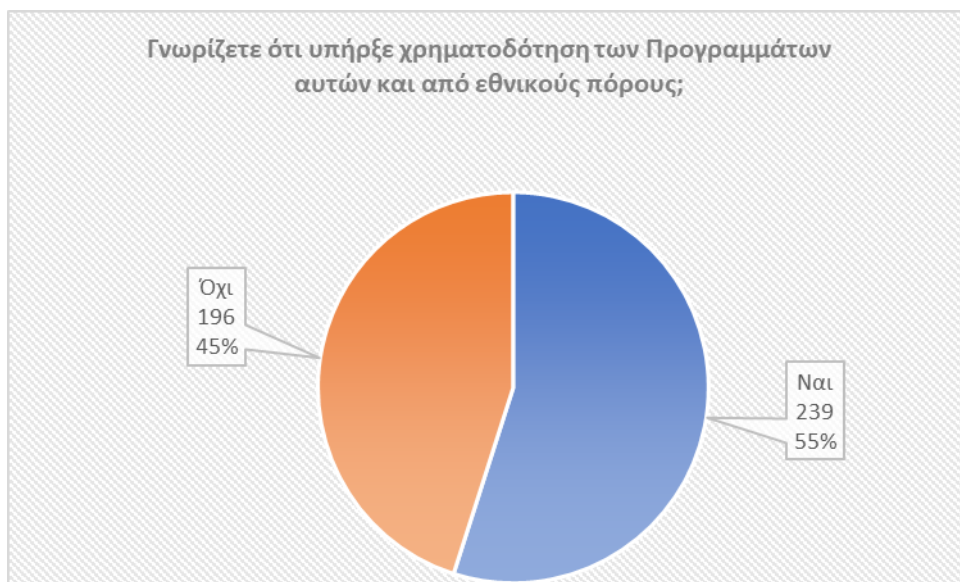
Γράφημα 30 – Ποιο πρόγραμμα γνωρίζετε

Το 50% του δείγματος γνωρίζει και τα 2 Προγράμματα ΕΣΠΑ. Σε αντίθεση με το ερωτηματολόγιο του γενικού κοινού, εδώ περισσότεροι ωφελούμενοι αναγνωρίζουν το Πρόγραμμα για την Εκπαίδευση και τη διά βίου μάθηση από αυτό για την Απασχόληση.

5.2.2. Χρηματοδότηση



Γράφημα 31 - Χρηματοδότηση από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.



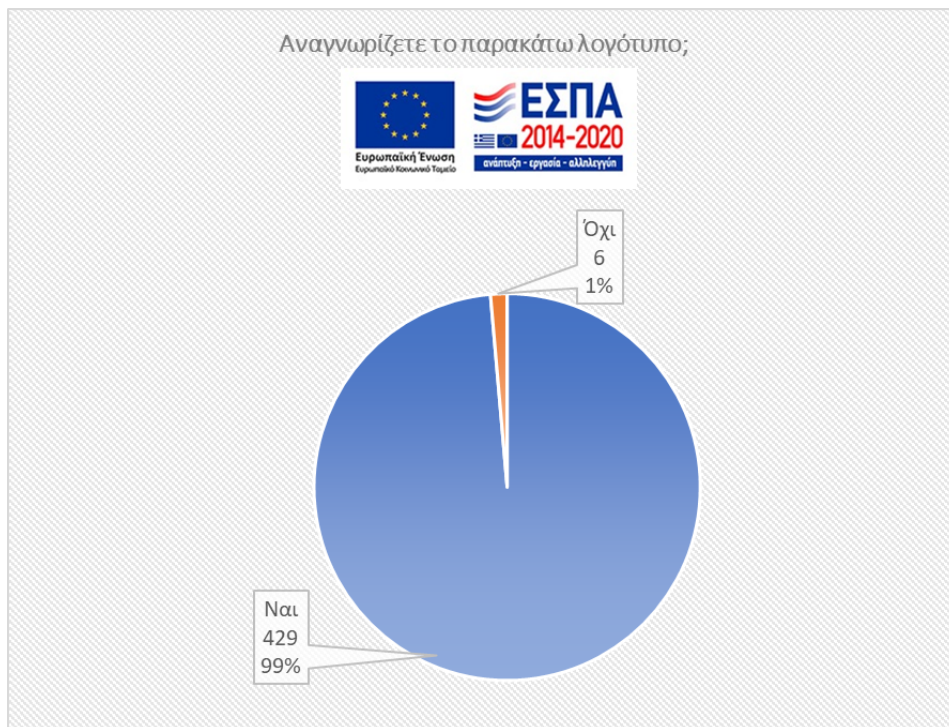
Γράφημα 32 - Χρηματοδότηση από εθνικούς πόρους.

Σχετικά με τη χρηματοδότηση των προγραμμάτων του ΕΠ το 78% γνωρίζει ότι χρηματοδοτούνται από το «ΕΚΤ» και μόνο το 55% γνωρίζει ότι χρηματοδοτούνται και από εθνικούς πόρους.

Πιο αναλυτικά το 49% απαντάει σωστά ότι υπάρχει συγχρηματοδότηση από ευρωπαϊκούς και εθνικούς πόρους. Το 29% γνωρίζει για χρηματοδότηση μόνο από το ΕΚΤ και αντίστοιχα το 6% γνωρίζει μόνο για χρηματοδότηση από εθνικούς πόρους. Τέλος ένα σχετικά σημαντικό ποσοστό 16%, μια και οι ερωτώμενοι έχουν συμμετάσχει σε

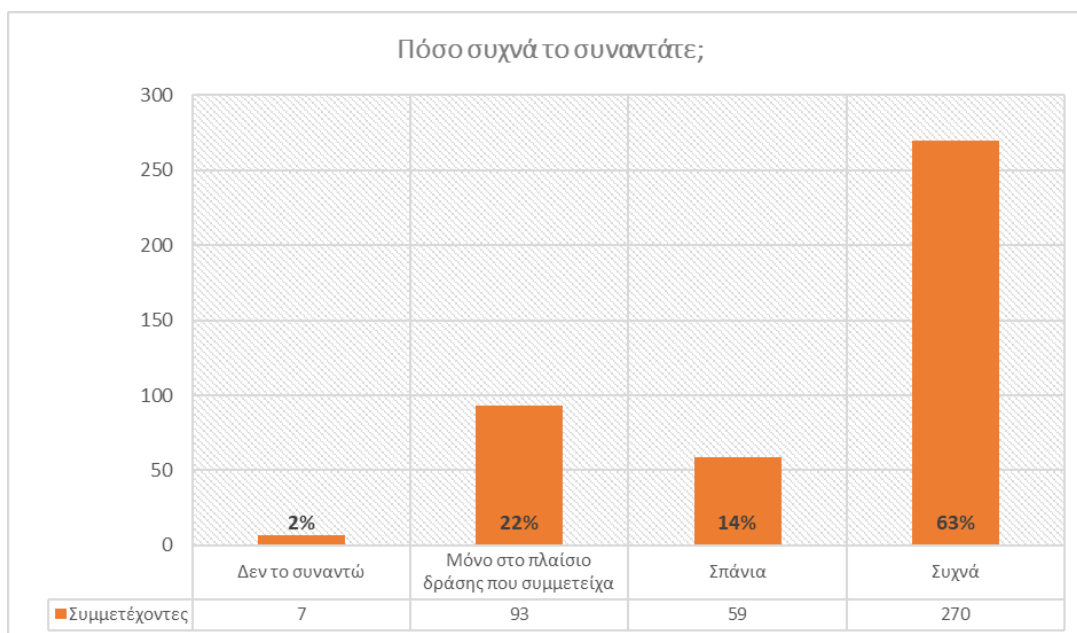
κάποια σχετική δράση, δεν γνωρίζει τίποτε για τη χρηματοδότηση των συγκεκριμένων προγραμμάτων ούτε από το ΕΚΤ αλλά ούτε και για χρηματοδότηση από εθνικούς πόρους.

5.2.3. Αναγνώριση του λογότυπου



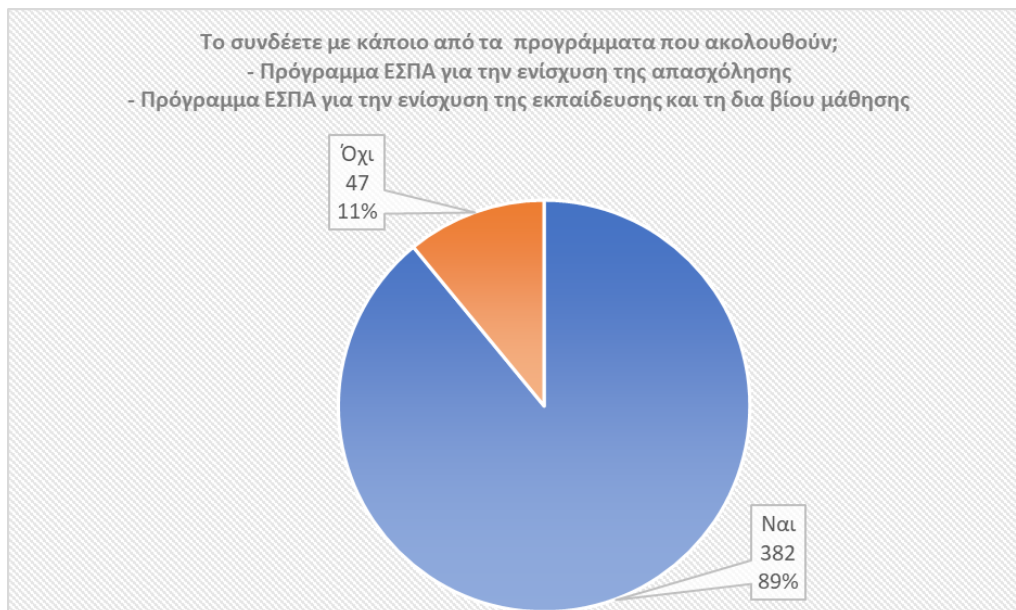
Γράφημα 33 - Αναγνωρίζετε το λογότυπο.

Το τεράστιο ποσοστό αναγνώρισης του συγκεκριμένου λογότυπου επιβεβαιώνει το αντίστοιχο ποσοστό από την έρευνα του γενικού κοινού.



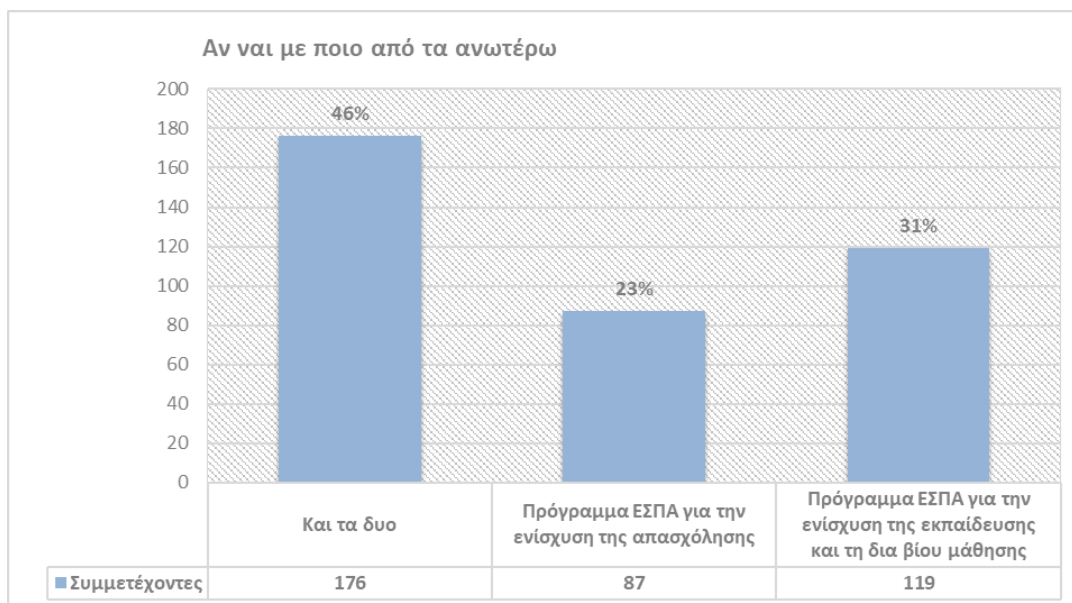
Γράφημα 34 - Πόσο συχνά συναντάτε το λογότυπο.

Είναι αξιοσημείωτο ότι πάνω από το 60% του δείγματος συναντάει «Συχνά» το λογότυπο



Γράφημα 35 - Συνδέετε το λογότυπο με κάποιο από τα εξεταζόμενα προγράμματα.

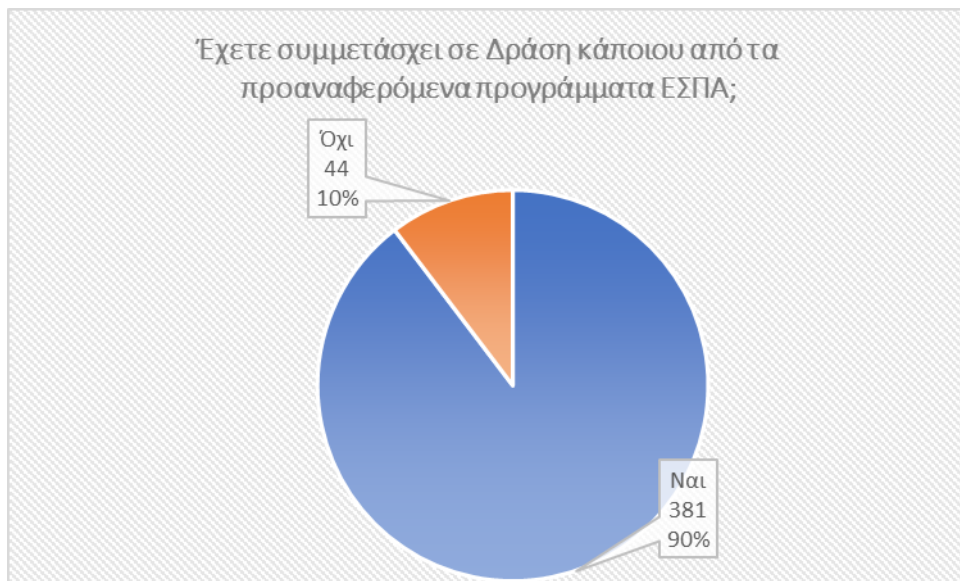
Σχεδόν το 90% συνδέει το λογότυπο με τα συγκεκριμένα προγράμματα απασχόλησης και εκπαίδευσης.



Γράφημα 36 - Με ποιο Πρόγραμμα συνδέετε το λογότυπο.

Τα ανωτέρω ποσοστά δίνονται ως προς τους 382 που συνδέουν το λογότυπο με κάποιο από τα προγράμματα.

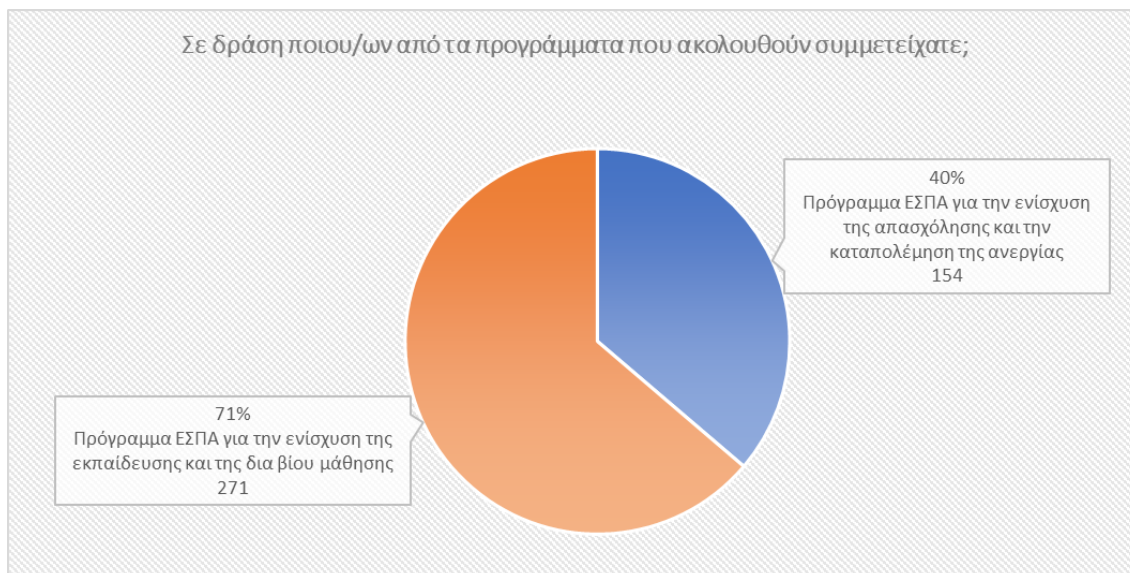
5.2.4. Συμμετοχή σε Πρόγραμμα



Γράφημα 37 - Συμμετοχή σε Πρόγραμμα.

Το 10% των ωφελούμενων που απάντησαν δε γνωρίζει ότι συμμετείχε σε Δράση κάποιου από τα 2 προγράμματα. Εδώ πρέπει να σημειωθεί ότι στην αρχική απάντηση που έδωσαν το ποσοστό αυτό έφτανε στο 28% και μόνο αφού τους υποδείχθηκε ότι έχουν επιλεγεί ακριβώς επειδή συμμετείχαν σε κάποια σχετική Δράση το μεγαλύτερο μέρος από αυτούς έκανε την απαραίτητη συσχέτιση και διόρθωσε την απάντηση του.

Στη συμπλήρωση του υπόλοιπου μέρους του ερωτηματολογίου συνέχισαν οι 381 που δήλωσαν ότι συμμετείχαν σε σχετική Δράση.



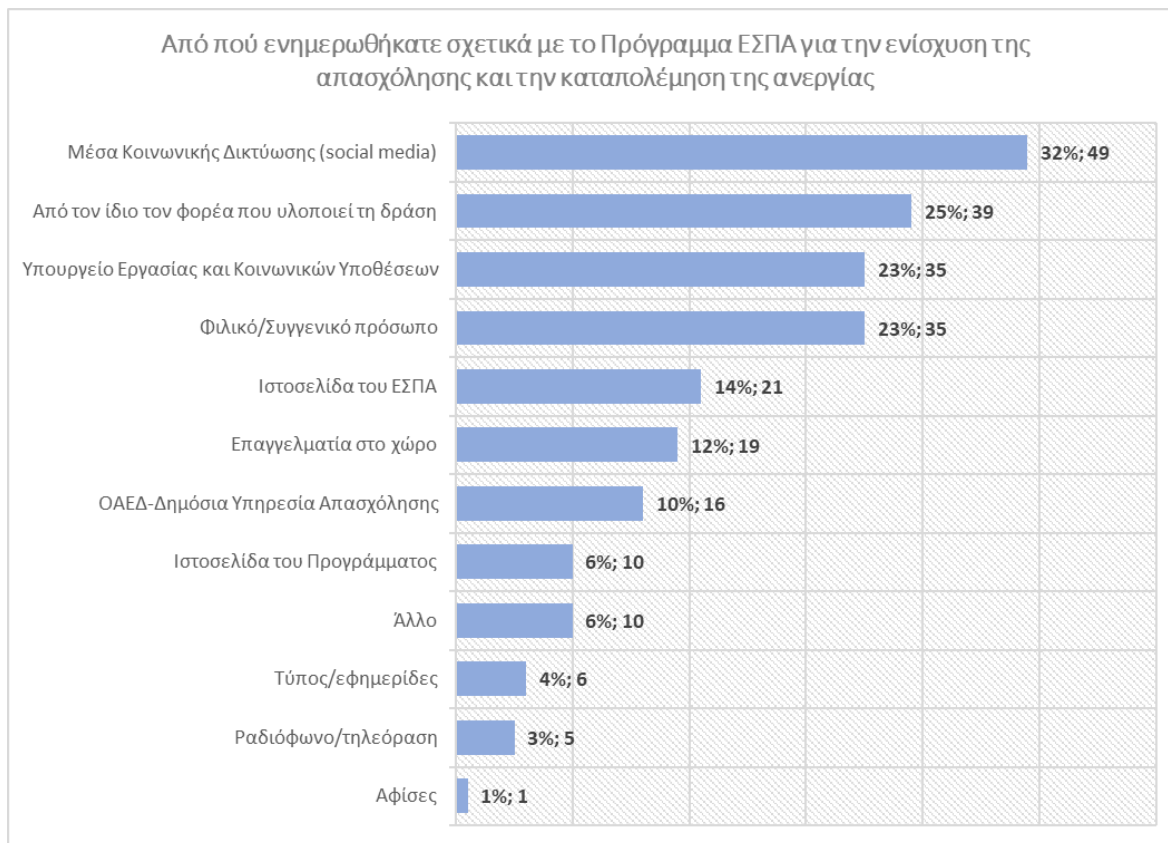
Γράφημα 38 - Συμμετοχή σε ποιο Πρόγραμμα.

Το μεγαλύτερο ποσοστό συμμετοχής των ερωτώμενων σε Δράσεις του Προγράμματος για την ενίσχυση της εκπαίδευσης και της δια βίου μάθησης (71%) σε σχέση με αυτό του Προγράμματος για την ενίσχυση της απασχόλησης και την καταπολέμηση της ανεργίας (40%) εξηγεί και τη μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα του Προγράμματος για την Εκπαίδευση ανάμεσα στους ωφελούμενους σε αντίθεση με το γενικό κοινό.

Τα σχετικά ποσοστά αθροίζουν πάνω από 100 γιατί 34 από τους ωφελούμενους συμμετείχαν σε δράσεις και των δύο Προγραμμάτων.

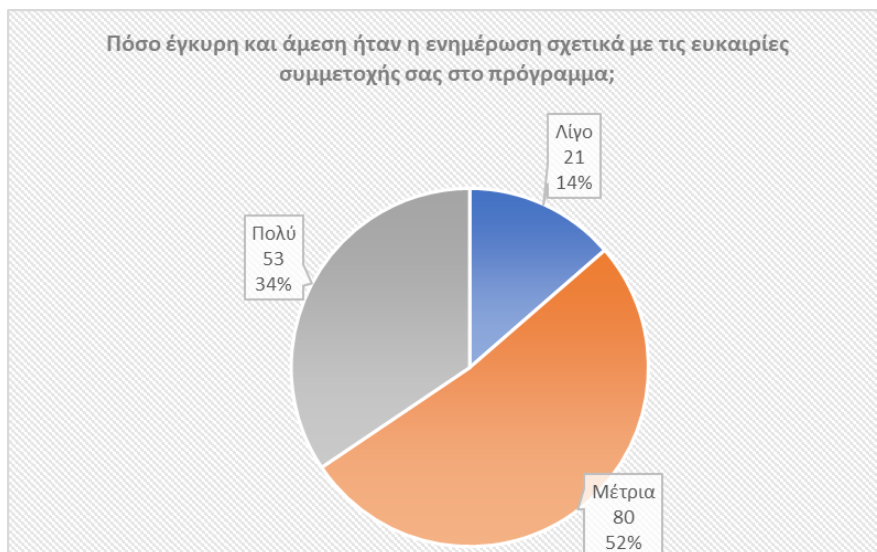
5.2.5. Δέσημ ερωτήσεων προς συμμετέχοντες σε δράσεις του Προγράμματος Απασχόλησης - Δημοσιότητα

Διερευνήθηκαν οι πηγές από τις οποίες ενημερώθηκαν οι ωφελούμενοι για το Πρόγραμμα ΕΣΠΑ για την ενίσχυση της απασχόλησης και την καταπολέμηση της ανεργίας. Υπήρχε δικαίωμα επιλογής περισσότερων της μίας απαντήσεων.

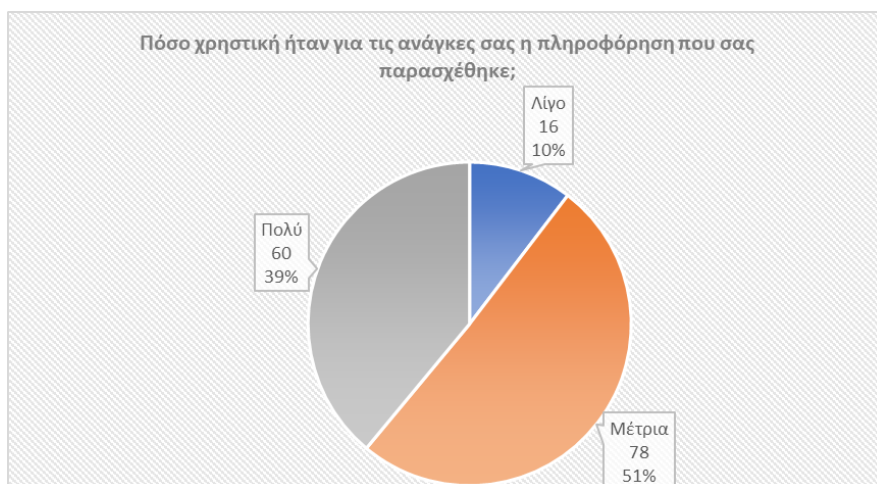


Γράφημα 39 - Πηγές ενημέρωσης του Προγράμματος του Τομέα Απασχόλησης.

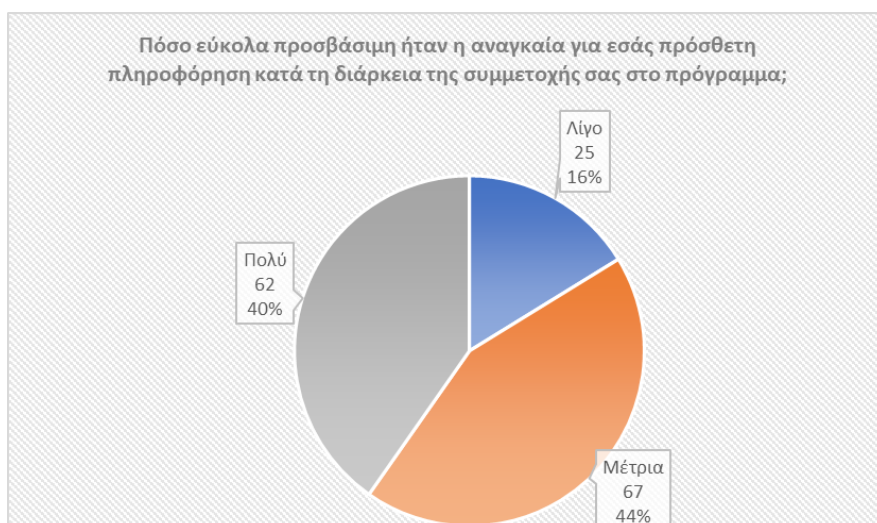
Είναι εμφανές ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter κλπ) αποτελούν για το 1/3 των συμμετεχόντων τα αποτελεσματικότερα μέσα για την ενημέρωσή τους, με μεγάλη διαφορά από τη δεύτερη επιλογή. Ακολουθεί ο Φορέας υλοποίησης της δράσης και το αντίστοιχο Υπουργείο. Η ενημέρωση μέσω προσωπικής επαφής (Φιλικό/Συγγενικό πρόσωπο) κατέχει ιδιαίτερα υψηλή θέση.



Γράφημα 40 - Έγκυρη και άμεση ενημέρωση.

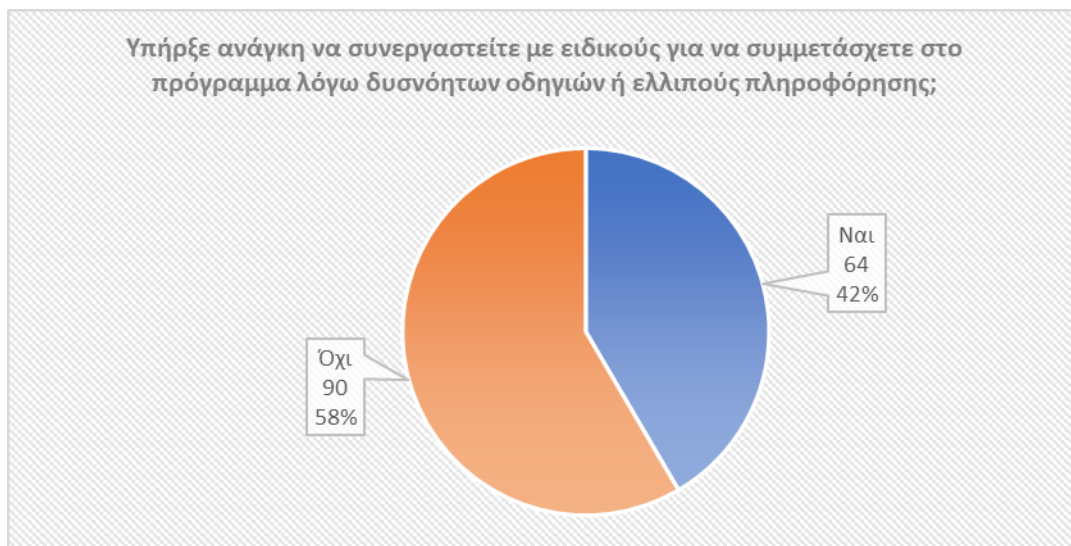


Γράφημα 41 - Χρηστική πληροφόρηση.



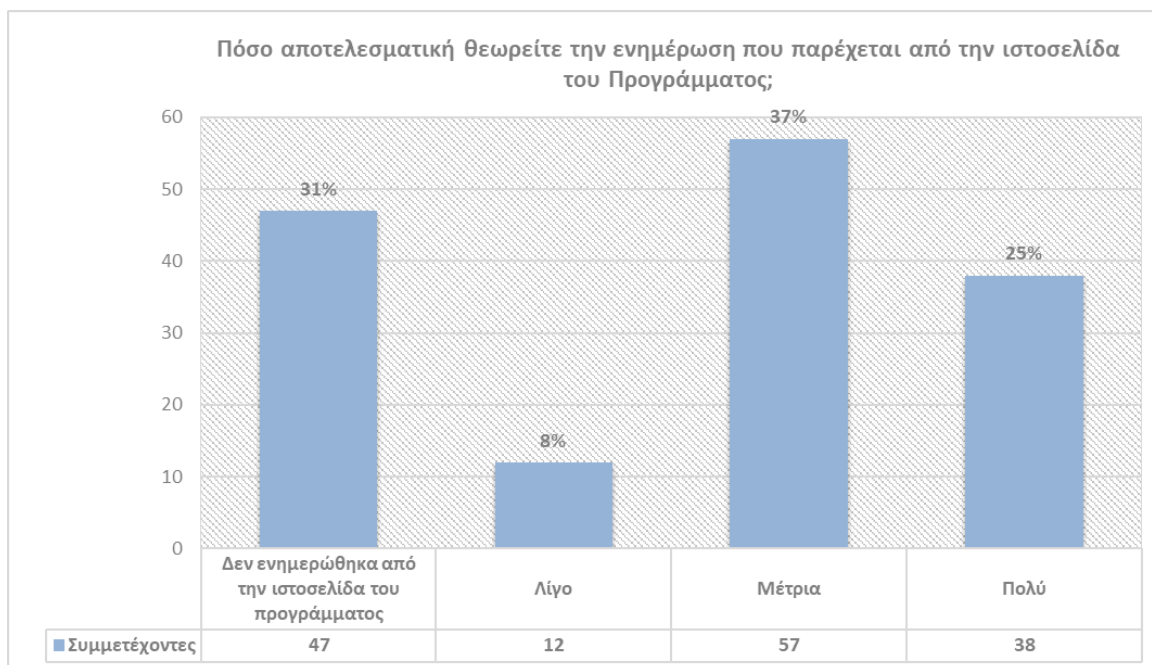
Γράφημα 42 - Ευκολία πρόσβασης στην πληροφόρηση.

Παρατηρείται ότι σε μεγάλο βαθμό η πληροφόρηση πριν και κατά τη διάρκεια συμμετοχής των ωφελούμενων σε Δράσεις του Προγράμματος κρίνεται ως ικανοποιητική ως προς την εγκυρότητα, τη χρηστικότητα και την προσβασιμότητα της.

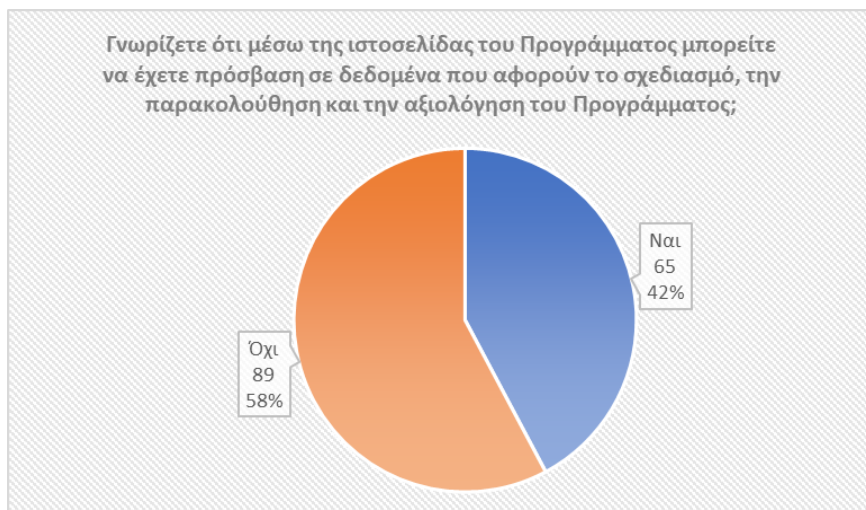


Γράφημα 43 - Ανάγκη συνεργασίας με ειδικό.

Παρόλη τη σχετική ικανοποίηση των ωφελούμενων από το επίπεδο πληροφόρησης τους το ποσοστό που αναγκάστηκε να συνεργαστεί με ειδικό είναι σχετικά υψηλό. Αυτό μπορεί να υποδεικνύει υψηλό βάθμο διαχειριστικού φόρτου για τον ωφελούμενο.

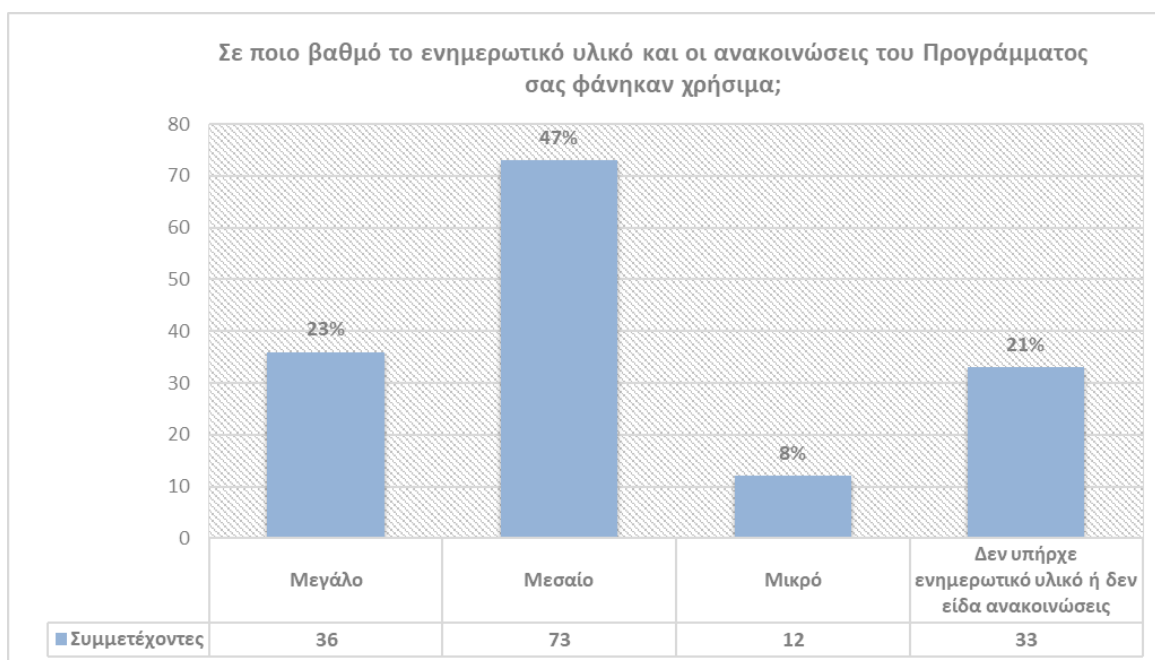


Γράφημα 44 - Αποτελεσματικότητα ενημέρωσης από την ιστοσελίδα του Προγράμματος.



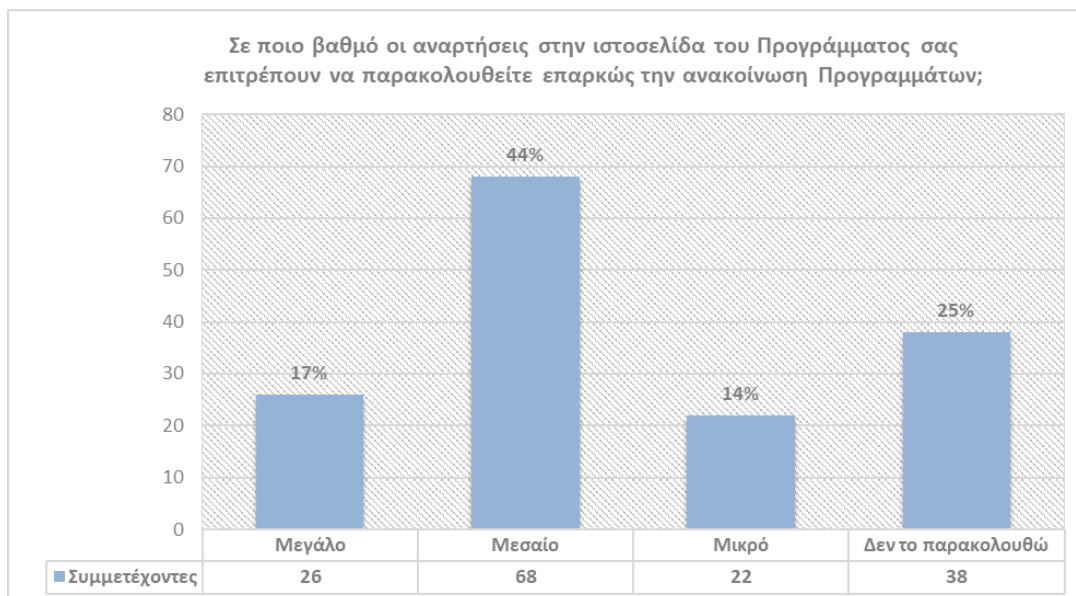
Γράφημα 45 - Περιεχόμενο ενημέρωσης από την ιστοσελίδα του Προγράμματος.

Παρόλο που το 62% των συμμετεχόντων αξιολογεί, λίγο έως πολύ, θετικά την αποτελεσματικότητα της ενημέρωσης που παρέχεται από την ιστοσελίδα του Προγράμματος μόνο το 42% γνωρίζει σε ικανοποιητικό βαθμό της παρεχόμενες από αυτή πληροφορίες.



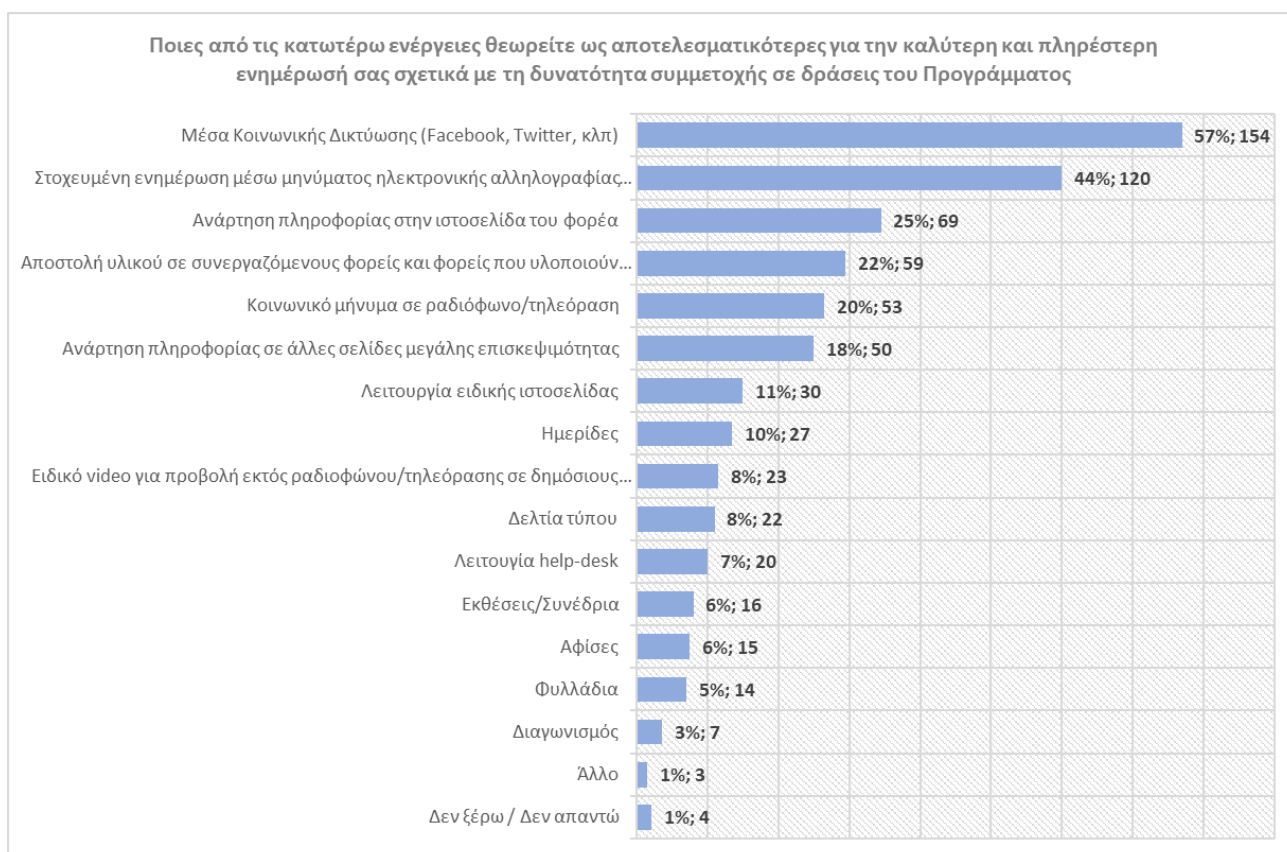
Γράφημα 46 - Χρησιμότητα ενημερωτικού υλικού.

Ένα σημαντικό ποσοστό θεωρεί ότι δεν υπήρχε ενημερωτικό υλικό ή δηλώνει ότι δεν είδε ανακοινώσεις. Η χρησιμότητα του ενημερωτικού υλικού και των ανακοινώσεων αναγνωρίζεται από το 70% των συμμετεχόντων.



Γράφημα 47 - Χρησιμότητα ενημερωτικού υλικού.

Το 75% των συμμετεχόντων παρακολουθεί την ανακοίνωση προγραμμάτων από την ιστοσελίδα του Προγράμματος το 61% είναι τουλάχιστον σχετικά ικανοποιημένο.



Γράφημα 48 - Ενέργειες δημοσιότητας.

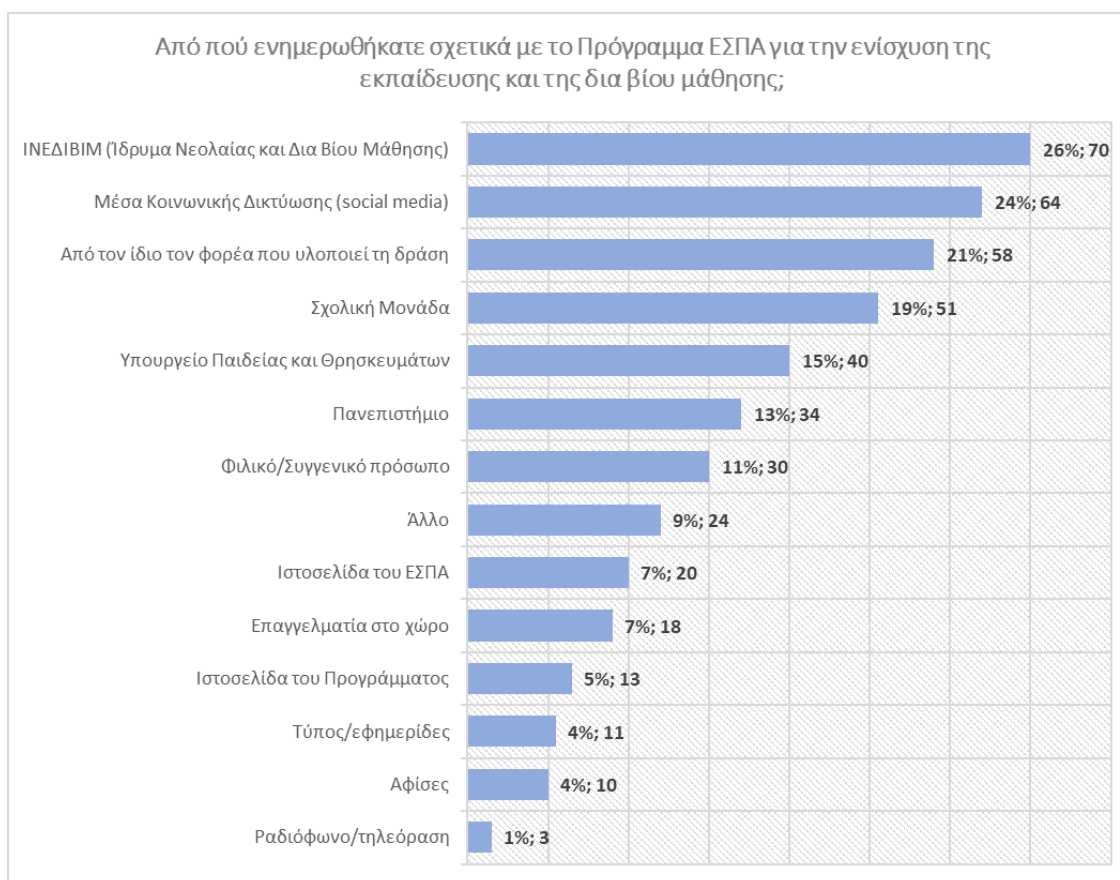
Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter κλπ) αποτελούν για τους περισσότερους από τους ερωτώμενους, τα αποτελεσματικότερα μέσα για την ενημέρωσή τους, με σχετικά μεγάλη διαφορά από τη δεύτερη επιλογή (57% έναντι 44%).

Οι πρώτες τρεις ενέργειες που θεωρούνται πιο αποτελεσματικές, είναι όλες ψηφιακές ενημερώσεις.

Οι πιο παραδοσιακές ενέργειες όπως φυλλάδια, εκθέσεις, αφίσες κλπ αξιολογούνται επί της ουσίας μη αποτελεσματικές με βάση τα σημερινά τεχνολογικά και κοινωνικά δεδομένα.

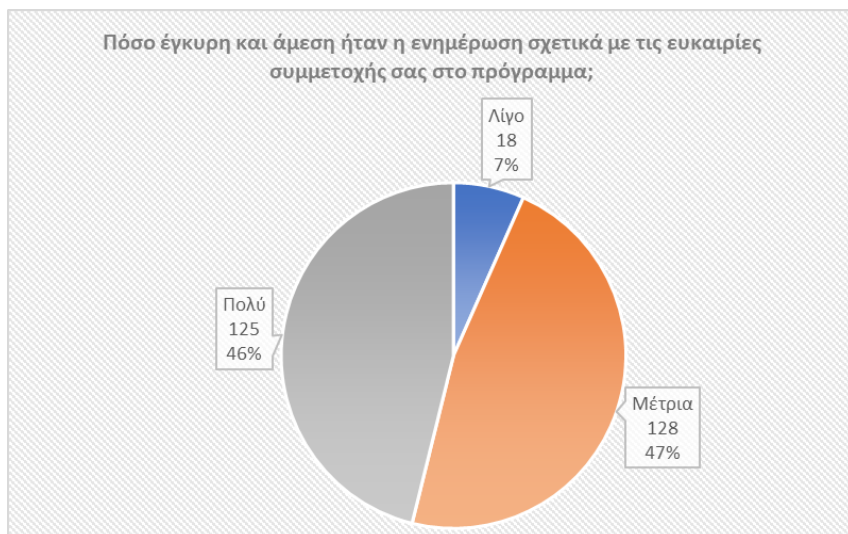
5.2.6. Δέσμη ερωτήσεων προς συμμετέχοντες σε δράσεις του Προγράμματος Εκπαίδευσης - Δημοσιότητα

Διερευνήθηκαν οι πηγές από τις οποίες ενημερώθηκαν οι ωφελούμενοι για το Πρόγραμμα ΕΣΠΑ για την ενίσχυση της εκπαίδευσης και της δια βίου μάθησης. Υπήρχε δικαίωμα επιλογής περισσότερων της μίας απαντήσεων.



Γράφημα 49 - Πηγές ενημέρωσης του Προγράμματος του Τομέα Εκπαίδευσης.

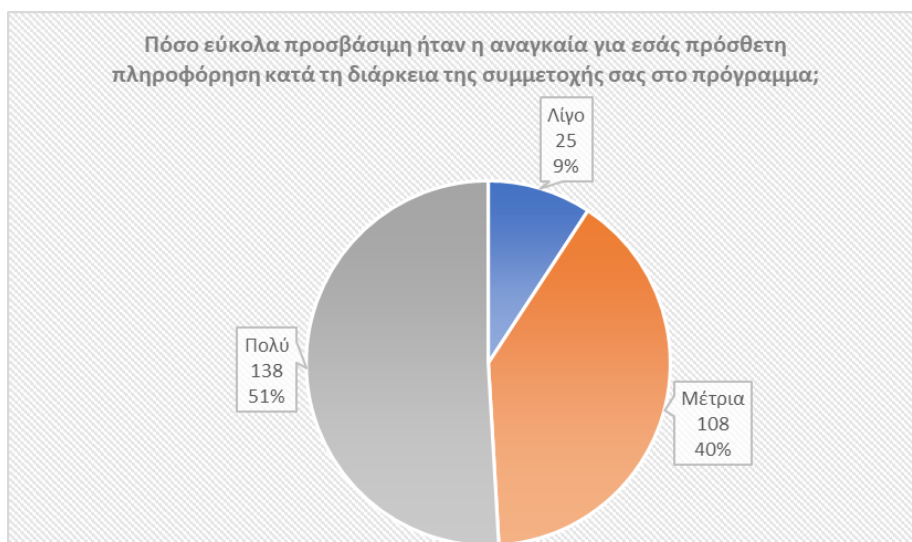
Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter κλπ) εξακολουθούν να αποτελούν μία πολύ αποτελεσματική πηγή ενημέρωσης αλλά στον τομέα της Εκπαίδευσης στην πρώτη θέση βρίσκεται το Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης. Στην Τρίτη θέση βρίσκεται η ενημέρωση από το Φορέα υλοποίησης.



Γράφημα 50 - Έγκυρη και άμεση ενημέρωση.

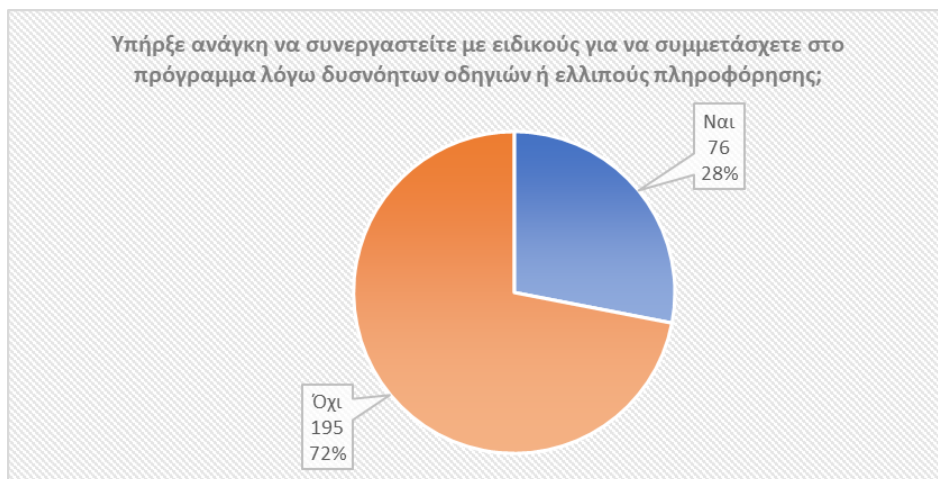


Γράφημα 51 - Χρηστική πληροφόρηση.



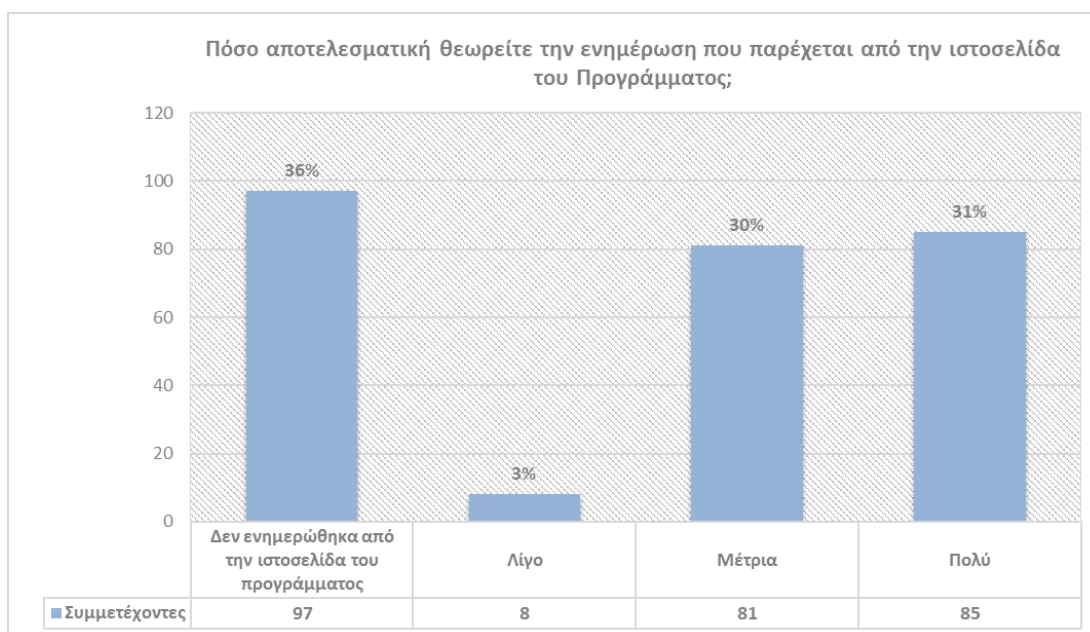
Γράφημα 52 - Ευκολία πρόσβασης στην πληροφόρηση.

Παρατηρείται ότι σε μεγάλο βαθμό η πληροφόρηση πριν και κατά τη διάρκεια συμμετοχής των ωφελούμενων σε Δράσεις του Προγράμματος κρίνεται ως ικανοποιητική ως προς την εγκυρότητα, τη χρηστικότητα και την προσβασιμότητα της.

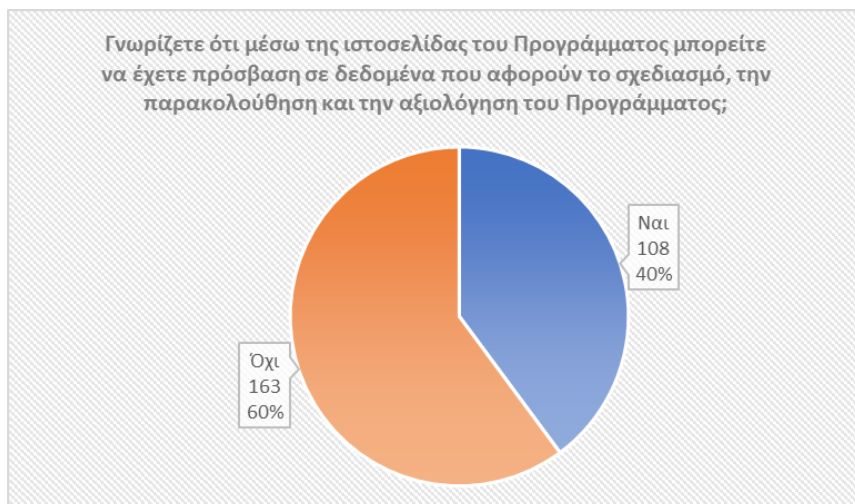


Γράφημα 53 - Ανάγκη συνεργασίας με ειδικό.

Περίπου τα $\frac{3}{4}$ των ωφελούμενων δε χρειάστηκε να συνεργαστεί με ειδικό.

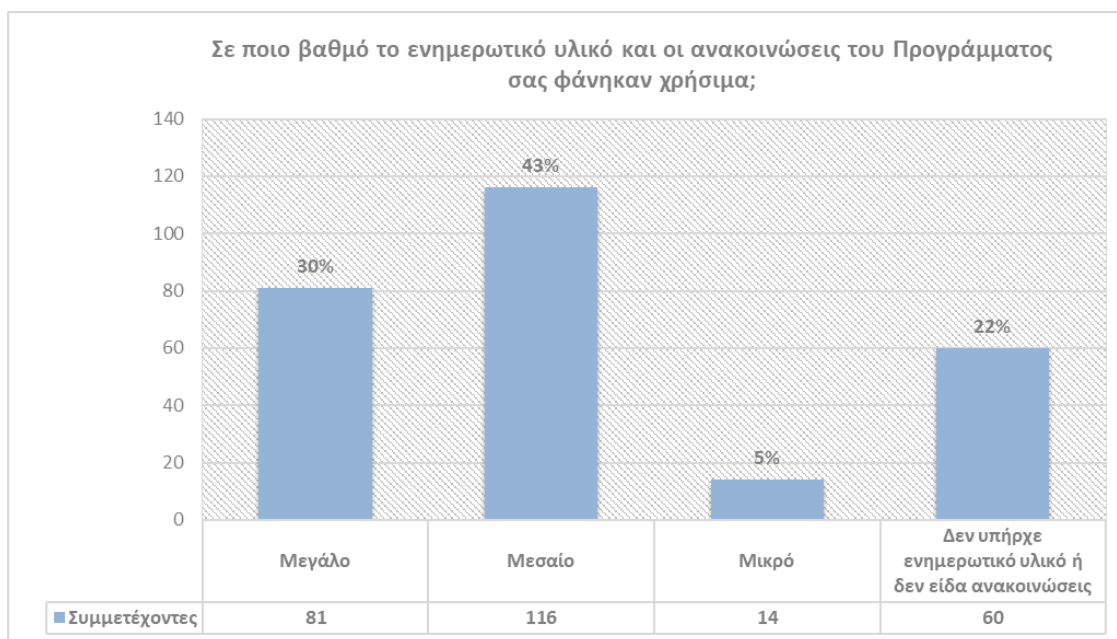


Γράφημα 54 - Αποτελεσματικότητα ενημέρωσης από την ιστοσελίδα του Προγράμματος.



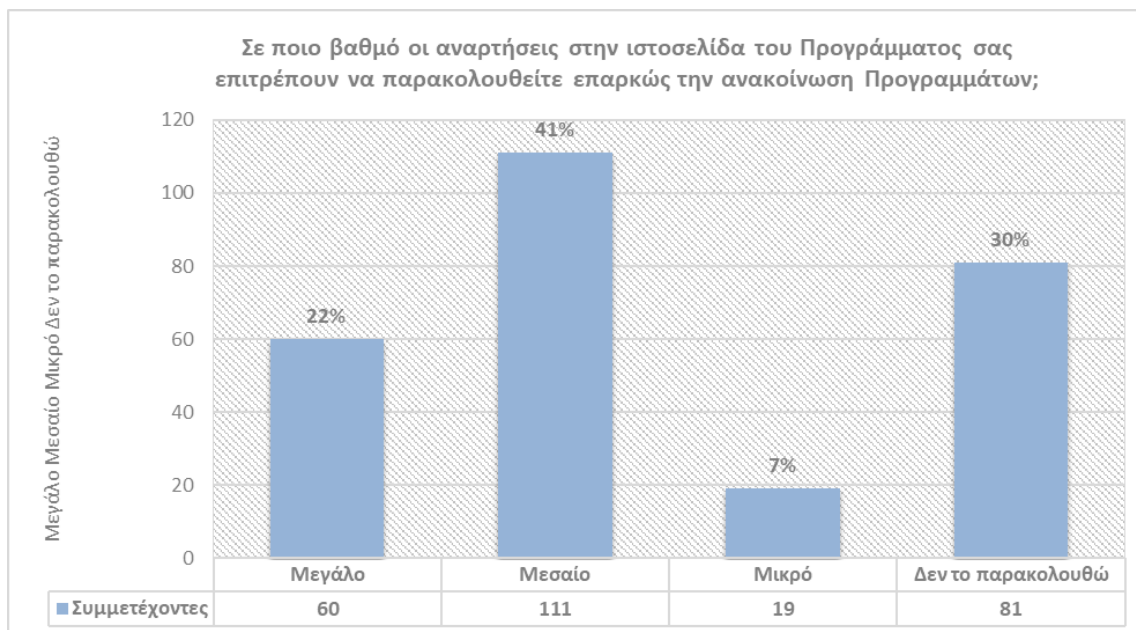
Γράφημα 55 - Περιεχόμενο ενημέρωσης από την ιστοσελίδα του Προγράμματος.

Παρόλο που το 61% των συμμετεχόντων αξιολογεί, λίγο έως πολύ, θετικά την αποτελεσματικότητα της ενημέρωσης που παρέχεται από την ιστοσελίδα του Προγράμματος μόνο το 40% γνωρίζει σε ικανοποιητικό βαθμό της παρεχόμενες από αυτή πληροφορίες.



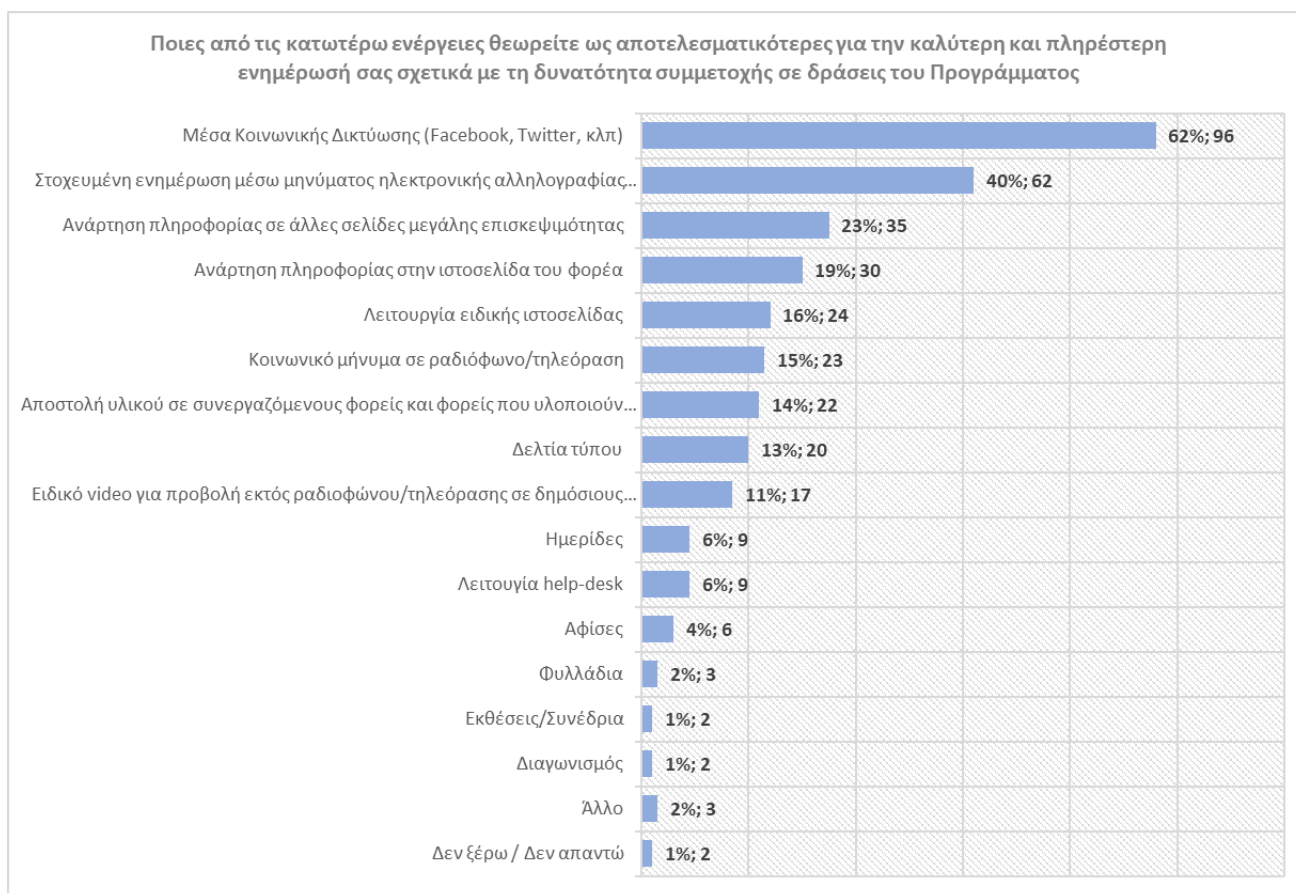
Γράφημα 56 - Χρησιμότητα ενημερωτικού υλικού.

Ένα σημαντικό ποσοστό θεωρεί ότι δεν υπήρχε ενημερωτικό υλικό ή δηλώνει ότι δεν είδε ανακοινώσεις. Η χρησιμότητα του ενημερωτικού υλικού και των ανακοινώσεων αναγνωρίζεται από το 73% των συμμετεχόντων.



Γράφημα 57 - Χρησιμότητα ενημερωτικού υλικού.

Το 70% των συμμετεχόντων παρακολουθεί την ανακοίνωση προγραμμάτων από την ιστοσελίδα του Προγράμματος και το 61% είναι τουλάχιστον σχετικά ικανοποιημένο.



Γράφημα 58 - Ενέργειες δημοσιότητας.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter κλπ) αποτελούν για τους περισσότερους από τους ερωτώμενους, τα αποτελεσματικότερα μέσα για την ενημέρωσή τους, με μεγάλη διαφορά από τη δεύτερη επιλογή (62% έναντι 40%).

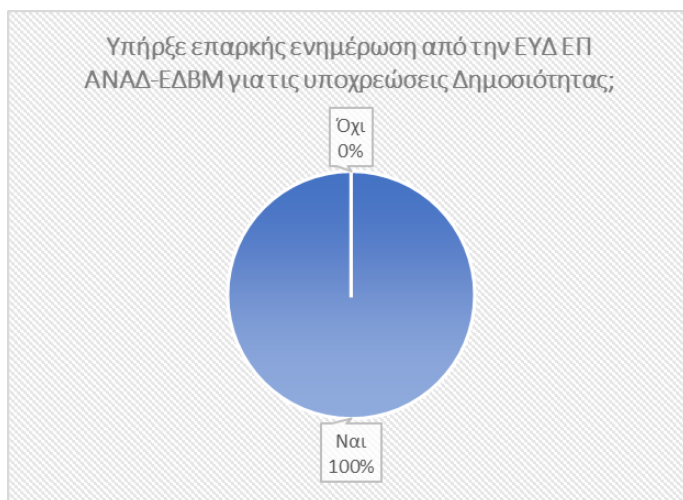
Αξίζει να σημειωθεί ότι οι πρώτες πέντε ενέργειες που θεωρούνται πιο αποτελεσματικές, είναι όλες ψηφιακές ενημερώσεις.

Οι πιο παραδοσιακές ενέργειες όπως φυλλάδια, εκθέσεις, αφίσες κλπ αξιολογούνται επί της ουσίας μη αποτελεσματικές με βάση τα σημερινά τεχνολογικά και κοινωνικά δεδομένα.

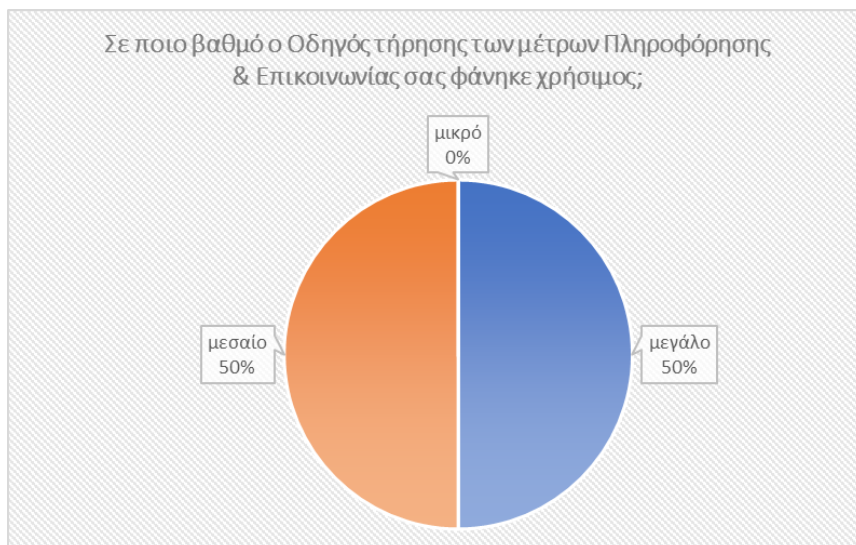
5.3. Κύρια ευρήματα της ποσοτικής έρευνας στους Δικαιούχους φορείς που υλοποιούν δράσεις ενημέρωσης

Ψηφιακά συμπληρωμένα ερωτηματολόγια από τους έξι (6) εκ των εννέα (9) Φορέων που προσκλήθηκαν να συμμετάσχουν.

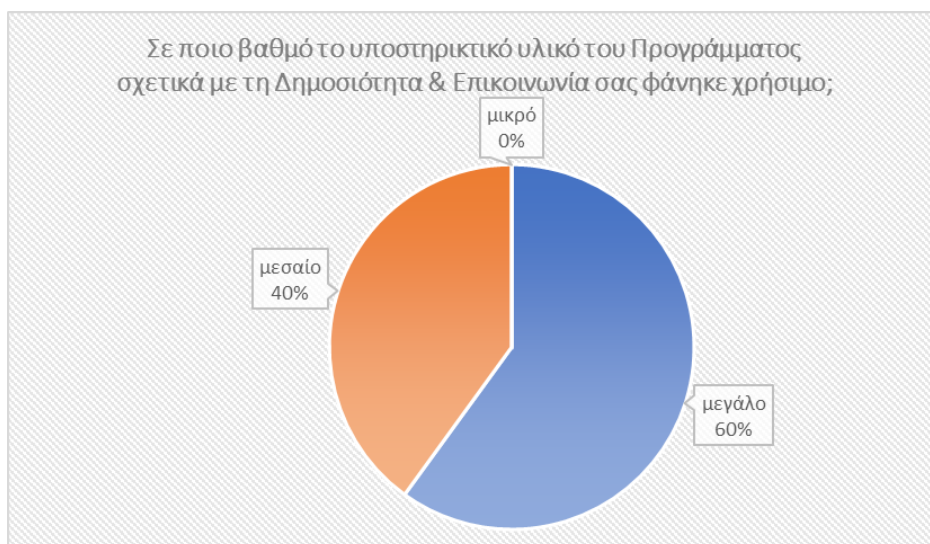
Λόγο του, εκ των πραγμάτων, μικρού μεγέθους του δείγματος εδώ δεν έχουμε στατιστική ανάλυση αλλά καταγραφή των απαντήσεων.



Γράφημα 59 - Επαρκής ενημέρωση από την ΕΥΔ για τις υποχρεώσεις Δημοσιότητας;



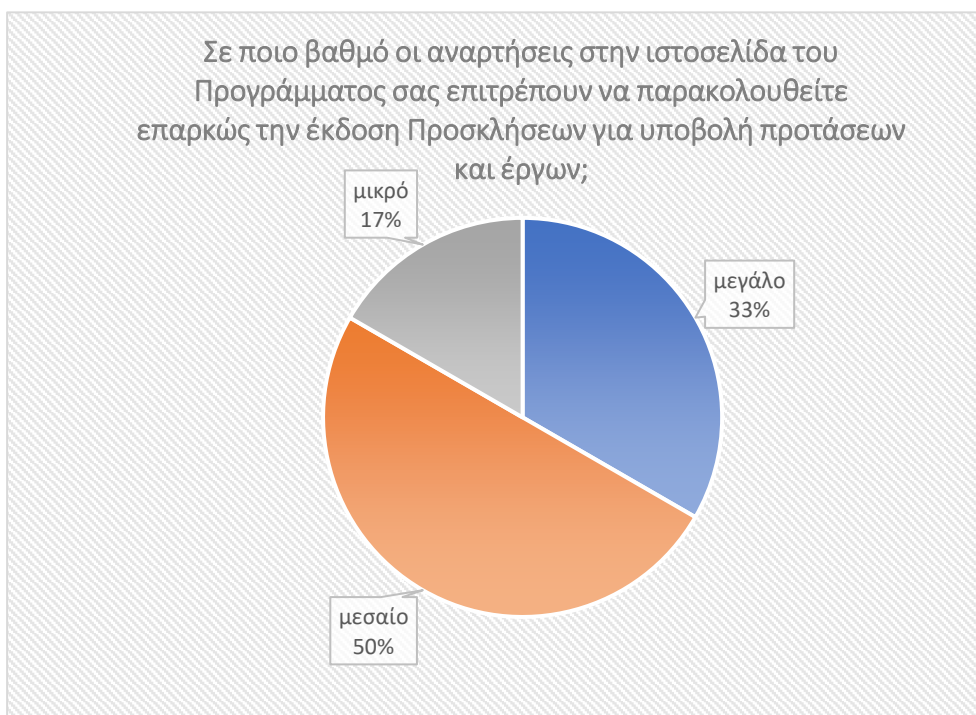
Γράφημα 60 - Χρησιμότητα Οδηγού τήρησης των μέτρων Πληροφόρησης & Επικοινωνίας



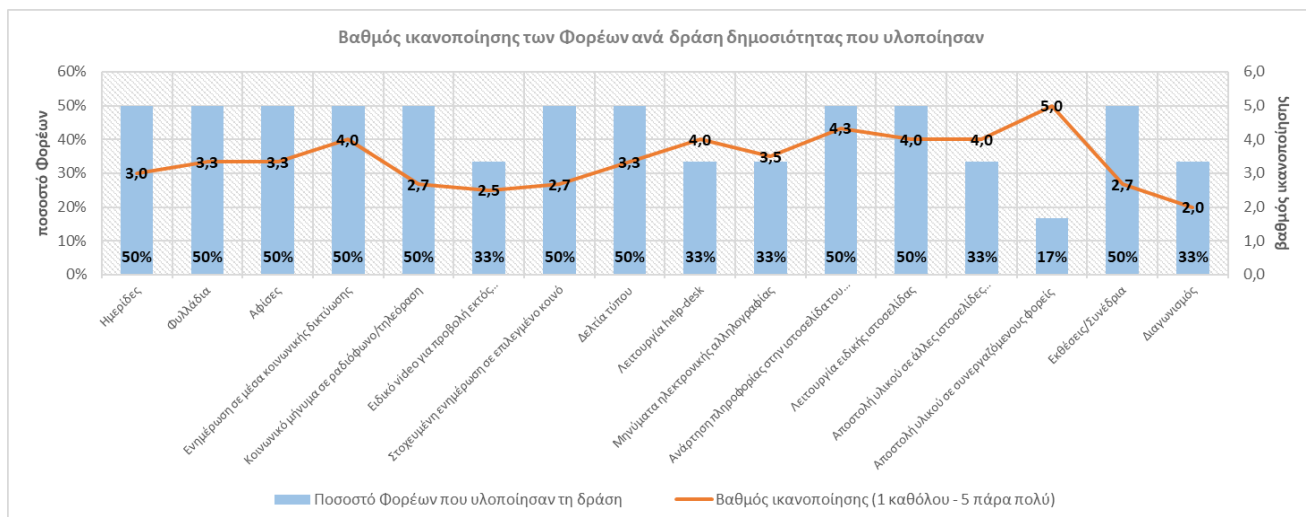
Γράφημα 61 - Χρησιμότητα του υποστηρικτικού υλικού του Προγράμματος σχετικά με τη Δημοσιότητα & Επικοινωνία



Γράφημα 62 - Ιστοσελίδα, του Προγράμματος γνώση για το σχεδιασμό του, την πορεία υλοποίησης και την αξιολόγησή του

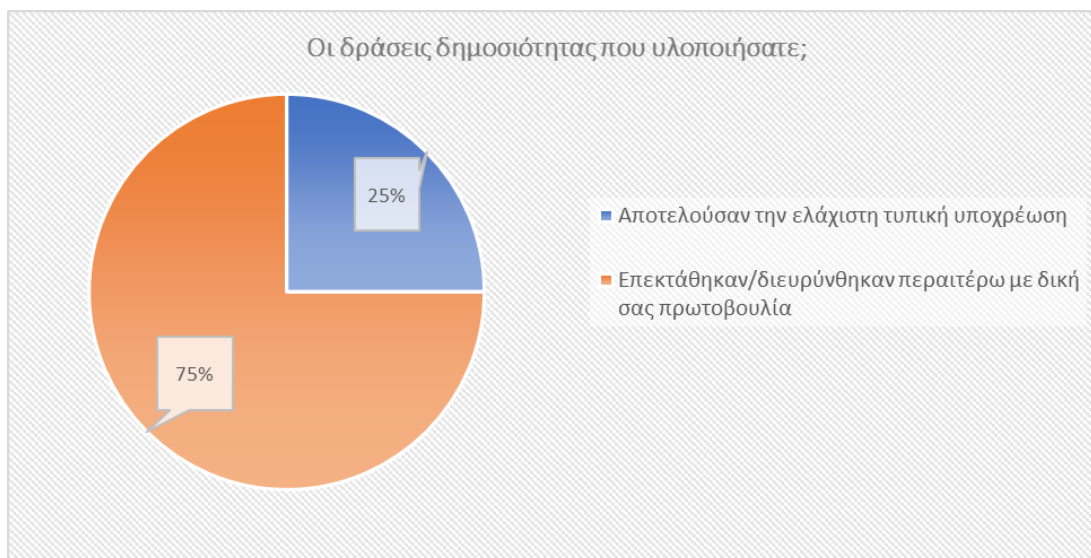


Γράφημα 63 - Ιστοσελίδα του Προγράμματος γνώση για την έκδοση Προσκλήσεων για υποβολή προτάσεων και έργων

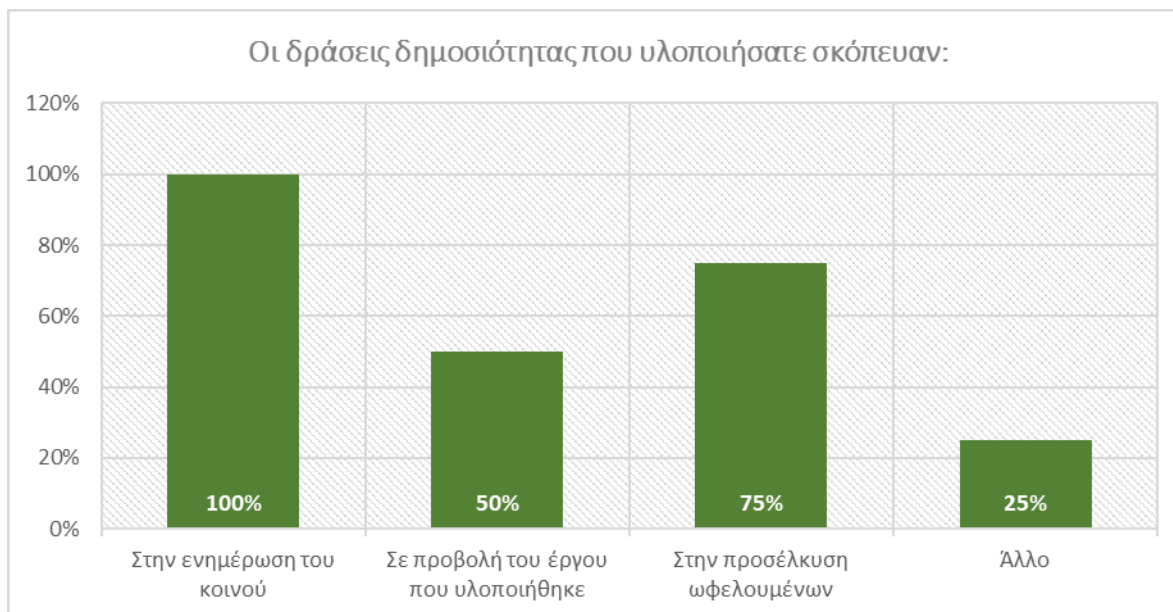


Γράφημα 64 - Βαθμός ικανοποίησης των Φορέων ανά δράση δημοσιότητας που υλοποίησαν

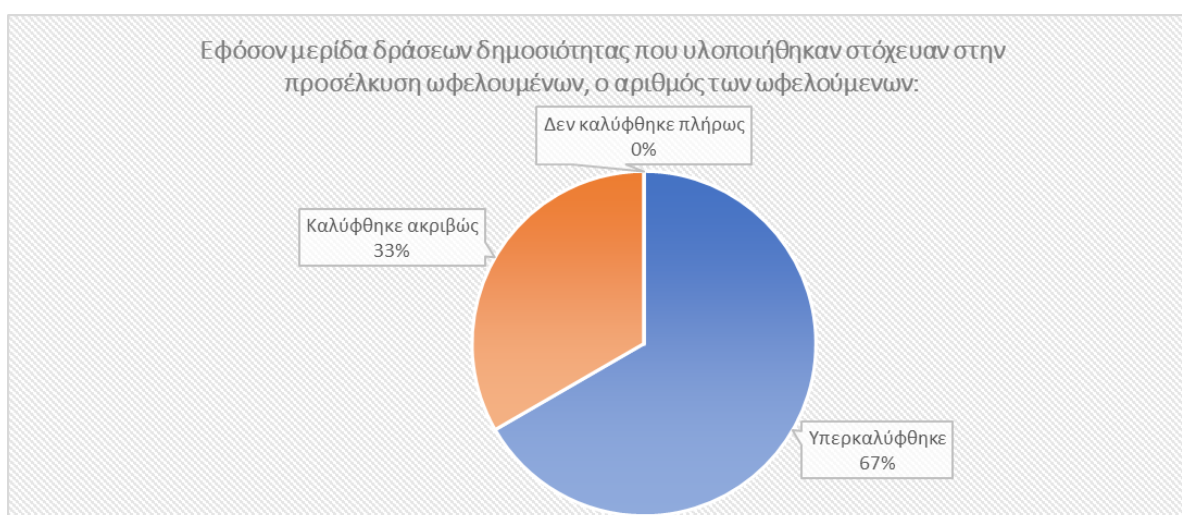
Για κάθε δράση απαντούν μόνο οι Φορείς που την υλοποίησαν. Ο βαθμός ικανοποίησης ανά δράση αντιστοιχεί στο μέσο όρο του βαθμού που έβαλαν οι Φορείς που την υλοποίησαν.



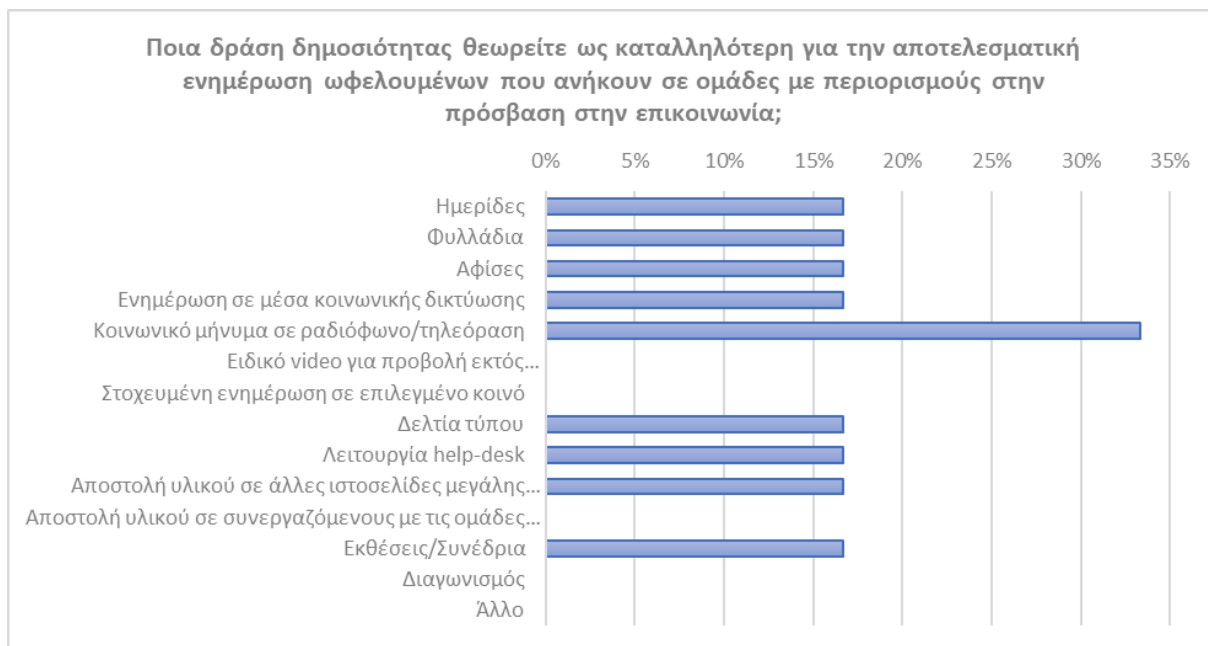
Γράφημα 65 - Επέκταση ή μη της τυπικής υποχρέωσης για δράσεις δημοσιότητας



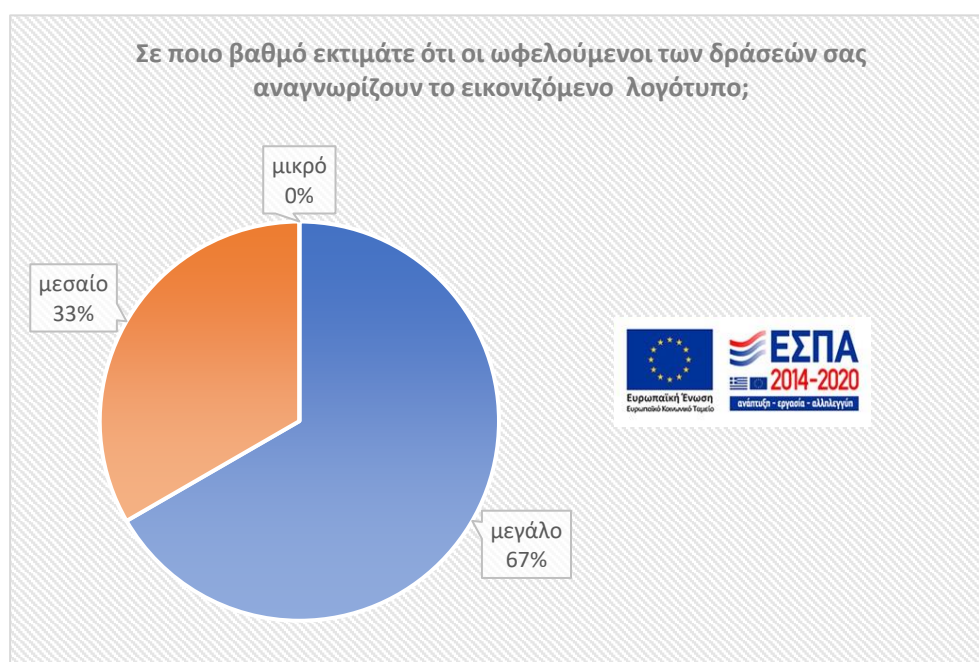
Γράφημα 66 - Σκοπός των δράσεων δημοσιότητας



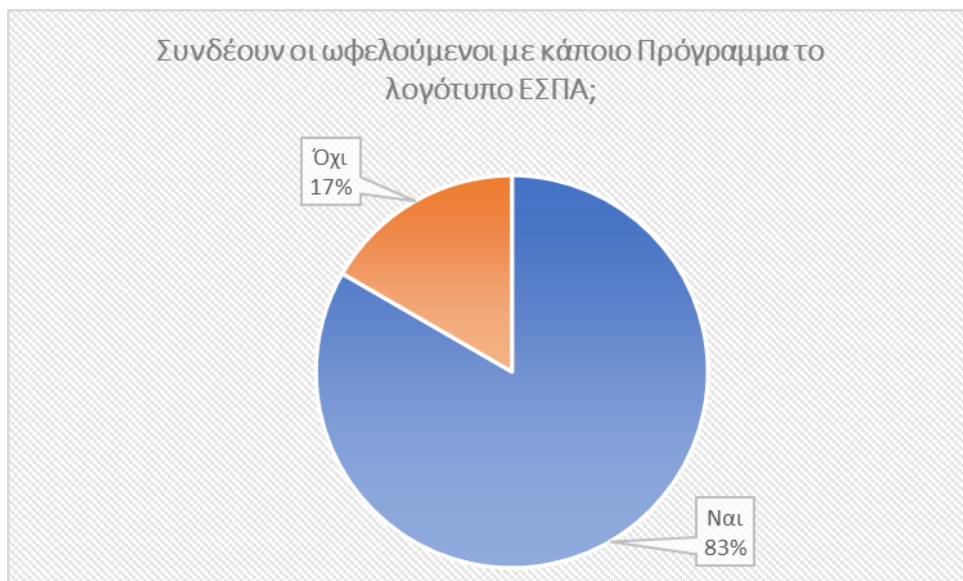
Γράφημα 67 - Κάλυψη αριθμού ωφελούμενων



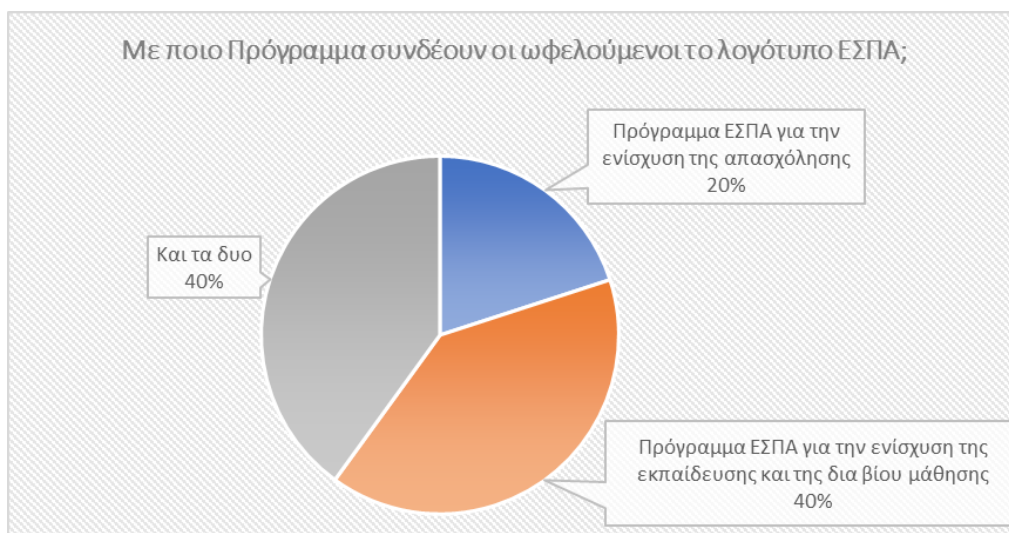
Γράφημα 68 - Καταλληλότερες δράσεις δημοσιότητας



Γράφημα 69 - Αναγνώριση του λογότυπου



Γράφημα 70 - Συνδέουν οι ωφελούμενοι με κάποιο Πρόγραμμα το λογότυπο ΕΣΠΑ;



Γράφημα 71 - Με κάποιο Πρόγραμμα συνδέουν το λογότυπο ΕΣΠΑ;

6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α - ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

6.1. Ποσοτική έρευνα πεδίου (1/3)- ερωτηματολόγιο: Γενικό κοινό.

1. **Φύλο**
 - Άνδρας
 - Γυναίκα
 - Μη δυαδικό (non-binary)
 - Άλλο
2. **Σε ποια ηλικιακή ομάδα ανήκετε;**
 - 18-29
 - 30-34
 - 35-44
 - 45-54
 - 55-64
 - 65 και άνω
3. **Ποιο είναι το μορφωτικό σας επίπεδο;**
 - Απόφοιτος Δημοτικού
 - Απόφοιτους Γυμνασίου
 - Απόφοιτος Λυκείου
 - Απόφοιτος ΙΕΚ
 - Πτυχιούχος ΤΕΙ/ΑΤΕΙ
 - Πτυχιούχος ΑΕΙ
 - Κάτοχος Μεταπτυχιακού Τίτλου Σπουδών
 - Κάτοχος Διδακτορικού
 - Δεν έχω λάβει κανενός είδους εκπαίδευση
4. **Σε ποια γεωγραφική περιοχή μένετε;**
 - Ανατολική Μακεδονία και Θράκη
 - Αττική
 - Βόρειο Αιγαίο
 - Δυτική Ελλάδα
 - Δυτική Μακεδονία
 - Ήπειρος
 - Θεσσαλία
 - Ιόνιοι Νήσοι
 - Κεντρική Μακεδονία
 - Κρήτη
 - Νότιο Αιγαίο
 - Πελοπόννησος
 - Στερεά Ελλάδα
5. **Γνωρίζετε την ύπαρξη Προγράμματος ΕΣΠΑ:**
 - A. **Για την ενίσχυση της απασχόλησης και την καταπολέμηση της ανεργίας;**
 - Ναι
 - Όχι

Β. Για την ενίσχυση της εκπαίδευσης και της δια βίου μάθησης;

- Ναι
- Όχι

(Αν ναι σε 5Α ή 5Β) από πού ενημερωθήκατε;

Υπάρχει δυνατότητα επιλογής πολλαπλών απαντήσεων

- Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων
- Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων
- ΟΑΕΔ-Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης
- Σχολική Μονάδα
- Πανεπιστήμιο
- Άλλο φορέα που υλοποιεί δράσεις του Προγράμματος
- ΙΝΕΔΙΒΙΜ (Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης)
- Ιστοσελίδα του Προγράμματος
- Ιστοσελίδα του ΕΣΠΑ
- Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (social media)
- Ραδιόφωνο/τηλεόραση
- Τύπος/εφημερίδες
- Αφίσες
- Κέντρα Στήριξης
- Φιλικό/Συγγενικό πρόσωπο
- Επαγγελματίας στο χώρο
- Άλλο
- Καμία πηγή/δεν ενημερώνομαι

6. Γνωρίζετε αν κάποιο από αυτά τα προγράμματα ΕΣΠΑ έχει χρηματοδοτηθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή;

- Ναι
- Όχι

Αν ναι ποιο;

- Πρόγραμμα ΕΣΠΑ για την ενίσχυση της απασχόλησης
- Πρόγραμμα ΕΣΠΑ για την ενίσχυση της εκπαίδευσης και τη δια βίου μάθησης
- Και τα δυο

7. Αναγνωρίζετε το παρακάτω λογότυπο;



- Ναι
- Όχι

(Αν ναι σε ερ. 7)

8. Πόσο συχνά το συναντάτε;

- Δεν το συναντώ
- Σπάνια
- Μόνο στο πλαίσιο δράσης που συμμετέχω/συμμετείχα
- Συχνά

9. Το συνδέετε με κάποιο από τα παραπάνω προγράμματα;

- Ναι
- Όχι

Αν ναι με ποιο Πρόγραμμα το συνδέετε;

- Πρόγραμμα ΕΣΠΑ για την ενίσχυση της απασχόλησης
- Πρόγραμμα ΕΣΠΑ για την ενίσχυση της εκπαίδευσης και της δια βίου μάθησης
- Και τα δυο

10. Γνωρίζετε ότι τα Προγράμματα αυτά έχουν χρηματοδοτηθεί από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο;

- Ναι
- Όχι

11. Γνωρίζετε εάν υπήρξε χρηματοδότηση των Προγραμμάτων αυτών και από εθνικούς πόρους;

- Ναι
- Όχι

12. Ποια από τις ακόλουθες δράσεις του Προγράμματος γνωρίζετε;

Υπάρχει δυνατότητα επιλογής πολλαπλών απαντήσεων

Τομέας Απασχόλησης:

- Προγράμματα κοινωφελούς εργασίας
- Προγράμματα εναρμόνισης οικογενειακής ζωής
- Μέτρα στήριξης της κοινωνίας λόγω της αναστολής λειτουργίας επιχειρήσεων για τη μείωση του κινδύνου διασποράς του COVID19
- Προγράμματα κατάρτισης ανέργων σε κλάδους αιχμής
- Προγράμματα νέων θέσεων εργασίας ανέργων
- Προγράμματα νέων ελεύθερων επαγγελματιών
- Προγράμματα προεργασίας & απόκτησης εργασιακής εμπειρίας
- Καμία

Τομέας Εκπαίδευσης:

- Δράση υποτροφιών προπτυχιακών φοιτητών Ευάλωτων Κοινωνικών Ομάδων (ΕΚΟ) μέσω του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ)
- Σεμινάρια / μαθήματα γενικής επιμόρφωσης μέσω των Κέντρων Δια Βίου Μάθησης
- Δράση υποστήριξης Σχολείων Δεύτερης Ευκαιρίας
- Δράσεις επιδότησης πρακτικής άσκησης σπουδαστών και φοιτητών των Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ), Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (ΑΕΙ) και Ακαδημιών Εμπορικού Ναυτικού (ΑΕΝ)
- Δράσεις στήριξης προσχολικής ηλικίας και δημοτικών σχολείων
- Υποστήριξη της εκπαιδευτικής διαδικασίας με την παροχή ηλεκτρονικού φορητού εξοπλισμού στις σχολικές μονάδες
- Καμία

13. Ποιες ενέργειες θεωρείτε ως πιο αποτελεσματικές για την καλύτερη και πληρέστερη ενημέρωσή σας σχετικά με τη δυνατότητα συμμετοχής σε δράσεις του Προγράμματος;

Υπάρχει δυνατότητα επιλογής έως και 3 απαντήσεων

- Ημερίδες
- Φυλλάδια
- Αφίσες
- Κοινωνικό μήνυμα σε ραδιόφωνο/τηλεόραση
- Ειδικό video για προβολή εκτός ραδιοφώνου/τηλεόρασης σε δημόσιους χώρους
- Στοχευμένη ενημέρωση μέσω μηνύματος ηλεκτρονικής αλληλογραφίας (newsletter)

- Δελτία τύπου
- Λειτουργία help-desk
- Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, Twitter, κλπ)
- Ανάρτηση πληροφορίας στην ιστοσελίδα του φορέα
- Λειτουργία ειδικής ιστοσελίδας
- Ανάρτηση πληροφορίας σε άλλες σελίδες μεγάλης επισκεψιμότητας
- Αποστολή υλικού σε συνεργαζόμενους φορείς και φορείς που υλοποιούν δράσεις του Προγράμματος
- Εκθέσεις/Συνέδρια
- Διαγωνισμός
- Άλλο

6.2. Ποσοτική έρευνα πεδίου (2/3) – ερωτηματολόγιο: Ωφελούμενοι

1. Φύλο

- Άνδρας
- Γυναίκα
- Μη δυαδικό (non-binary)
- Άλλο

2. Σε ποια ηλικιακή ομάδα ανήκετε;

- 18-29
- 30-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65 και άνω

3. Ποιο είναι το μορφωτικό σας επίπεδο;

- Απόφοιτος Δημοτικού
- Απόφοιτους Γυμνασίου
- Απόφοιτος Λυκείου
- Απόφοιτος ΙΕΚ
- Πτυχιούχος ΤΕΙ/ΑΤΕΙ
- Πτυχιούχος ΑΕΙ
- Κάτοχος Μεταπτυχιακού Τίτλου Σπουδών
- Κάτοχος Διδακτορικού
- Δεν έχω λάβει κανενός είδους εκπαίδευση

4. Σε ποια γεωγραφική περιοχή μένετε;

- Ανατολική Μακεδονία και Θράκη
- Αττική
- Βόρειο Αιγαίο
- Δυτική Ελλάδα
- Δυτική Μακεδονία
- Ήπειρος
- Θεσσαλία
- Ιόνιοι Νήσοι
- Κεντρική Μακεδονία
- Κρήτη
- Νότιο Αιγαίο
- Πελοπόννησος

- Στερεά Ελλάδα

5. Έχετε συμμετάσχει σε:

A. Πρόγραμμα ΕΣΠΑ για την ενίσχυση της απασχόλησης και την καταπολέμηση της ανεργίας;

- Ναι
- Όχι

Αν ναι από πού ενημερωθήκατε;

- Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων
- ΟΑΕΔ-Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης
- Από τον ίδιο τον φορέα που υλοποιεί τη δράση
- Ιστοσελίδα του Προγράμματος
- Ιστοσελίδα του ΕΣΠΑ
- Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (social media)
- Ραδιόφωνο/τηλεόραση
- Τύπος/εφημερίδες
- Αφίσες
- Φιλικό/Συγγενικό πρόσωπο
- Επαγγελματίας στο χώρο
- Άλλο

B. Πρόγραμμα για την ενίσχυση της εκπαίδευσης και της δια βίου μάθησης;

- Ναι
- Όχι

Αν ναι από πού ενημερωθήκατε;

- Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων
- Σχολική Μονάδα
- Πανεπιστήμιο
- Από τον ίδιο τον φορέα που υλοποιεί τη δράση
- ΙΝΕΔΙΒΙΜ (Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης)
- Ιστοσελίδα του Προγράμματος
- Ιστοσελίδα του ΕΣΠΑ
- Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (social media)
- Ραδιόφωνο/τηλεόραση
- Τύπος/εφημερίδες
- Αφίσες
- Φιλικό/Συγγενικό πρόσωπο
- Επαγγελματία στο χώρο
- Άλλο

6. Γνωρίζετε ότι κάποιο από τα ανωτέρω προγράμματα έχει χρηματοδοτηθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή;

- Ναι

- Όχι

Αν ναι ποιο;

- Πρόγραμμα ΕΣΠΑ για την ενίσχυση της απασχόλησης
 Πρόγραμμα ΕΣΠΑ για την ενίσχυση της εκπαίδευσης και τη δια βίου μάθησης
 Και τα δυο

7. Αναγνωρίζετε το παρακάτω λογότυπο;



- Ναι
 Όχι

8. Πόσο συχνά το συναντάτε;

- Δεν το συναντώ
 Σπάνια
 Μόνο στο πλαίσιο της δράσης που συμμετέχω/συμμετείχα
 Συχνά

9. Το συνδέετε με κάποιο από τα παραπάνω προγράμματα;

- Ναι
 Όχι

Αν ναι με ποιο;

- Πρόγραμμα ΕΣΠΑ για την ενίσχυση της απασχόλησης
 Πρόγραμμα ΕΣΠΑ για την ενίσχυση της εκπαίδευσης και της δια βίου μάθησης
 Και τα δυο

10. Γνωρίζετε ότι τα Προγράμματα αυτά έχουν χρηματοδοτηθεί από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο;

- Ναι
 Όχι

11. Γνωρίζετε ότι υπήρξε χρηματοδότηση των Προγραμμάτων αυτών και από εθνικούς πόρους;

- Ναι
 Όχι

- 12. Πόσο έγκυρη και άμεση ήταν η ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες συμμετοχής σας στο πρόγραμμα;**
- Λίγο
 - Μέτρια
 - Πολύ
- 13. Πόσο χρηστική ήταν για τις ανάγκες σας η πληροφόρηση που σας παρασχέθηκε;**
- Λίγο
 - Μέτρια
 - Πολύ
- 14. Πόσο εύκολα προσβάσιμη ήταν η αναγκαία για εσάς πρόσθετη πληροφόρηση κατά τη διάρκεια της συμμετοχής σας στο πρόγραμμα;**
- Λίγο
 - Μέτρια
 - Πολύ
- 15. Υπήρξε ανάγκη να συνεργαστείτε με ειδικούς (επαγγελματίες του χώρου, κλπ) για να συμμετάσχετε στο πρόγραμμα λόγω δυσνόητων οδηγιών ή ελλιπούς πληροφόρησης;**
- Ναι
 - Όχι
- 16. Πόσο αποτελεσματική θεωρείτε την ενημέρωση που παρέχεται από την ιστοσελίδα του Προγράμματος;**
- Λίγο
 - Μέτρια
 - Πολύ
 - Δεν ενημερώθηκα από την ιστοσελίδα του προγράμματος
- 17. Γνωρίζετε ότι μέσω της ιστοσελίδας του Προγράμματος μπορείτε να έχετε πρόσβαση σε δεδομένα που αφορούν το σχεδιασμό, την παρακολούθηση και την αξιολόγηση του Προγράμματος;**
- Ναι
 - Όχι
- 18. Σε ποιο βαθμό το ενημερωτικό υλικό και οι ανακοινώσεις του Προγράμματος σας φάνηκαν χρήσιμα;**

- Μικρό
- Μεσαίο
- Μεγάλο
- Δεν υπήρχε ενημερωτικό υλικό ή δεν είδα ανακοινώσεις

19. Σε ποιο βαθμό οι αναρτήσεις στην ιστοσελίδα του Προγράμματος σας επιτρέπουν να παρακολουθείτε επαρκώς την ανακοίνωση Προγραμμάτων για συμμετοχή σας σε αυτά;

- Μικρό
- Μεσαίο
- Μεγάλο
- Δεν το παρακολουθώ

20. Ποιες ενέργειες θεωρείτε ως πιο αποτελεσματικές για την καλύτερη και πληρέστερη ενημέρωσή σας σχετικά με τη δυνατότητα συμμετοχής σε δράσεις του Προγράμματος;

- Ημερίδες
- Φυλλάδια
- Αφίσες
- Κοινωνικό μήνυμα σε ραδιόφωνο/τηλεόραση
- Ειδικό video για προβολή εκτός ραδιοφώνου/τηλεόρασης σε δημόσιους χώρους
- Στοχευμένη ενημέρωση μέσω μηνύματος ηλεκτρονικής αλληλογραφίας (newsletter)
- Δελτία τύπου
- Λειτουργία help-desk
- Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, Twitter, κλπ)
- Ανάρτηση πληροφορίας στην ιστοσελίδα του φορέα
- Λειτουργία ειδικής ιστοσελίδας
- Ανάρτηση πληροφορίας σε άλλες σελίδες μεγάλης επισκεψιμότητας
- Αποστολή υλικού σε συνεργαζόμενους φορείς και φορείς που υλοποιούν δράσεις του Προγράμματος
- Εκθέσεις/Συνέδρια
- Διαγωνισμός
- Άλλο

6.3. Ποσοτική έρευνα πεδίου (3/3) - ερωτηματολόγιο: Δικαιούχοι

21. Φορέας

- Κεντρικής Κυβέρνησης
- Εποπτευόμενος Φορέας Κεντρικής Κυβέρνησης
- Επιτελική Δομή
- Περιφέρεια
- Δήμος
- Εποπτευόμενος Φορέας Τοπικής Αυτοδιοίκησης
- Φορέας Πάροχος Εκπαίδευσης
- Φορέας Πάροχος Κατάρτισης
- Άλλο

22. Σε ποια πεδίο δραστηριοποιείστε;

Απασχόληση:

- Ενίσχυση της απασχόλησης & καταπολέμηση της ανεργίας
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων και επαγγελματική κατάρτιση
- Κοινωνική ένταξη ευπαθών και ευάλωτων ομάδων
- Άλλο

Εκπαίδευση:

- Προσχολική εκπαίδευση
- Α-βαθμια εκπαίδευση
- Β-βαθμια εκπαίδευση
- Γ-βαθμια εκπαίδευση
- Ειδική Αγωγή
- Τεχνική και επαγγελματική εκπαίδευση και αρχική επαγγελματική κατάρτιση.
- Δια βίου μάθηση
- Σχεδιασμός εκπαιδευτικών προγραμμάτων και ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού
- Άλλο

23. Σε ποια γεωγραφική περιοχή δραστηριοποιείστε;

- Σε εθνικό επίπεδο
- Ανατολική Μακεδονία και Θράκη
- Αττική
- Βόρειο Αιγαίο
- Δυτική Ελλάδα
- Δυτική Μακεδονία
- Ήπειρος

- Θεσσαλία
- Ιόνιοι Νήσοι
- Κεντρική Μακεδονία
- Κρήτη
- Νότιο Αιγαίο
- Πελοπόννησος
- Στερεά Ελλάδα

24. Στο πλαίσιο του ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ τι είδους δράσεις υλοποιήσατε/υλοποιείτε;

Απασχόληση:

- Ενίσχυση της απασχόλησης & καταπολέμηση της ανεργίας
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων και κατάρτιση
- Ένταξη ευπαθών και ευάλωτων ομάδων πληθυσμού
- Ενίσχυση της απασχόλησης των Νέων
- Ενίσχυση της απασχόλησης των Γυναικών
- Ενίσχυση της Δημόσιας Υπηρεσίας Απασχόλησης (Δ.ΥΠ.Α)
- Εργασιακή ένταξη ατόμων σε κίνδυνο φτώχειας
- Προώθηση της κοινωνικής οικονομίας
- Συμφιλίωση επαγγελματικής και οικογενειακής ζωής
- Άλλο

Εκπαίδευση:

- Ενίσχυση των σχολικών δομών για την προώθηση της εκπαίδευσης
- Πιλοτικά εκπαιδευτικά Προγράμματα
- Καταπολέμηση της πρόωρης εγκατάλειψης του σχολείου
- Αναβάθμιση επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.
- Προώθηση της έγκαιρης ολοκλήρωσης των σπουδών στην τριτοβάθμια εκπαίδευση
- Ενίσχυση της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης μέσω της προώθησης της έρευνας και της καινοτομίας
- Αναβάθμιση του συστήματος διά βίου μάθησης
- Ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού
- Πρακτική άσκηση φοιτητών
- Άλλο

25. Υπήρξε επαρκής ενημέρωση από την ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ για τις υποχρεώσεις Δημοσιότητας;

- Ναι
- Όχι

26. Σε ποιο βαθμό ο Οδηγός τήρησης των μέτρων Πληροφόρησης & Επικοινωνίας σας φάνηκε χρήσιμος;

- μικρό

μεσαίο

μεγάλο

Αν σε μικρό βαθμό, για ποιο λόγο;

.....

27. Σε ποιο βαθμό το υποστηρικτικό υλικό του Προγράμματος σχετικά με τη Δημοσιότητα & Επικοινωνία σας φάνηκε χρήσιμο;

μικρό

μεσαίο

μεγάλο

Αν σε μικρό βαθμό, για ποιο λόγο;

.....

28. Σε ποιο βαθμό οι αναρτήσεις στην ιστοσελίδα του Προγράμματος σας επιτρέπουν να έχετε μια καλή γνώση για το σχεδιασμό του, την πορεία υλοποίησης και την αξιολόγησή του;

μικρό

μεσαίο

μεγάλο

29. Σε ποιο βαθμό οι αναρτήσεις στην ιστοσελίδα του Προγράμματος σας επιτρέπουν να παρακολουθείτε επαρκώς την έκδοση Προσκλήσεων για υποβολή προτάσεων και έργων;

μικρό

μεσαίο

μεγάλο

30. Στο πλαίσιο δράσεων για τις οποίες ήσασταν δικαιούχος, υλοποιήσατε δράσεις δημοσιότητας, πέραν της απλής σήμανσης και χρήσης του λογότυπου του Προγράμματος;

Ναι

Όχι

[αν όχι συνεχίστε με την ερώτηση 15]

31. Τι είδους δράσεις υλοποιήσατε;

Ημερίδες

Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την υλοποίηση;(κλίμακα 1-5)

1. Καθόλου 2. Λίγο 3. Αρκετά 4. Πολύ 5. Πάρα πολύ

- Φυλλάδια

Πόσο αποτελεσματικά την υλοποιήσατε;(κλίμακα 1-5)

1. Καθόλου 2. Λίγο 3. Αρκετά 4. Πολύ 5. Πάρα πολύ

- Αφίσες

Πόσο αποτελεσματικά την υλοποιήσατε;(κλίμακα 1-5)

1. Καθόλου 2. Λίγο 3. Αρκετά 4. Πολύ 5. Πάρα πολύ

- Ενημέρωση σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Πόσο αποτελεσματικά την υλοποιήσατε;(κλίμακα 1-5)

1. Καθόλου 2. Λίγο 3. Αρκετά 4. Πολύ 5. Πάρα πολύ

- Κοινωνικό μήνυμα σε ραδιόφωνο/τηλεόραση

Πόσο αποτελεσματικά την υλοποιήσατε;(κλίμακα 1-5)

1. Καθόλου 2. Λίγο 3. Αρκετά 4. Πολύ 5. Πάρα πολύ

- Ειδικό video για προβολή εκτός ραδιοφώνου/τηλεόρασης

Πόσο αποτελεσματικά την υλοποιήσατε;(κλίμακα 1-5)

1. Καθόλου 2. Λίγο 3. Αρκετά 4. Πολύ 5. Πάρα πολύ

- Στοχευμένη ενημέρωση σε επιλεγμένο κοινό

Πόσο αποτελεσματικά την υλοποιήσατε;(κλίμακα 1-5)

1. Καθόλου 2. Λίγο 3. Αρκετά 4. Πολύ 5. Πάρα πολύ

- Δελτία τύπου

Πόσο αποτελεσματικά την υλοποιήσατε;(κλίμακα 1-5)

1. Καθόλου 2. Λίγο 3. Αρκετά 4. Πολύ 5. Πάρα πολύ

Λειτουργία help-desk

Πόσο αποτελεσματικά την υλοποιήσατε;(κλίμακα 1-5)

1. Καθόλου 2. Λίγο 3. Αρκετά 4. Πολύ 5. Πάρα πολύ

Μηνύματα ηλεκτρονικής αλληλογραφίας

Πόσο αποτελεσματικά την υλοποιήσατε;(κλίμακα 1-5)

1. Καθόλου 2. Λίγο 3. Αρκετά 4. Πολύ 5. Πάρα πολύ

Ανάρτηση πληροφορίας στην ιστοσελίδα του φορέα

Πόσο αποτελεσματικά την υλοποιήσατε;(κλίμακα 1-5)

1. Καθόλου 2. Λίγο 3. Αρκετά 4. Πολύ 5. Πάρα πολύ

Λειτουργία ειδικής ιστοσελίδας

Πόσο αποτελεσματικά την υλοποιήσατε;(κλίμακα 1-5)

1. Καθόλου 2. Λίγο 3. Αρκετά 4. Πολύ 5. Πάρα πολύ

Ανάρτηση πληροφορίας σε άλλες σελίδες μεγάλης επισκεψιμότητας

Πόσο αποτελεσματικά την υλοποιήσατε;(κλίμακα 1-5)

1. Καθόλου 2. Λίγο 3. Αρκετά 4. Πολύ 5. Πάρα πολύ

Αποστολή υλικού σε συνεργαζόμενους φορείς

Πόσο αποτελεσματικά την υλοποιήσατε;(κλίμακα 1-5)

1. Καθόλου 2. Λίγο 3. Αρκετά 4. Πολύ 5. Πάρα πολύ

Εκθέσεις/Συνέδρια

Πόσο αποτελεσματικά την υλοποιήσατε;(κλίμακα 1-5)

1. Καθόλου 2. Λίγο 3. Αρκετά 4. Πολύ 5. Πάρα πολύ

Διαγωνισμός

Πόσο αποτελεσματικά την υλοποιήσατε;(κλίμακα 1-5)

1. Καθόλου 2. Λίγο 3. Αρκετά 4. Πολύ 5. Πάρα πολύ

Άλλο

Πόσο αποτελεσματικά την υλοποιήσατε;(κλίμακα 1-5)

1. Καθόλου 2. Λίγο 3. Αρκετά 4. Πολύ 5. Πάρα πολύ

32. Ποια δράση δημοσιότητας θεωρείτε ως καταλληλότερη για την αποτελεσματική ενημέρωση ωφελουμένων που ανήκουν σε ομάδες με περιορισμούς στην πρόσβαση στην επικοινωνία (έως τρεις απαντήσεις);

- Ημερίδες
- Φυλλάδια
- Αφίσες
- Ενημέρωση σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Κοινωνικό μήνυμα σε ραδιόφωνο/τηλεόραση
- Ειδικό video για προβολή εκτός ραδιοφώνου/τηλεόρασης σε δημόσιους χώρους
- Στοχευμένη ενημέρωση σε επιλεγμένο κοινό
- Δελτία τύπου
- Λειτουργία help-desk
- Ανάρτηση πληροφορίας σε άλλες σελίδες μεγάλης επισκεψιμότητας
- Αποστολή υλικού σε συνεργαζόμενους με τις ομάδες φορείς
- Εκθέσεις/Συνέδρια
- Διαγωνισμός
- Άλλο

33. Οι δράσεις δημοσιότητας που υλοποιήσατε;

- Ήταν η ελάχιστη τυπική υποχρέωση;
- Επεκτάθηκαν/διευρύνθηκαν περαιτέρω με δική σας πρωτοβουλία;
- Σκόπευαν στην ενημέρωση του κοινού;

- Σκόπευαν σε προβολή του έργου που υλοποιήθηκε;
- Σκόπευαν στην προσέλκυση ωφελουμένων;
- Άλλο

34. Εφόσον μερίδα δράσεων δημοσιότητας που υλοποιήθηκαν στόχευαν στην προσέλκυση ωφελουμένων, ο αριθμός των ωφελούμενων:

- Δεν καλύφθηκε πλήρως
- Καλύφθηκε ακριβώς
- Υπερκαλύφθηκε

Αν δεν καλύφθηκε πλήρως, για ποιο λόγο έγινε αυτό;

.....

35. Σε ποιο βαθμό εκτιμάτε ότι οι ωφελούμενοι των δράσεών σας αναγνωρίζουν το παρακάτω λογότυπο;



- μικρό
- μεσαίο
- μεγάλο

36. Το συνδέουν με κάποιο Πρόγραμμα;

- Ναι
- Όχι

Αν ναι με ποιο Πρόγραμμα το συνδέουν;

- Πρόγραμμα ΕΣΠΑ για την ενίσχυση της απασχόλησης
- Πρόγραμμα ΕΣΠΑ για την ενίσχυση της εκπαίδευσης και της δια βίου μάθησης
- Και τα δυο