



LDK ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ι.Κ.Ε.

Θηβαΐδος 21  
145 64 Κηφισιά

Τηλ. 210 8169700,  
Fax: 210 8196709

Email: [main@ldksed.gr](mailto:main@ldksed.gr)

Web: [www.ldk.gr](http://www.ldk.gr)

ΠΡΟΣ:

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ- ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ  
ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Ε.Π ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ  
ΜΑΘΗΣΗ

**«Παροχή υπηρεσιών συμβούλου για τη διεξαγωγή αξιολογήσεων του Σχεδίου  
Αξιολόγησης του ΕΠ-ΑΝΑΔΕΔΒΜ»**

**ΤΜΗΜΑ 4: Αξιολόγηση των δράσεων του επικοινωνιακού σχεδίου του ΕΠ 2014-2020» (κωδ.15)**

## Παραδοτέο Β1. Έκθεση Ποιοτικών Ευρημάτων Έρευνας



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα  
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,  
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

## Περιεχόμενα

<b>1. ΑΚΡΩΝΥΜΙΑ</b> .....	<b>3</b>
<b>2. ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	<b>4</b>
<b>3. Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ Η ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΕΠ</b> .....	<b>4</b>
3.1. Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥ ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ .....	4
3.1.1. Το πλαίσιο της επικοινωνίας .....	4
3.1.2. Η στόχευση της Στρατηγικής Επικοινωνίας .....	5
3.1.3. Στοχοθετούμενα Κοινά .....	5
3.1.4. Περιοχές στις οποίες το Πρόγραμμα δίνει έμφαση και καθορίζουν το πλαίσιο της δημοσιότητας .....	8
3.2. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΕΣΠΑ 2014-2020 .....	9
<b>4. ΟΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΕΠ</b> .....	<b>10</b>
4.1. ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΕΠ .....	10
4.1.1. Έκθεση απολογισμού δράσεων δημοσιότητας για το έτος 2022 .....	10
4.1.2. Έκθεση απολογισμού δράσεων δημοσιότητας για το έτος 2021 .....	11
4.1.3. Έκθεση απολογισμού δράσεων δημοσιότητας για το έτος 2020 .....	13
4.1.4. Έκθεση απολογισμού δράσεων δημοσιότητας για το έτος 2019 .....	14
4.1.5. Έκθεση απολογισμού δράσεων δημοσιότητας για το έτος 2018 .....	15
4.1.6. Έκθεση απολογισμού δράσεων δημοσιότητας για το έτος 2017 .....	17
4.1.7. Έκθεση απολογισμού δράσεων δημοσιότητας για το έτος 2016 .....	20
4.2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΖΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2023.....	23
<b>5. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ</b> .....	<b>24</b>
5.1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ .....	24
5.2. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΈΡΕΥΝΑΣ ΠΕΔΙΟΥ.....	25
<b>6. ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΠΟΥ ΠΡΟΕΚΥΨΑΝ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ</b> .....	<b>28</b>
<b>7. ΚΥΡΙΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΝΑ ΑΞΙΟΛΟΓΙΚΟ ΕΡΩΤΗΜΑ</b> .....	<b>29</b>
7.1. ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΗΤΑ .....	29
7.2. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ.....	30
7.3. ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ.....	32
7.4. ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ.....	32
<b>8. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α – ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΕΥΡΗΜΑΤΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ</b> .....	<b>34</b>
<b>9. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β - ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ</b> .....	<b>36</b>

## 1. ΑΚΡΩΝΥΜΙΑ

<b>ΑΜΕΑ</b>	Άτομα με Ειδικές Ανάγκες
<b>Δ.ΥΠ.Α</b>	Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης
<b>ΕΔ</b>	Επιτελική Δομή
<b>ΕΚΤ</b>	Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ESF)
<b>ΕΠ</b>	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΟΡ)
<b>ΕΠ</b>	Επενδυτική Προτεραιότητα
<b>ΕΠ ΑΝΑΔΕΔΒΜ</b>	ΕΠ Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση & Δια Βίου Μάθηση
<b>ΕΣΠΑ</b>	Εταιρικό Σύμφωνο Περιφερειακής Ανάπτυξης
<b>ΕΥΔ</b>	Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης
<b>ΕΥΣΕΚΤ</b>	Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού και Παρακολούθησης Δράσεων Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου
<b>ΕΥΣΣΑ</b>	Ειδική Υπηρεσία Στρατηγικής, Σχεδιασμού και Αξιολόγησης
<b>ΙΝΕΔΙΒΙΜ</b>	Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης
<b>ΚΠΑ</b>	Κέντρα Προώθησης της Απασχόλησης
<b>ΟΑΕΔ</b>	Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού
<b>ΟΠΣ</b>	Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα
<b>ΠΑΝ</b>	Πρωτοβουλία για την Απασχόληση των Νέων
<b>ΤΔΠ</b>	Τεχνικό Δελτίο Πράξης
<b>ΤΣ</b>	Ταμείο Συνοχής

## 2. Εισαγωγή

Το παραδοτέο Β1 περιλαμβάνει την αξιολογική καταγραφή και παρουσίαση των ποιοτικών αποτελεσμάτων της αξιολογικής έρευνας για όλες τις ενέργειες των πακέτων εργασίας της Β Φάσης του έργου. Η ποιοτική έρευνα όπως αναλύθηκε στη μεθοδολογία των πακέτων εργασίας της Β Φάσης, περιλαμβάνει τα αποτελέσματα από τις ομάδες εστίασης, τις ατομικές συνεντεύξεις, ήτοι τα αποτελέσματα της ποιοτικής έρευνας πεδίου.

**Η σύνθεση θα παρουσιαστεί ανά αξιολογικό ερώτημα.**

## 3. Η Στρατηγική Επικοινωνίας και η Δημοσιότητα του ΕΠ

### 3.1. Η Στρατηγική Επικοινωνίας του ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ

#### 3.1.1. Το πλαίσιο της επικοινωνίας

Όπως αναφέρεται στον Κανονισμό (ΕΕ)1304/2013: «Η επένδυση σε ανθρώπινο κεφάλαιο είναι ο κύριος παράγοντας στον οποίο η Ένωση μπορεί να υπολογίζει προκειμένου να εξασφαλίσει την ανταγωνιστικότητά της σε διεθνές επίπεδο και τη βιώσιμη ανάκαμψη της οικονομίας της. Ουδεμία άλλη μορφή επενδύσεων δύναται να παραγάγει διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις εάν δεν συνοδεύεται από μια συνεπή στρατηγική ανάπτυξης του ανθρώπινου κεφαλαίου που προσανατολίζεται προς την ανάπτυξη».

Στο πλαίσιο αυτό, ο ρόλος του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου, στην ενίσχυση της απασχόλησης, την προώθηση της εκπαίδευσης και δια βίου μάθησης, την κοινωνική ένταξη, την καταπολέμηση της φτώχειας και την αναβάθμιση της δημόσιας διοίκησης, όχι μόνο παραμένει σημαντικός αλλά και ενισχύεται κατά την περίοδο 2014-2020. Ευθυγραμμίζεται δε με τους στόχους της στρατηγικής «Ευρώπη 2020» για περισσότερες και καλύτερες θέσεις εργασίας και μία κοινωνία χωρίς κοινωνικό αποκλεισμό. Για την αποτελεσματική εφαρμογή των παρεμβάσεων του ΕΚΤ, κρίσιμος και καθοριστικός είναι ο ρόλος της επικοινωνίας μέσω της οποίας επιδιώκεται να εξασφαλιστεί η ενημέρωση, η ενεργοποίηση και η μεγαλύτερη δυνατή συμμετοχή των πολιτών.

Το Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση» ως ένα από τα βασικότερα μέσα υλοποίησης των παρεμβάσεων του ΕΚΤ στην Ελλάδα, επιδιώκει μέσω της σχεδιαζόμενης επικοινωνιακής στρατηγικής να συμβάλλει καθοριστικά στην επίτευξη των προαναφερόμενων στόχων. Για τον σχεδιασμό της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Ε.Π. ελήφθησαν υπόψη:

1. Το ακόλουθο θεσμικό πλαίσιο της προγραμματικής περιόδου 2014-2020:
  - Γενικός Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1303/2013 (άρθρα 115-117 & παράρτημα XII)
  - Εκτελεστικός Κανονισμός 821/2014
  - Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1304/2013 (άρθρο 20)
2. Ο Επικοινωνιακός Οδηγός ΕΣΠΑ 2014-2020 που εκπονήθηκε από την Εθνική Αρχή Συντονισμού του τότε Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας & Τουρισμού
3. Οι κατευθύνσεις της Εθνικής Αρχής Συντονισμού (ΕΥΣΣΑ και ΕΥΣΕΚΤ), όπως αποτυπώθηκαν στη συνάντηση εργασίας με θέμα «Οδηγίες για την κατάρτιση στρατηγικής επικοινωνίας των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων ΕΣΠΑ 2014-2020» (Αθήνα, 4.5.2015)
4. Οι κατευθύνσεις των Στελεχών - Ειδικών Επικοινωνίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (DG REGIO / DG EMPL), όπως διατυπώθηκαν στο σχετικό σεμινάριο «The impact of Cohesion Policy in Greece: communicating results and priorities» (Αθήνα, 26.5.15)
5. Το πλαίσιο για τη στρατηγική επικοινωνίας του ΕΚΤ στην περίοδο 2014-2020 που εκπονήθηκε από την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του ΕΚΤ (ΕΥΣΕΚΤ)
6. Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των δράσεων του ΕΚΤ που επιτάσσουν έναν ανθρωποκεντρικό χαρακτήρα στις ενέργειες επικοινωνίας που τις συνοδεύουν:

- Έχουν άμεσο και προσωπικό αντίκτυπο στη ζωή των πολιτών
  - Αφορούν κυρίως ειδικές ομάδες κοινού
7. Τα αποτελέσματα ερευνών κοινής γνώμης για το ΕΣΠΑ, καθώς και ειδικά για το ΕΚΤ της προγραμματικής περιόδου 2007-2013 που αναδεικνύουν αφενός υψηλά ποσοστά αναγνωρισιμότητας των δράσεων των Ε.Π. του ΕΚΤ, ενέχουν ωστόσο την ένδειξη περιθωρίων βελτίωσης στην ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ και του ΕΚΤ αλλά και στην περαιτέρω διευκόλυνση στην πρόσβαση των πολιτών στην ενημέρωση.

### 3.1.2. Η στόχευση της Στρατηγικής Επικοινωνίας

Οι βασικοί στόχοι της επικοινωνιακής στρατηγικής είναι:

1. Η έγκυρη και άμεση ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος
2. Η δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη συνοχή, καθώς και το έργο και τα επιτεύγματα των συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων. Οι παραπάνω βασικοί στόχοι επιμερίζονται ως ακολούθως:
  - Η προβολή του γενικού στρατηγικού στόχου του ΕΠ Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση καθώς και των πολιτικών για την επίτευξη των ειδικών στόχων του
  - Η διασφάλιση της διαφάνειας και δημιουργία θετικού κλίματος για την κινητοποίηση των δυνητικών δικαιούχων, με στόχο την αύξηση της συμμετοχής στις παρεμβάσεις και τις δράσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος
  - Η άμεση, έγκυρη και τεκμηριωμένη πληροφόρηση για τη λειτουργία και τις διαδικασίες που αφορούν στην υλοποίηση των έργων με στόχο τη διευκόλυνση της συμμετοχής των δυνητικών δικαιούχων
  - Η ανάδειξη του εύρους και της σημασίας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος ώστε να γίνουν περισσότερο διακριτές και αναγνωρίσιμες από το ευρύ κοινό στο σύνολο του πληθυσμού της χώρας
  - Η ανάδειξη του εύρους και της σημασίας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος και ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης σχετικά με το ρόλο και τη συμβολή του στην αντιμετώπιση της ανεργίας με εστίαση στη δημιουργία ποιοτικών δυνατοτήτων εκπαίδευσης, αναβάθμιση δεξιοτήτων και βιώσιμης απασχόλησης για όλους και με γνώμονα την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής
  - Η διάδοση και προβολή των καλών πρακτικών και των αποτελεσμάτων του ΕΠ ώστε να αναδειχθεί το άμεσο και έμμεσο όφελος για τον πολίτη
  - Η ενίσχυση της πληροφόρησης της κοινής γνώμης για τους στόχους, τη φιλοσοφία και κυρίως τις επιπτώσεις και τη συμβολή των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος, σε ένα αποτελεσματικότερο και ποιοτικά αναβαθμισμένο εκπαιδευτικό και εργασιακό σύστημα.

### 3.1.3. Στοχοθετούμενα Κοινά

Για τον προσδιορισμό των επικοινωνιακών δράσεων στην Στρατηγική έγινε ο ακόλουθος διαχωρισμός του στοχοθετούμενου κοινού:

1. Οι δυνητικοί δικαιούχοι
2. Οι δικαιούχοι
3. Το ευρύ κοινό

4. Ομάδες ωφελουμένων (ενδεικτικά: μαθητές Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης, φοιτητές – σπουδαστές, εκπαιδευτικοί όλων των βαθμίδων γονείς, άνεργοι, καταρτιζόμενοι, νέοι έως 29 ετών, γυναίκες, μετανάστες, Ρομά, ΑμεΑ, κλπ)
5. Εμπλεκόμενοι φορείς – Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης
  - Αρμόδιες αστικές και άλλες δημόσιες αρχές, εθνικές, περιφερειακές, τοπικές αρχές και αναπτυξιακοί φορείς
  - Κλαδικές και επαγγελματικές ενώσεις
  - Οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι
  - Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις
  - Φορείς που εκπροσωπούν την κοινωνία των πολιτών, συμπεριλαμβανομένων περιβαλλοντικών εταίρων, μη κυβερνητικών οργανώσεων και φορέων που είναι υπεύθυνοι για την προώθηση της κοινωνικής ένταξης, της ισότητας των φύλων και την καταπολέμηση των διακρίσεων
  - Κέντρα πληροφόρησης σχετικά με την Ευρώπη, την Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα και τα γραφεία πληροφόρησης του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου
  - Εκπαιδευτικά και ερευνητικά Ιδρύματα.

Το κοινό-στόχος εξειδικεύεται και επικαιροποιείται όσο εξειδικεύεται το Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση». Επιπρόσθετα, όλες οι κατηγορίες στοχοθετούμενου κοινού μπορούν να λειτουργήσουν και ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης.

Οι στόχοι επικοινωνίας για κάθε κοινό-στόχο τέθηκαν διαφορετικοί. Ακολουθεί μία περιγραφή των κυριότερων στόχων και επιδιώξεων της επικοινωνιακής στρατηγικής του Ε.Π. ανά κοινό – στόχο:

ΚΟΙΝΟ ΣΤΟΧΟΣ	ΣΤΟΧΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Δυνητικοί Δικαιούχοι	Έγκυρη και άμεση ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Ε.Π. Ευρεία διάδοση του προγράμματος, με κατάλληλη προσαρμογή πληροφόρησης ανά περίπτωση Παρακίνηση για συμμετοχή στις δράσεις του Ε.Π., ανάδειξη καλών παραδειγμάτων από προηγούμενα προγράμματα
Δικαιούχοι	Ανάδειξη καλών παραδειγμάτων από προηγούμενα προγράμματα Ενημέρωση και δέσμευση σχετικά με την τήρηση των προϋποθέσεων δημοσιότητας Προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των συγχρηματοδοτούμενων έργων
Ευρύ Κοινό	Εδραίωση του μηνύματος στους πολίτες της από κοινού συνεισφοράς Ε.Ε. και Ελλάδας για το ρόλο των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη συνοχή, καθώς και το έργο και τα επιτεύγματα των συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων. Δημιουργία και προβολή ταυτότητας για το Ε.Π. με παράλληλη ενίσχυση της ενιαίας ταυτότητας του ΕΣΠΑ Προβολή των επιμέρους αξόνων, έργων και δράσεων του προγράμματος, μέσω καλών παραδειγμάτων Προβολή των αποτελεσμάτων και των κοινωνικών και οικονομικών επιπτώσεων του Προγράμματος Προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των χρηματοδοτούμενων έργων

ΚΟΙΝΟ ΣΤΟΧΟΣ	ΣΤΟΧΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
<p>Ωφελούμενοι/Δυνητικοί ωφελούμενοι</p>	<p>Έγκυρη και άμεση ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Ε.Π.</p> <p>Ευρεία διάδοση του Ε.Π., με κατάλληλη προσαρμογή πληροφόρησης ανά περίπτωση</p> <p>Παρακίνηση για τη συμμετοχή στις δράσεις του Ε.Π.</p> <p>Ανάδειξη καλών παραδειγμάτων από προηγούμενα προγράμματα Προβολή έργων και δράσεων άμεσου ενδιαφέροντος</p> <p>Χρηστική πληροφόρηση και αξιοποίηση ευκαιριών</p> <p>Εδραίωση του μηνύματος στους πολίτες της από κοινού συνεισφοράς Ε.Ε. και Ελλάδας για το ρόλο των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη συνοχή, καθώς και το έργο και τα επιτεύγματα των συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων.</p>
<p>Αρμόδιες αστικές και άλλες δημόσιες αρχές, εθνικές, περιφερειακές, τοπικές αρχές και αναπτυξιακοί φορείς</p> <p>Κλαδικές και επαγγελματικές ενώσεις</p> <p>Οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι</p> <p>Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις</p> <p>Φορείς της Κοινωνίας των Πολιτών, περιβαλλοντικοί εταίροι, μη κυβερνητικές οργανώσεις, φορείς υπεύθυνοι για την προώθηση της κοινωνικής ένταξης, της ισότητας των φύλων και την καταπολέμηση των διακρίσεων</p> <p>Κέντρα πληροφόρησης σχετικά με την Ευρώπη, την Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα και τα γραφεία πληροφόρησης του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου</p> <p>Εκπαιδευτικά και ερευνητικά Ιδρύματα</p>	<p>Ενημέρωση σχετικά με την πρόοδο υλοποίησης των έργων και την απορρόφηση των πόρων του Ε.Π.</p> <p>Εξασφάλιση συμπληρωματικότητας ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας</p> <p>Αξιοποίηση όλων των στρατηγικών συνεργιών με τους διάφορους εταίρους</p> <p>Ευρεία διάδοση του προγράμματος, με κατάλληλη προσαρμογή πληροφόρησης ανά περίπτωση</p> <p>Προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των χρηματοδοτούμενων έργων</p> <p>Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας</p>

ΚΟΙΝΟ ΣΤΟΧΟΣ	ΣΤΟΧΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης  Διαμορφωτές κοινής γνώμης	

### 3.1.4.Περιοχές στις οποίες το Πρόγραμμα δίνει έμφαση και καθορίζουν το πλαίσιο της δημοσιότητας

Βασικές επιλογές της Στρατηγικής Επικοινωνίας, μέσω των οποίων αναδεικνύονται οι δράσεις του Ε.Π. με αμεσότητα στην προσέγγιση των πολιτών και παράλληλη ενίσχυση της ενιαίας επικοινωνιακής ταυτότητας του ΕΣΠΑ είναι οι ακόλουθες:

#### Τα έργα στο επίκεντρο

Το κοινό σημείο των συγχρηματοδοτούμενων από το ΕΚΤ Ε.Π. είναι η κοινωνική διάσταση των παρεμβάσεων με επίκεντρο τον άνθρωπο. Η κοινωνική διάσταση αποτελεί προτεραιότητα που προτάσσεται ως σημείο αναφοράς στην επικοινωνία των δράσεων του ΕΚΤ, προσδίδοντάς ελκυστικότητα στην προσέγγιση του κοινού.

Το κοινωνικό περιεχόμενο των παρεμβάσεων του Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση» επικοινωνείται σε ύφος άμεσο και προσωπικό κατά τρόπο που αναδεικνύει τις δυνατότητες που έχει ο κάθε πολίτης να αναβαθμίσει (αν είναι δυνατόν ακόμα και να αλλάξει) τη ζωή του, συμμετέχοντας και αξιοποιώντας τις ευκαιρίες που προσφέρονται. Η προβολή προσωπικών ιστοριών ωφελούμενων θεωρείται ιδιαίτερα αποτελεσματική επικοινωνιακά, τόσο για την ενίσχυση της διαφάνειας όσο και για την ενθάρρυνση της συμμετοχής

#### Ο δικαιούχος στον πυρήνα της επικοινωνιακής στρατηγικής

Στις περισσότερες περιπτώσεις μεταξύ ΕΥΔ και τελικών αποδεκτών μεσολαβούν περισσότερα των δύο επιπέδων επικοινωνίας (πχ. επικοινωνία από ΕΥΔ προς Δικαιούχο, Δικαιούχο προς φορέα υλοποίησης, φορέα υλοποίησης προς ευρύ κοινό ή συμμετέχοντες), γι' αυτό η ΕΥΔ προβαίνει σε σαφείς και λεπτομερείς οδηγίες προς τους Δικαιούχους για τη διευκόλυνση της ορθής και αποτελεσματικής ροής της πληροφόρησης με τελικό αποδέκτη το συμμετέχοντα/πολίτη.

#### Προβολή καλών πρακτικών

Προβολή συγκεκριμένων παραδειγμάτων συμμετοχής στο Ε.Π. ως κίνητρο προς δυνητικούς δικαιούχους αλλά και για να ευαισθητοποιήσουν το ευρύ κοινό για τα οφέλη και την κοινωνική και αναπτυξιακή διάσταση που προκύπτει από τις συγχρηματοδοτούμενες παρεμβάσεις.

#### Συνέργειες/Δικτύωση

Συνέργειες σε επίπεδο φορέων/δικαιούχων, αρχών και περιφερειών πολλαπλασιάζουν τα αποτελέσματα διάχυσης προς όφελος του ευρέος κοινού. Η ΕΥΔ προσανατολίζεται στη συγκρότηση δικτύων που ενεργοποιούνται κατά περίπτωση και ανάλογα με τις επικοινωνιακές ανάγκες του Ε.Π.

#### Απλή γλώσσα

Η ανάγκη για απλή και σαφή γλώσσα στις ενέργειες επικοινωνίας είναι απαραίτητη προκειμένου να είναι κατανοητή από όλους, ελαχιστοποιώντας κατά το δυνατόν την τεχνική ορολογία. Στόχος επομένως είναι η σαφήνεια του μηνύματος.

#### Διαδίκτυο



Η χρήση του διαδικτύου είναι κομβικό και ανερχόμενο μέσο. Η δυναμική διάχυσης και διάδρασης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης αυξάνεται συνεχώς. Γι' αυτό και το διαδίκτυο αποτελεί τον κορμό της επικοινωνίας του Ε.Π. και καταβάλλεται κάθε προσπάθεια ώστε να αξιοποιηθούν όλες οι δυνατότητες που προσφέρει.

### Περιορισμός λογοτύπων

Ο περιορισμός των λογοτύπων κατά την περίοδο 2007-2013 οδήγησε στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ (78,5%, Νοέμβριος 2013) και τη μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος. Για το λόγο αυτό, στην περίοδο 2014- 2020 δε σχεδιάστηκε λογότυπο για το νέο ΕΠ αλλά γίνεται η αναφορά σε αυτό ολογράφως. Οπτικά η έμφαση δίνεται στα - ελάχιστα υποχρεωτικά – λογότυπα ΕΕ και ΕΣΠΑ, τα οποία είναι ήδη οικεία, οι πολίτες αναγνωρίζουν ευκολότερα και ταχύτερα τις πράξεις ως συγχρηματοδοτούμενες και επικεντρώνονται στην ουσία του εκάστοτε μηνύματος. Η έλλειψη κεντρικής λογοτύπησης σε βασικά σημεία αναφοράς (έγγραφα, ιστοσελίδες κλπ.) δεν αποκλείει βεβαίως τη δημιουργία επιμέρους οπτικών μηνυμάτων για τις ανάγκες προώθησης και προβολής συγκεκριμένων δράσεων, έτσι όπως αυτές εξειδικεύτηκαν στην πορεία και εφόσον αυτό κρίθηκε απαραίτητο.

## 3.2. Επικοινωνιακός Οδηγός ΕΣΠΑ 2014-2020

Ο Επικοινωνιακός Οδηγός καταρτίστηκε από την Εθνική Αρχή Συντονισμού του Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας & Τουρισμού, η οποία έχει την ευθύνη για τη διαμόρφωση και την παρακολούθηση του πλαισίου αρχών πληροφόρησης και επικοινωνίας για το ΕΣΠΑ 2014-2020.

Με χρήσιμες παρατηρήσεις επί του κειμένου συνέβαλαν η ΕΥΣΕΚΤ, η ΜΟΔ και το Δίκτυο Υπευθύνων Επικοινωνίας των ΕΠ. Ο Επικοινωνιακός Οδηγός εφαρμόζεται σε όλα τα επιχειρησιακά προγράμματα που συγχρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής και κατά περίπτωση προσαρμόζεται στις σχετικές υποχρεώσεις που προκύπτουν από τους κανονισμούς της ΕΕ και απευθύνεται στις Διαχειριστικές Αρχές των Προγραμμάτων, οι οποίες απευθύνονται, με τη σειρά τους, στους δικαιούχους των έργων που είναι στην αρμοδιότητά τους.

Στόχος του Οδηγού είναι να προσφέρει το πλαίσιο της επικοινωνίας του ΕΣΠΑ και μια κοινή εικόνα και ταυτότητα σε όλες τις δράσεις των Ταμείων που θα πραγματοποιηθούν στη χώρα τα επόμενα χρόνια. Με αυτόν τον τρόπο οι πολίτες θα γνωρίσουν καλύτερα το ρόλο των εθνικών αρχών και της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην υλοποίηση ενός πλήθους ενεργειών που καθορίζουν την καθημερινότητά τους, την ποιότητα της ζωής τους αλλά και τη φυσιογνωμία της Περιφέρειας στην οποία ζουν.

Ο Οδηγός αποτελεί υποστηρικτικό εργαλείο για την εφαρμογή των υποχρεώσεων των επιχειρησιακών προγραμμάτων σχετικά με την πληροφόρηση και την επικοινωνία και περιλαμβάνει:

- Την κωδικοποίηση των υποχρεώσεων των Διαχειριστικών Αρχών και των Δικαιούχων των έργων ως προς την Πληροφόρηση και την Επικοινωνία του ΕΣΠΑ 2014-2020, όπως αυτές προκύπτουν από τον Κανονισμό (ΕΕ) 1303/2013 και τον Εκτελεστικό Κανονισμό 821/2014.
- Τις οδηγίες για τη διαμόρφωση μιας κοινής εικόνας και ταυτότητας των ΕΠ και των παρεμβάσεων των Ταμείων στην Ελλάδα, η οποία συμπληρώνει και δεν καταργεί την επικοινωνιακή στρατηγική που έχει επιλέξει να ακολουθεί κάθε Διαχειριστική Αρχή<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> file:///C:/Users/USER/Downloads/Epikoinoniakos-odigos-espas.pdf

## 4. Οι Δράσεις Δημοσιότητας του ΕΠ

### 4.1. Απολογισμοί δράσεων δημοσιότητας του ΕΠ

Στο κεφάλαιο που ακολουθεί παραθέτουμε τις δράσεις δημοσιότητας που υλοποιήθηκαν από την ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔΕΔΒΜ ανά έτος. Στο τελικό παραδοτέο (Τελική Έκθεση Απολογισμού) θα παρουσιαστεί η σύνθεση των δράσεων ανά στόχο και ανά κανάλι επικοινωνίας, οι οποίες θα αποτιμηθούν με κριτήριο την αποτελεσματικότητά τους.

#### 4.1.1. Έκθεση απολογισμού δράσεων δημοσιότητας για το έτος 2022

Η ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ το 2022 υλοποίησε ενέργειες επικοινωνίας για την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας του ΕΠ και της διαφάνειας εστιάζοντας και στις δυνατότητες χορήγησης των πόρων. Ειδικότερα οι βασικοί πυλώνες επικοινωνίας της ΕΥΔ και η πρόοδος υλοποίησης κατά το 2022 είναι:

- **Ιστοσελίδα ΕΥΔ:** Από τον Οκτώβριο 2018 λειτουργεί ο ενιαίος ιστοχώρος της ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ <https://empedu.gov.gr/> Η συνεχής επικαιροποίησή του εξασφαλίζει την έγκυρη και έγκαιρη πληροφόρηση των ενδιαφερόμενων. Το περιεχόμενο εμπλουτίζεται με αδιάλειπτη ανάρτηση προσκλήσεων και εντάξεων πράξεων, ανακοινώσεων για την πορεία αιτημάτων χρηματοδότησης, με τον Οδηγό για την Τήρηση των Μέτρων Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (υποχρεώσεις Δικαιούχων) καθώς και με ειδική ενότητα βοηθητικού εποπτικού υλικού για όλες τις πιθανές περιπτώσεις επικοινωνιακών δράσεων. Επιπλέον, προστέθηκε slider στην αρχική σελίδα προκειμένου να γίνει πιο ελκυστική για το κοινό. Τα βασικά στοιχεία επισκεψιμότητας για το έτος 2022 διαμορφώθηκαν ακολούθως:
  - ✓ 40.155 επισκέψεις,
  - ✓ 39.313 μοναδικοί επισκέπτες,
  - ✓ 143.568 σελιδοπροβολές (Πηγή: Google Analytics).
- **Κοινωνικά Δίκτυα:** Συνεχίστηκε η αξιοποίηση των κοινωνικών δικτύων, ειδικότερα του Facebook, ως το πλέον δημοφιλές μέσο, παράλληλα με το Twitter, το LinkedIn και το YouTube. Πραγματοποιούνται 1-3 αναρτήσεις/μήνα, κυρίως στο Fb, οι οποίες προσαρμόζονται ανάλογα με τις επικοινωνιακές ανάγκες του προγράμματος σε συνεργασία με το Σύμβουλο Δημοσιότητας της ΕΥΔ. Το 2021 παρουσιάστηκε αυξητική τάση, στους ακόλουθους των λογαριασμών των κοινωνικών δικτύων:
  - ✓ 22.724 ακόλουθους στο Facebook ,
  - ✓ 2.152 χρήστες στο Twitter και
  - ✓ 1.346 στο LinkedIn

Η παρουσία του ΕΠ στα κοινωνικά δίκτυα παραμένει στις πρώτες θέσεις σε ακόλουθους σε σχέση με όλα τα άλλα ΕΠ του ΕΣΠΑ πανελλαδικά και συγκεντρώνει θετικά σχόλια από το κοινό.

- **Γραφείο Πληροφόρησης:** Παράλληλα των κύριων καθηκόντων τους, πέντε στελέχη της ΕΥΔ υποστηρίζουν τηλεφωνικές και ηλεκτρονικές ερωτήσεις για τη διευκόλυνση των -δυσνητικών- δικαιούχων και του ευρέος κοινού. Κατά το έτος 2022 διεκπεραιώνονται κατά Μ.Ο. 50 ερωτήματα μηνιαίως
- **Ετήσια Επικοινωνιακά Γεγονότα:**
  - ✓ Στο πλαίσιο προβολής των έργων του ΕΚΤ της χώρας μας παρουσιάστηκε το έργο "Πρόγραμμα Απόκτησης Εργασιακής Εμπειρίας για 5.000 ανέργους νέους ηλικίας έως 29 ετών" στην ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής
  - ✓ Η ΕΥΔ συμμετείχε στην εκστρατεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παρουσίαση έργων ως καλές πρακτικές που υλοποιούνται στην ΕΕ εν μέσω της πανδημίας του COVID-19 με το έργο "Οικονομική ενίσχυση μαθητευομένων μαθητείας για τη μείωση της διασποράς του COVID 19"
  - ✓ Η ΕΥΔ συμμετείχε στην εκδήλωση για τις Ευρωπαϊκές Ημέρες Νεολαίας στο Ζάππειο στις 08 Μαΐου και στην 86η ΔΕΘ, στο περίπτερο 7 (stand 14) του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων.

- **Πρωθητικό υλικό:** Δημιουργήθηκαν σε ηλεκτρονική μορφή
- ✓ η Σύνοψη πολιτών 2021, με Infographics και σύμφωνα με τις οδηγίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής προκειμένου να είναι πιο «φιλική» προς το ευρύ κοινό, με παρουσίαση έργων ως βέλτιστες πρακτικές η οποία στάλθηκε στο δίκτυο δημοσιότητας και αναρτήθηκε στην ιστοσελίδα του ΕΠ
- ✓ Συνοπτικός Απολογισμός έτους 2021 η οποία αναπαράχθηκε και σε έντυπη μορφή
- ✓ Infographic για την "Πρωτοβουλία για την απασχόληση των νέων- ΠΑΝ" το οποίο αναπαράχθηκε και σε έντυπη μορφή
- ✓ Infographic για το Νέο Πρόγραμμα "Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή" το οποίο αναπαράχθηκε και σε έντυπη μορφή
- ✓ Σε συνεργασία με την ΕΥΣΣΑ δημιουργήθηκε η Παρουσίαση του Προγράμματος "Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή"
- ✓ Infographic για την Πορεία Υλοποίησης έως 31/08/2022
- ✓ Τέλος, εμπλουτίστηκε με τις καλές πρακτικές το ολιγόλεπτο βίντεο για την προβολή των δράσεων του ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ

Επιπλέον, η ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ προέβη στην παραγωγή υφασμάτων τσαντών, κορδονιών λαιμού και usb stick με ενημερωτικό υλικό του ΕΠ «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση», όλα με το λογότυπο της ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ, τα οποία διανεμήθηκαν ως πρωθητικό υλικό στην 85η ΔΕΘ. Μέχρι τέλος του έτους πρόκειται να δημιουργηθεί ο νέος ιστοχώρος του Προγράμματος «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή» σύμφωνα με τις οδηγίες της ΕΥΣΣΑ.

- **Συνεργασίες - Συνέργειες ΕΥΔ με άλλους φορείς:**
- ✓ Υπήρξε συνεχής επικοινωνία και υποστήριξη δικαιούχων και ενδιαμέσων φορέων με στόχο την ορθή και αποτελεσματική υλοποίηση των ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας.
- ✓ Η ΕΥΔ συμμετείχε στη συνάντηση του Ευρωπαϊκού Δικτύου Δημοσιότητας, όπου συζητήθηκαν μεταξύ άλλων οι στρατηγικές κατευθύνσεις για τη νέα προγραμματική περίοδο 2021-2027

**Υποχρεωτικές ενέργειες βάσει του ΕΚ 2018/1046:** Συνεχίστηκε η ηλεκτρονική δημοσιοποίηση τόσο στις ιστοσελίδες του ΕΠ όσο και στην ιστοσελίδα [www.espa.gr](http://www.espa.gr), του καταλόγου των πράξεων του ΕΠ, ο οποίος ενημερώνεται κάθε 6 μήνες.

#### 4.1.2. Έκθεση απολογισμού δράσεων δημοσιότητας για το έτος 2021

Η ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ το 2021 υλοποίησε ενέργειες επικοινωνίας για την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας του ΕΠ και της διαφάνειας εστιάζοντας και στις δυνατότητες χορήγησης των πόρων. Ειδικότερα οι βασικοί πυλώνες επικοινωνίας της ΕΥΔ και η πρόοδος υλοποίησης κατά το 2021 είναι:

- **Ιστοσελίδες:** Από το 2018 λειτουργεί ο ενιαίος ιστοχώρος της ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ <https://empedu.gov.gr/>. Η συνεχής επικαιροποίησή του εξασφαλίζει την έγκυρη και έγκαιρη πληροφόρηση των ενδιαφερόμενων. Το περιεχόμενο εμπλουτίστηκε με αδιάλειπτη ανάρτηση προσκλήσεων και εντάξεων πράξεων, ανακοινώσεων για την έναρξη υλοποίησης των προγραμμάτων, με τον Οδηγό για την Τήρηση των Μέτρων Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (υποχρεώσεις Δικαιούχων) καθώς και με ειδική ενότητα βοηθητικού εποπτικού υλικού για όλες τις πιθανές περιπτώσεις επικοινωνιακών δράσεων. Η ΕΥΔ συνέβαλε επίσης στην επικαιροποίηση των ιστοσελίδων [www.espa.gr](http://www.espa.gr), [www.anartyxi.gov.gr](http://www.anartyxi.gov.gr) & [www.esfhellas.gr](http://www.esfhellas.gr) με αναρτήσεις προκηρύξεων, προσκλήσεων και εκδηλώσεων των δράσεων του ΕΠ.
- **Κοινωνικά Δίκτυα:** Συνεχίστηκε η αξιοποίηση των κοινωνικών δικτύων, ειδικότερα του Facebook, ως το πλέον δημοφιλές μέσο, παράλληλα με το Twitter, το LinkedIn και το YouTube. Πραγματοποιούνταν 1-3 αναρτήσεις/εβδομάδα, κυρίως στο Facebook, οι οποίες προσαρμόζονταν ανάλογα με τις επικοινωνιακές ανάγκες του προγράμματος. Το 2021 παρουσιάστηκε αυξητική τάση, στους ακόλουθους

των λογαριασμών των κοινωνικών δικτύων με ιδιαίτερη αύξηση στους ακόλουθους του LinkedIn (100%). Η παρουσία του ΕΠ στα κοινωνικά δίκτυα παραμένει στις πρώτες θέσεις σε «ακόλουθους» σε σχέση με όλα τα άλλα ΕΠ του ΕΣΠΑ πανελλαδικά και συγκεντρώνει θετικά σχόλια από το κοινό.

- **Γραφείο Πληροφόρησης:** Παράλληλα των κύριων καθηκόντων τους, πέντε στελέχη της ΕΥΔ υποστήριξαν τηλεφωνικές και ηλεκτρονικές ερωτήσεις για τη διευκόλυνση των -δυσνητικών- δικαιούχων και του ευρέως κοινού. Το 2021 διεκπεραιώθηκαν κατά Μ.Ο. 50 ερωτήματα μηνιαίως.
- **Ετήσια Επικοινωνιακά Γεγονότα:**
  - ✓ Στο πλαίσιο προβολής των έργων ΕΚΤ της χώρας μας παρουσιάστηκε το έργο "Πιλοτικό Πρόγραμμα Υποστήριξης Επιχειρηματικών Σχεδίων Ανέργων Νέων 18-29 ετών" στην ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής
  - ✓ Η ΕΥΔ συμμετείχε στην εκστρατεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παρουσίαση έργων ως καλές πρακτικές που υλοποιούνται στην ΕΕ εν μέσω της πανδημίας του COVID-19 με το έργο "Μέτρα στήριξης της κοινωνίας λόγω της αναστολής λειτουργίας επιχειρήσεων για τη μείωση του κινδύνου διασποράς του COVID-19/ Αποζημίωση Ειδικού Σκοπού"
  - ✓ Η ΕΥΔ συμμετείχε στην 85η ΔΕΘ, στο περίπτερο 7 (stand 11) του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων με ζωντανή ενημέρωση του κοινού από στελέχη της ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔ ΕΔΒΜ, προωθητικό υλικό και προβολή video παρουσίασης των πράξεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος.
- **Πρωθητικό υλικό:**
  - ✓ σύνοψη πολιτών 2020, σύμφωνα με τις οδηγίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής προκειμένου να είναι πιο «φιλική» προς το ευρύ κοινό, με παρουσίαση έργων ως βέλτιστες πρακτικές η οποία αναρτήθηκε στην ιστοσελίδα του ΕΠ και εστάλη στο δίκτυο υπευθύνων δημοσιότητας πράξεων του ΕΠ που έχει δημιουργήσει η Μονάδα Γ',
  - ✓ πορεία υλοποίησης και συνοπτικός απολογισμός έτους 2020 η οποία αναπαράχθηκε και σε έντυπη μορφή,
  - ✓ ολιγόλεπτο βίντεο για την προβολή των δράσεων του ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ,
  - ✓ παραγωγή προστατευτικών επαναχρησιμοποιούμενων μασκών, κασετινών και usb stick, όλα με το λογότυπο της ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ, τα οποία διανεμήθηκαν ως προωθητικό υλικό στην 85η ΔΕΘ.
- **Συνεργασίες - Συνέργειες ΕΥΔ με άλλους φορείς:**
  - ✓ Υπήρξε συνεχής επικοινωνία και υποστήριξη δικαιούχων και ΕΦ με στόχο την ορθή και αποτελεσματική υλοποίηση των ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας.
  - ✓ Η ΕΥΔ συμμετείχε:
    - στις συναντήσεις του Ευρωπαϊκού Δικτύου Δημοσιότητας: α) τον Ιούνιο, η οποία πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά, όπου συζητήθηκαν οι στρατηγικές κατευθύνσεις για τη νέα προγραμματική περίοδο 2021-2027 και οι νέες πρακτικές πληροφόρησης και επικοινωνίας λόγω της πανδημίας του Covid-19 και β) το Δεκέμβριο, στην οποία μεταξύ άλλων παρουσιάστηκαν και τα βραβεία REGIO STARS 2021,
    - στην ετήσια διαδικτυακή συνάντηση του δικτύου δημοσιότητας Ελλάδας- Κύπρου το Δεκέμβριο
- **Υποχρεωτικές ενέργειες βάσει του ΕΚ 2018/1046:** Συνεχίστηκε η ηλεκτρονική δημοσιοποίηση τόσο στις ιστοσελίδες του ΕΠ όσο και στην ιστοσελίδα [www.espa.gr](http://www.espa.gr), του καταλόγου των πράξεων του ΕΠ, ο οποίος ενημερώνεται κάθε 6 μήνες.

#### 4.1.3. Έκθεση απολογισμού δράσεων δημοσιότητας για το έτος 2020

Η ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔΕΔΒΜ το 2020 υλοποίησε ενέργειες επικοινωνίας για την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας του ΕΠ και της διαφάνειας εστιάζοντας και στις δυνατότητες χορήγησης των πόρων. Ειδικότερα οι βασικοί πυλώνες επικοινωνίας της ΕΥΔ και η πρόοδος υλοποίησης κατά το 2020 είναι:

**Ιστοσελίδες:** Από το 2018 αναπτύχθηκε και λειτουργεί ο ενιαίος ιστοχώρος της ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ <https://empedu.gov.gr/> Η συνεχής επικαιροποίησή του εξασφαλίζει την έγκυρη και έγκαιρη πληροφόρηση των ενδιαφερόμενων. Το περιεχόμενο εμπλουτίστηκε με αδιάλειπτη ανάρτηση προσκλήσεων και εντάξεων πράξεων, ανακοινώσεων για την πορεία αιτημάτων χρηματοδότησης, με τον Οδηγό για την Τήρηση των Μέτρων Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (υποχρεώσεις Δικαιούχων) καθώς και με ειδική ενότητα βοηθητικού εποπτικού υλικού για όλες τις πιθανές περιπτώσεις επικοινωνιακών δράσεων. Επιπλέον, από το Σεπτέμβριο του 2020, ενσωματώθηκε εφαρμογή προκειμένου να είναι προσβάσιμο το περιεχόμενο του από ΑμεΑ. Η ΕΥΔ συνέβαλε επίσης στην επικαιροποίηση των ιστοσελίδων [www.espa.gr](http://www.espa.gr), [www.anaptyxi.gov.gr](http://www.anaptyxi.gov.gr) & [www.esfhellas.gr](http://www.esfhellas.gr) με αναρτήσεις προκηρύξεων, προσκλήσεων και εκδηλώσεων των δράσεων του ΕΠ.

**Κοινωνικά Δίκτυα:** Συνεχίστηκε η αξιοποίηση των κοινωνικών δικτύων, ειδικότερα του **Facebook**, ως το πλέον δημοφιλές μέσο, παράλληλα με το **Twitter**, το **LinkedIn** και το **YouTube**. Πραγματοποιούνταν 1-3 αναρτήσεις/εβδομάδα, κυρίως στο Facebook, οι οποίες προσαρμόζονταν ανάλογα με τις επικοινωνιακές ανάγκες του προγράμματος. Το 2020 παρουσιάστηκε αυξητική τάση κατά 15% περίπου, στους χρήστες των λογαριασμών των κοινωνικών δικτύων.. Η παρουσία του ΕΠ στα κοινωνικά δίκτυα παραμένει στις πρώτες θέσεις σε «ακόλουθους» σε σχέση με όλα τα άλλα ΕΠ του ΕΣΠΑ πανελλαδικά και συγκεντρώνει θετικά σχόλια από το κοινό.

**Γραφείο Πληροφόρησης:** Παράλληλα των κύριων καθηκόντων τους, πέντε στελέχη της ΕΥΔ υποστήριξαν τηλεφωνικές και ηλεκτρονικές ερωτήσεις για τη διευκόλυνση των -δυσνητικών- δικαιούχων και του ευρέως κοινού. Το 2020 διεκπεραιώνονταν κατά Μ.Ο. 50 ερωτήματα μηνιαίως.

**Ετήσια Επικοινωνιακά Γεγονότα: Α)** Στο πλαίσιο προβολής των έργων ΕΚΤ της χώρας μας παρουσιάστηκε το έργο ["Πρόγραμμα εξειδικευμένης εκπαιδευτικής υποστήριξης για την ένταξη μαθητών με αναπηρία ή και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες"](#) στην ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής **Β)** Η ΕΥΔ συμμετείχε στην εκστρατεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παρουσίαση έργων ως καλές πρακτικές που υλοποιούνται στην ΕΕ εν μέσω της πανδημίας του COVID-19 με το έργο ["Υποστήριξη της ασφαλούς και ομαλής επαναλειτουργίας των προβλεπόμενων εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων των ΑΕΙ με την παροχή υγειονομικού υλικού στους φοιτητές"](#) **Γ)** Ολοκληρώθηκε το κάλεσμα της Ειδικής Γραμματείας Διαχείρισης Τομεακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΚΤ, προς τα φεστιβάλ κινηματογράφου, ντοκιμαντέρ & animation με τη διεξαγωγή του Φεστιβάλ "Docs in Exile", το οποίο παρουσίασε αφιέρωμα που αφορούσε στο πεδίο «Νέοι & εργασία, γυναίκες & εργασία». Λόγω της πανδημίας όλο το Φεστιβάλ προβλήθηκε δωρεάν διαδικτυακά. Πριν την έναρξη των ταινιών του αφιερώματος είχε ενσωματωθεί και προβαλλόταν το βίντεο Animation του ΕΠ, που δημιουργήθηκε το 2019, διάρκειας 36".

**Πρωθητικό υλικό:** Λόγω της πανδημίας του Covid-19 δεν εκτυπώθηκαν φυλλάδια. Δημιουργήθηκε σε ηλεκτρονική μορφή η [Σύνοψη πολιτών 2019](#), σύμφωνα με τις οδηγίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής προκειμένου να είναι πιο «φιλική» προς το ευρύ κοινό, με παρουσίαση έργων ως βέλτιστες πρακτικές η οποία στάλθηκε στο δίκτυο δημοσιότητας και αναρτήθηκε στην ιστοσελίδα του ΕΠ. Επιπλέον, έγινε παραγωγή προστατευτικών επαναχρησιμοποιούμενων масκών οι οποίες διανεμήθηκαν στο προσωπικό της ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ.

**Συνεργασίες - Συνέργειες ΕΥΔ με άλλους φορείς:** 1) Υπήρξε συνεχής επικοινωνία και υποστήριξη δικαιούχων και ενδιαμέσων φορέων ΕΦ με στόχο την ορθή και αποτελεσματική υλοποίηση των ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας. 2) Η ΕΥΔ συμμετείχε: **α)** στην ετήσια συνάντηση του **Ευρωπαϊκού Δικτύου Δημοσιότητας** το Ιούνιο, η οποία πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά, όπου συζητήθηκαν οι στρατηγικές κατευθύνσεις για τη νέα προγραμματική περίοδο 2021-202 και οι νέες πρακτικές πληροφόρησης και επικοινωνίας λόγω της πανδημίας του Covid-19, **β)** στη 2η διαδικτυακή συνάντηση του **Ευρωπαϊκού Δικτύου Δημοσιότητας** το Νοέμβριο, στην οποία μεταξύ άλλων παρουσιάστηκαν και τα βραβεία επικοινωνίας 2020, **3)** Συνεχίστηκε καθ' όλο το έτος η αναπαραγωγή της διαδικτυακής καμπάνιας "ESF Social Media Campaign" που υλοποιείται από την [EU Social](#) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του ΕΠ, **4)** συνεχίστηκε καθ' όλο το έτος η συμμετοχή στην εκστρατεία της



Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παρουσίαση έργων ως καλές πρακτικές που υλοποιούνται στην ΕΕ εν μέσω της πανδημίας του COVID-19 με τα έργα «Υποστήριξη της εκπαιδευτικής διαδικασίας με την παροχή ηλεκτρονικού φορητού εξοπλισμού» με Κωδικό ΟΠΣ 5072593.

**Υποχρεωτικές ενέργειες βάσει του ΕΚ 2018/1046:** Συνεχίστηκε για όλο το έτος η ηλεκτρονική δημοσιοποίηση τόσο στις ιστοσελίδες του ΕΠ όσο και στην ιστοσελίδα [www.espa.gr](http://www.espa.gr), του καταλόγου των πράξεων του ΕΠ, ο οποίος ενημερώνεται κάθε 6 μήνες.

#### 4.1.4. Έκθεση απολογισμού δράσεων δημοσιότητας για το έτος 2019

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση» (ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ) το 2019 υλοποίησε ενέργειες επικοινωνίας για την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας του ΕΠ και της διαφάνειας εστιάζοντας και στις δυνατότητες χορήγησης των πόρων. Ειδικότερα, οι βασικοί πυλώνες επικοινωνίας της ΕΥΔ και η πρόοδος υλοποίησης κατά το έτος 2019 είναι:

##### 1. Ιστοχώρος ΕΥΔ

Με τη συνεχή επικαιροποίησή του εξασφαλίστηκε έγκυρη και έγκαιρη πληροφόρηση των ενδιαφερόμενων. Τα βασικά στοιχεία επισκεψιμότητας μέχρι τις 20/11/2019 έχουν διαμορφωθεί ως εξής: **115.995** επισκέψεις, **48.926** μοναδικοί επισκέπτες, **257.524** σελιδοπροβολές (Πηγές: ΜΟΔ & Google Analytics). Η ΕΥΔ συνέβαλε επίσης στην επικαιροποίηση των ιστοσελίδων [www.espa.gr](http://www.espa.gr), [www.anaptyxi.gov.gr](http://www.anaptyxi.gov.gr) & [www.esfhellas.gr](http://www.esfhellas.gr) με αναρτήσεις προκηρύξεων, προσκλήσεων και εκδηλώσεων των δράσεων του ΕΠ.

##### 2. Κοινωνικά Δίκτυα

Το 2019 συνεχίστηκε η αξιοποίηση των κοινωνικών δικτύων, ειδικότερα του **Facebook**, ως το πλέον δημοφιλές μέσο, παράλληλα με το **Twitter**. Πραγματοποιούνταν 1-3 αναρτήσεις/εβδομάδα, κυρίως στο Facebook, οι οποίες προσαρμόζονταν ανάλογα με τις επικοινωνιακές ανάγκες του προγράμματος. Για το έτος 2019, τα στοιχεία που αφορούν στους χρήστες των λογαριασμών των κοινωνικών δικτύων είναι: **19.285** ακόλουθοι στο Facebook και **1.924** χρήστες στο Twitter. Σκοπός της παρουσίας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης είναι η προβολή σε στοχευμένο και ευρύ κοινό του ΕΠ, η διάχυση των αποτελεσμάτων του, η διάδραση με το κοινό και η ενδυνάμωση με τους δικαιούχους και τους συνεργαζόμενους φορείς.

##### 3. Γραφείο Πληροφόρησης

Παράλληλα των κύριων καθηκόντων τους, τρία στελέχη της ΕΥΔ υποστήριξαν τηλεφωνικές και ηλεκτρονικές ερωτήσεις για τη διευκόλυνση των-δυσνητικών-δικαιούχων και του ευρέως κοινού. Κατά το έτος 2019 έχουν διεκπεραιωθεί κατά Μ.Ο. 70 ερωτήματα μηνιαίως.

##### 4. Ετήσια Επικοινωνιακά Γεγονότα

**A)** Το 2019 πραγματοποιήθηκαν δύο εκδηλώσεις:

- ✓ Το Μάρτιο 2019 πραγματοποιήθηκε η πρώτη εκδήλωση που αφορούσε σε ενημερωτική συνάντηση με τους εκπροσώπους των Φεστιβάλ που υλοποίησαν ειδικά αφιερώματα με στόχο τη δημοσιότητα και ευαισθητοποίηση των πολιτών στα πεδία παρέμβασης του ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ και
- ✓ Τον Απρίλιο 2019 πραγματοποιήθηκε η κεντρική εκδήλωση της ΕΥΔ που αφορούσε στην παρουσίαση των δράσεων ενίσχυσης της έρευνας από το ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ, της «Ενιαίας Πλατφόρμας Αξιολόγησης Ερευνητικών προτάσεων» της ΕΥΔ του ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ και της αξιολόγησης των αποτελεσμάτων τους όπου αποτυπώνονται στις μελέτες του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης.

**B)** Μετά από πρόσκληση/ανοιχτό κάλεσμα της Ειδικής Γραμματείας Διαχείρισης Τομεακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΚΤ, προς τα φεστιβάλ κινηματογράφου, ντοκιμαντέρ & animation διοργανώθηκαν αφιερώματα σε μεγάλα Φεστιβάλ της Ελλάδας που άπτονται των θεματικών πεδίων συγχρηματοδοτούμενων πράξεων του ΕΠ. Για το έτος 2019 έχουν πραγματοποιηθεί **19 θεματικά αφιερώματα** στα φεστιβάλ που αφορούν στα πεδία: Μειονότητες-Ρομά-Διαπολιτισμική Εκπαίδευση, Έρευνα & Καινοτομία, Νέοι & Εργασία-Γυναίκες & Εργασία, Άτομα με Αναπηρία, Περιβαλλοντική Εκπαίδευση-Διά Βίου μάθηση, Προσχολική-Α' θμια- Β' θμια-Γ'

θμια Εκπαίδευση-Τεχνική Επαγγελματική Εκπαίδευση, Κοινωνική Οικονομία. Διανεμήθηκαν **4.450** φυλλάδια του ΕΠ το οποίο προβλήθηκε και μέσω οπτικοακουστικού υλικού. Σε κάθε εκδήλωση υπήρχαν προωθητικά λάβαρα. Βάσει των στοιχείων αποτίμησης των φεστιβάλ, συνολικά στα 19 αφιερώματα συμμετείχαν περισσότεροι από **90.000** θεατές, πραγματοποιήθηκαν **842** προβολές τηλεοπτικών σποτ και **1.831** εκπομπές ραδιοφωνικών σποτ που αναφέρονταν στις θεματικές των αφιερωμάτων με μεία της συγχρηματοδότησης του ΕΠ, έγιναν **215** καταχωρήσεις στον τύπο και καταγράφηκαν **1.079.693** επισκέψεις στις ιστοσελίδες των φεστιβάλ και στα κοινωνικά δίκτυα.

Επίσης κατά την διάρκεια των αφιερωμάτων των φεστιβάλ κινηματογράφου προβλήθηκε το σποτ για το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο:

<https://drive.google.com/file/d/1k9lwn8BRd06i18mTLkwd7DwA63p73bZf/view>

Γ) Το 2019 η ΕΥΔ συμμετείχε στην εκστρατεία **Europe in my Region**, (05-09/2019) με εννέα κινηματογραφικά αφιερώματα για Μειονότητες/Ρομά/Διαπολιτισμική εκπαίδευση, Έρευνα & Καινοτομία, Νέοι και Εργασία, Γυναίκες και Εργασία, Προσχολική-Α' θμια-Β' θμια-Γ' θμια Εκπαίδευση-Τεχνική Επαγγελματική Εκπαίδευση, Περιβαλλοντική Εκπαίδευση-Δια Βίου Μάθηση, η οποία έδινε τη δυνατότητα στους πολίτες της να ανακαλύψουν και να μάθουν περισσότερα για τα έργα που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην περιοχή τους τη συγκεκριμένη περίοδο.

Δ) Δημιουργήθηκε βίντεο κινουμένων σχεδίων (animation) διάρκειας 36" <https://empedu.gov.gr/pliroforisi-epikoinonia/ypostiriktiko-voithitiko-yliko/> το οποίο με συνεκτικό, λιτό και σύντομο τρόπο προβάλλει τις δράσεις του ΕΠ ΑΝΑΔ- ΕΔΒΜ. Το video προβλήθηκε και κατά τη διάρκεια των αφιερωμάτων των Φεστιβάλ Κινηματογράφου.

## 5. Προωθητικό υλικό

Επικαιροποιήθηκε εκ νέου το προωθητικό φυλλάδιο που περιλαμβάνει κατηγορίες παρεμβάσεων του ΕΠ και τις πιο ενδεικτικές δράσεις ανά κατηγορία.

## 6. Συνεργασίες - Συνέργειες ΕΥΔ με άλλους φορείς

- ✓ Αποστολή μέσω του Δικτύου των Υπευθύνων Δημοσιότητας των Τελικών Δικαιούχων των πράξεων του ΕΠ ενημερώσεων για το ΕΠ και οδηγιών για την τήρηση των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας.
- ✓ Συνεχής επικοινωνία και υποστήριξη Δικαιούχων και ΕΦ με στόχο την ορθή και αποτελεσματική υλοποίηση των ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας.
- ✓ Η ΕΥΔ συμμετείχε: α) στην ετήσια συνάντηση του Ευρωπαϊκού Δικτύου Δημοσιότητας το Μάιο του 2019 όπου συζητήθηκαν οι στρατηγικές κατευθύνσεις και προβλήθηκαν καλές πρακτικές επικοινωνίας, β) στη συνάντηση που διοργάνωσε η ΕΥΣΣΑ στις 21/10/2019 στην Αθήνα με τους υπευθύνους Πληροφόρησης και Επικοινωνίας των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΣΠΑ 2014-2020 όπου έγινε ενημέρωση για την προετοιμασία της νέας προγραμματικής περιόδου, για την διαχείριση προσωπικών δεδομένων και για τις αποτιμήσεις των ερευνών κοινού ΕΠ & ΕΣΠΑ και της ελληνικής συμμετοχής στις ευρωπαϊκές καμπάνιες. Τέλος δημοσιεύτηκαν 10 δελτία τύπου της Ειδικής Γραμματείας.

## 7. Υποχρεωτικές ενέργειες βάσει του ΕΚ 2018/1046

Συνεχίστηκε η ηλεκτρονική δημοσιοποίηση τόσο στον ιστοχώρο του ΕΠ όσο και στον ιστοχώρο [www.espa.gr](http://www.espa.gr), του καταλόγου των πράξεων του ΕΠ, ο οποίος ενημερώνεται κάθε 6 μήνες.

### 4.1.5. Έκθεση απολογισμού δράσεων δημοσιότητας για το έτος 2018

Η ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔΕΔΒΜ το 2018 υλοποίησε ενέργειες επικοινωνίας για την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας του ΕΠ και της διαφάνειας εστιάζοντας και στις δυνατότητες χορήγησης των πόρων. Ειδικότερα οι βασικοί πυλώνες επικοινωνίας της ΕΥΔ και η πρόοδος υλοποίησης κατά το 2018 είναι:

**Ιστοσελίδες ΕΥΔ:** Το 2018 αναπτύχθηκε και τέθηκε σε λειτουργία (10/2018) ο ενιαίος ιστοχώρος της ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ <https://empedu.gov.gr/> ο οποίος αντικατέστησε τους ιστοχώρους [www.epanad.gov.gr](http://www.epanad.gov.gr) και [www.edulll.gr](http://www.edulll.gr) Η συνεχής επικαιροποίησή τους εξασφαλίζει την έγκυρη και έγκαιρη πληροφόρηση των ενδιαφερόμενων. Το περιεχόμενο εμπλουτίστηκε με αδιάλειπτη ανάρτηση προσκλήσεων και εντάξεων πράξεων,

Δελτίων Τύπου, ανακοινώσεων για την πορεία αιτημάτων χρηματοδότησης, με ειδικό πεδίο για τις «Καταγγελίες για την απάτη στις διαρθρωτικές δράσεις», με ειδικό πεδίο για τις «Καταγγελίες για συγχρηματοδοτούμενα έργα» με παραπομπή στην Γενική Γραμματεία για την καταπολέμηση της Διαφθοράς, με τον Οδηγό για την Τήρηση των Μέτρων Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (υποχρεώσεις Δικαιούχων) καθώς και με ειδική ενότητα βοηθητικού εποπτικού υλικού για όλες τις πιθανές περιπτώσεις επικοινωνιακών δράσεων. Τα βασικά στοιχεία επισκεψιμότητας διαμορφώθηκαν ακολούθως: Για τον τομέα Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού: **155.35** επισκέψεις, **11.113** μοναδικοί επισκέπτες, **41.920** σελιδοπροβολές. Για τον τομέα Εκπαίδευσης και Διά Βίου Μάθησης: **909.820** επισκέψεις, **317.509** μοναδικοί επισκέπτες, **4.834.022** σελιδοπροβολές. Για το νέο ιστότοπο από 24/10/2018 <https://empedu.gov.gr/> : **10.734** επισκέψεις, **6.895** μοναδικοί επισκέπτες, **28.078** σελιδοπροβολές (Πηγές: ΜΟΔ & Google Analytics). Η ΕΥΔ συνέβαλε επίσης στην επικαιροποίηση των ιστοσελίδων [www.espa.gr](http://www.espa.gr), [www.anaptyxi.gov.gr](http://www.anaptyxi.gov.gr) & [www.esfhellas.gr](http://www.esfhellas.gr) με αναρτήσεις προκηρύξεων, προσκλήσεων και εκδηλώσεων των δράσεων του ΕΠ.

**Κοινωνικά Δίκτυα:** Συνεχίστηκε η αξιοποίηση των κοινωνικών δικτύων, ειδικότερα του **Facebook**, ως το πλέον δημοφιλές μέσο, παράλληλα με το **Twitter**, το **LinkedIn** και το **YouTube**. Πραγματοποιούνταν 1-3 αναρτήσεις/εβδομάδα, κυρίως στο Facebook, οι οποίες προσαρμόζονταν ανάλογα με τις επικοινωνιακές ανάγκες του προγράμματος. Το 2018 παρουσιάστηκε αυξητική τάση κατά 16% περίπου, στους χρήστες των λογαριασμών των κοινωνικών δικτύων, με συνολικά **18.497** ακόλουθους στο Facebook, **1.927** χρήστες στο Twitter και **335** στο LinkedIn. Η παρουσία του ΕΠ στα κοινωνικά δίκτυα παραμένει στις πρώτες θέσεις σε «ακόλουθους» σε σχέση με όλα τα άλλα ΕΠ του ΕΣΠΑ πανελλαδικά και συγκεντρώνει θετικά σχόλια από το κοινό.

**Γραφείο Πληροφόρησης:** Παράλληλα των κύριων καθηκόντων τους, τρία στελέχη της ΕΥΔ υποστήριξαν τηλεφωνικές και ηλεκτρονικές ερωτήσεις για τη διευκόλυνση των -δυσνητικών- δικαιούχων και του ευρέως κοινού. Το 2018 διεκπεραιώνονταν κατά Μ.Ο. 50 ερωτήματα μηνιαίως.

**Ετήσια Επικοινωνιακά Γεγονότα: Α)** Το Φεβρουάριο 2018 πραγματοποιήθηκε η κεντρική εκδήλωση της ΕΥΔ με τίτλο «Ε.Κ.Των Τεχνών» για τον εορτασμό των 60 χρόνων του ΕΚΤ στην οποία έγιναν τα εγκαίνια έργων τέχνης της ΑΣΚΤ που βρίσκονται στο κτήριο της ΕΥΔ. **Β)** Για 3<sup>η</sup> συνεχόμενη χρονιά, μετά από πρόσκληση/ ανοιχτό κάλεσμα της Ειδικής Γραμματείας Διαχείρισης Τομεακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΚΤ, προς τα φεστιβάλ κινηματογράφου, ντοκιμαντέρ & animation διοργανώθηκαν αφιερώματα σε μεγάλα Φεστιβάλ της Ελλάδας που άπτονται των θεματικών πεδίων συγχρηματοδοτούμενων πράξεων του ΕΠ. Το 2018 πραγματοποιήθηκαν **16 θεματικά αφιερώματα** στα φεστιβάλ Athens Video Dance Project, Athens Digital Arts Festival, Athens International Digital Film Festival, Animfest, Exile Room, AnimaSyros, TAF, Φεστιβάλ Κιν/φου Χανίων, Aegean Docs, Micro μ, Διεθνές Φεστιβάλ Τουριστικών Ταινιών Μικρού Μήκους Αμοργού, Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών Αθήνας, Φεστιβάλ Κιν/φου Θεσσαλονίκης, Φεστιβάλ Κιν/φου Αιγαίου, Cinedoc, Φεστιβάλ Κιν/φου Ολυμπίας και αφορούσαν στα πεδία: Μειονότητες/Ρομά/Διαπολιτισμική εκπαίδευση, Έρευνα & Καινοτομία, Νέοι, Γυναίκες & Εργασία, Άτομα με Αναπηρία, Εκπαίδευση και Κοινωνική Οικονομία. Διανεμήθηκαν **4.500** φυλλάδια του ΕΠ, το οποίο προβλήθηκε και μέσω οπτικοακουστικού υλικού. Σε κάθε εκδήλωση υπήρχαν προωθητικά λάβαρα. Βάσει των στοιχείων αποτίμησης των φεστιβάλ, συνολικά στα 16 αφιερώματα συμμετείχαν περισσότεροι από **39.000** θεατές, πραγματοποιήθηκαν **424** προβολές τηλεοπτικών σποτ και **1.282** προβολές ραδιοφωνικών σποτ που αναφέρονταν στις θεματικές των αφιερωμάτων με μνεία της συγχρηματοδότησης του ΕΠ, έγιναν **867** καταχωρήσεις στον τύπο και καταγράφηκαν **523.370** επισκέψεις στις ιστοσελίδες των φεστιβάλ και στα κοινωνικά δίκτυα. **Γ)** Η ΕΥΔ συμμετείχε στην εκστρατεία [Europe in my Region, \(06-07/2018\)](#) η οποία έδινε τη δυνατότητα στους πολίτες της να ανακαλύψουν και να μάθουν περισσότερα για τα έργα που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην περιοχή τους τη συγκεκριμένη περίοδο. **Δ)** Από 24/10/18-31/12/18 υλοποιήθηκε Pin to top ανάρτηση στο facebook για την προβολή του νέου ιστότοπου.

**Πρωθητικό υλικό:** Για τις ανάγκες των παραπάνω εκδηλώσεων επικαιροποιήθηκε το πρωθητικό φυλλάδιο που περιλαμβάνει κατηγορίες παρεμβάσεων του ΕΠ και τις πιο ενδεικτικές δράσεις ανά κατηγορία.

**Συνεργασίες - Συνέργειες ΕΥΔ με άλλους φορείς: 1)** Υπήρξε συνεχής επικοινωνία και υποστήριξη δικαιούχων και ενδιαμέσων φορέων με στόχο την ορθή και αποτελεσματική υλοποίηση των ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας. **2)** Η ΕΥΔ συμμετείχε: **α)** στην ετήσια συνάντηση του **Ευρωπαϊκού Δικτύου Δημοσιότητας** το Μάιο στην Κρήτη όπου συζητήθηκαν οι στρατηγικές κατευθύνσεις και προβλήθηκαν καλές πρακτικές επικοινωνίας, **β)** στη συνάντηση που διοργάνωσε η ΕΥΣΣΑ στις 11/10/2018 με τις Επιτελικές Δομές με θέμα



«Υποχρεώσεις Πληροφόρησης & Επικοινωνίας ΔΑ, Δικαιούχων» και γ) στο σεμινάριο «Αποτελεσματική επικοινωνία της πολιτικής Συνοχής στην Ελλάδα» σε συνεργασία με την Αντιπροσωπεία της ΕΕ στην Ελλάδα στις 16/11/18 στην Αθήνα με στόχο την επιμόρφωση και εξοικείωση των συμμετεχόντων με τα νέα μέσα επικοινωνίας και την καλύτερη συνεργασία του δικτύου Πληροφόρησης και Επικοινωνίας των ΕΠ του ΕΣΠΑ με το δίκτυο Europe Direct. Τέλος δημοσιεύτηκαν 11 δελτία τύπου της Ειδικής Γραμματείας.

**Υποχρεωτικές ενέργειες βάσει του ΕΚ 2018/1046:** Συνεχίστηκε η ηλεκτρονική δημοσιοποίηση τόσο στις ιστοσελίδες του ΕΠ όσο και στην ιστοσελίδα [www.espa.gr](http://www.espa.gr), του καταλόγου των πράξεων του ΕΠ, ο οποίος ενημερώνεται κάθε 6 μήνες.

#### 4.1.6. Έκθεση απολογισμού δράσεων δημοσιότητας για το έτος 2017

Η ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔΕΔΒΜ το 2017 υλοποίησε ενέργειες επικοινωνίας για την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας του ΕΠ και της διαφάνειας εστιάζοντας και στις δυνατότητες χορήγησης των πόρων. Ειδικότερα οι βασικοί πυλώνες επικοινωνίας της ΕΥΔ και η πρόοδος υλοποίησης κατά το 2017 είναι:

##### 1. Ενέργειες πληροφόρησης

**Είδος ενέργειας:** Ιστοσελίδα Σημ: Η δημιουργία του νέου ενιαίου διαδικτυακού τόπου είχε καθυστερήσει για τεχνικούς λόγους, ωστόσο ξεκίνησε στα τέλη Ιανουαρίου του έτους 2018

**Τοποθεσία & Χρόνος** 2017

**Περιγραφή** Διατήρηση της ενημέρωσης από τους υπάρχοντες ιστοτόπους των ΕΠ ΑΝΑΔ & ΕΔΒΜ, (δηλ: [www.epanad.gov.gr](http://www.epanad.gov.gr) & [www.edulll.gr](http://www.edulll.gr))

**Επικοινωνιακός Στόχος:** Ενίσχυση της διαφάνειας, διευκόλυνση πρόσβασης στην πληροφόρηση, προβολή του προγράμματος και των ευκαιριών που προσφέρει, πλήρης και έγκυρη πληροφόρηση

**Κοινό-στόχος:** Δυνητικοί δικαιούχοι/Δικαιούχοι/Ωφελούμενοι/Ευρύ κοινό/Εμπλεκόμενοι Φορείς/Πολλαπλασιαστές/Επιτροπή Παρακολούθησης/ ΜΜΕ

**Δείκτης Υλοποίησης:** Αριθμός web-sites που επικαιροποιείται η πληροφόρηση 2 web-sites ([www.edulll.gr](http://www.edulll.gr) & [www.epanad.gov.gr](http://www.epanad.gov.gr))

**Δείκτης αποτελέσματος:** Επισκέψεις (κατά Μ.Ο. μηνιαίως) [www.edulll.gr](http://www.edulll.gr) 36.642 [www.epanad.gov.gr](http://www.epanad.gov.gr) 1.753  
Μοναδικοί επισκ.: [www.edulll.gr](http://www.edulll.gr) 157.649 [www.epanad.gov.gr](http://www.epanad.gov.gr)  
14.924 Σελιδοπροβολές [www.edulll.gr](http://www.edulll.gr) 5.342.314 [www.epanad.gov.gr](http://www.epanad.gov.gr) 60.467

**Είδος ενέργειας:** Γραφείο Πληροφόρησης

**Τοποθεσία & Χρόνος** ΑΘΗΝΑ/2017

**Περιγραφή** Λειτουργεί εργάσιμες μέρες από 9.00 έως 17.00. Στέλεχος της Υπηρεσίας είναι επιφορτισμένο παράλληλα με άλλες αρμοδιότητες και με την παροχή πληροφόρησης (τηλεφωνικής και ηλεκτρονικής)

**Επικοινωνιακός Στόχος:** Ηλεκτρονική & τηλεφωνική ενημέρωση των ενδιαφερόμενων για τις προκηρύξεις, τις διαδικασίες υποβολής προτάσεων, την επιλεξιμότητα, επικοινωνία με πολλαπλασιαστές πληροφόρησης και ενδιάμεσους φορείς

**Κοινό-στόχος:** Δυνητικοί δικαιούχοι, δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης. Ευρύ κοινό

**Δείκτης Υλοποίησης:** Αριθμός Γραφείων (Φυσικών & Διαδικτυακών) 1

**Δείκτης αποτελέσματος** Ερωτήματα (κατά Μ.Ο. μηνιαίως) 110

**Σύνολο ενεργειών πληροφόρησης** 2

##### 1. Άλλες ενέργειες

**Είδος ενέργειας:** Κινηματογραφικά αφιερώματα

**Τοποθεσία & Χρόνος:** ΟΛΗ Η ΕΛΛΑΔΑ/2017

**Περιγραφή:** Δημιουργία κινηματογραφικών αφιερωμάτων σε φεστιβάλ κινηματογράφου, ντοκιμαντέρ & animation, που άπτονται των συγχρηματοδοτούμενων θεματικών ενοτητών του Ε.Π.

**Επικοινωνιακός Στόχος:** Η ευαισθητοποίηση του ευρέως κοινού για τις θεματικές που συγχρηματοδοτεί το Ε.Π. ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ 2014-2020 και η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του ΕΠ

**Κοινό-στόχος:** Δυνητικοί δικαιούχοι/Δικαιούχοι/Ωφελούμενοι/ Ευρύ κοινό / Πολλαπλασιαστές/ ΜΜΕ

**Δείκτης Υλοποίησης:** Αριθμός κινηματογραφικών αφιερωμάτων: 23

**Δείκτης αποτελέσματος:** 96.885 θεατές συμμετείχαν συνολικά στα 23 αφιερώματα, με 1.567 προβολές τηλεοπτικών σποτ που αναφέρονταν στις θεματικές των αφιερωμάτων και τη συγχρηματοδότηση του ΕΠ, 273 μεταδόσεις των αφιερωμάτων μέσα από τηλεοπτικές εκπομπές, 827 καταχωρήσεις στον τύπο και πάνω από 2.000.000 επισκέψεις στις ιστοσελίδες των φεστιβάλ και στα κοινωνικά δίκτυα

**Είδος ενέργειας:** Σεμινάρια/Ενημερωτικές Συναντήσεις/ Συναντήσεις εργασίας

**Τοποθεσία & Χρόνος:** ΕΥΔ, 2017

**Περιγραφή:** Συναντήσεις εργασίας στελεχών της ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔ\_ΕΔΒΜ για την υλοποίηση και παρακολούθηση πράξεων του ΕΠ ΑΝΑΔ\_ΕΔΒΜ

**Επικοινωνιακός Στόχος:** Στόχος των συναντήσεων είναι η ενημέρωση των στελεχών της ΕΥΔ σχετικά με τα νέα δεδομένα στην υλοποίηση και παρακολούθηση πράξεων καθώς και ενημέρωση για το νέο Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου, τα λοιπά πληροφοριακά συστήματα & γενικά θέματα πληροφόρησης και επικοινωνίας

**Κοινό-στόχος:** : Στελέχη της ΕΥΔ

**Δείκτης Υλοποίησης:** Αριθμός συναντήσεων: 7

**Δείκτης αποτελέσματος:** Αριθμός συμμετεχόντων: 32

**Είδος ενέργειας:** Σεμινάρια/Ενημερωτικές Συναντήσεις/ Συναντήσεις εργασίας

**Τοποθεσία & Χρόνος:** ΙΕΠ, 2017

**Περιγραφή:** Συναντήσεις εργασίας με δικαιούχους στα γραφεία τόσο της ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔ\_ΕΔΒΜ όσο και άλλων φορέων ανά την Ελλάδα για την υποστήριξη της υλοποίησης & παρακολούθησης πράξεων του ΕΠ ΑΝΑΔ\_ΕΔΒΜ

**Επικοινωνιακός Στόχος:** 1. Η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ 2014-2020. Η δημιουργία και λειτουργία ενός δικτύου υπευθύνων ενημέρωσης και επικοινωνίας των δικαιούχων 3. Η δημιουργία και λειτουργία ενός δικτύου πολλαπλασιαστών πληροφόρησης

**Κοινό-στόχος::** Δικαιούχοι

**Δείκτης Υλοποίησης:** Αριθμός εκδηλώσεων: 1

**Δείκτης αποτελέσματος:** Αριθμός συμμετεχόντων: 32

**Είδος ενέργειας:** Social Media

**Τοποθεσία & Χρόνος:** 2017

**Περιγραφή:** Διάχυση ενημέρωσης- έγκυρης και έγκαιρης- με αποτελεσματική υιοθέτηση των νέων τεχνολογιών (social media), εκσυγχρονισμός της προβολής & επικοινωνίας του Ε.Π., προσέγγιση κοινού-στόχος μέσα από σύγχρονα εναλλακτικά κανάλια ενημέρωσης

**Επικοινωνιακός Στόχος:** 1. Η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ 2014-2020. 2. Η δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη Συνοχή και των Ταμείων μέσω της υλοποίησης του ΕΠ ΑΝΑΔ\_ΕΔΒΜ 2014-2020 και του ΕΣΠΑ γενικότερα

**Κοινό-στόχος:** Δυνητικοί δικαιούχοι, δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης, Ευρύ κοινό.

**Δείκτης Υλοποίησης:** Αριθμός κοινωνικών δικτύων: 3 (Facebook, Twitter, LinkedIn)

**Δείκτης αποτελέσματος:** 1.Αριθμός ακολούθων Fb 17.123 Tw 1.756 In 269 2. Απήχηση αναρτήσεων Fb 1.280.931 3. Αριθμός Αναδράσεων/Σχολίων Fb 42.338

**Σύνολο άλλων ενεργειών:** 18

## 2. Παραγωγές

**Είδος ενέργειας:** Παραγωγή εντύπων

**Τοποθεσία & Χρόνος:** 04/2017 και 11/2017

**Περιγραφή:** Παραγωγή εντύπων για τα κινηματογραφικά αφιερώματα των φεστιβάλ προβάλλοντας συνοπτικά ομάδες δράσεων των επενδυτικών προτεραιοτήτων του ΕΠ

**Επικοινωνιακός Στόχος:** 1. Η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ 2014-2020.

2. Η δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη Συνοχή και των Ταμείων μέσω της υλοποίησης του ΕΠ ΑΝΑΔ\_ΕΔΒΜ 2014-2020 και του ΕΣΠΑ γενικότερα

**Κοινό-στόχος:** Ευρύ κοινό/Πολλαπλασιαστές/Δυνητικοί Ωφελοούμενοι

**Δείκτης Υλοποίησης:** Αριθμός εντύπων: 1 έντυπο με 7.000 αντίτυπα

**Δείκτης αποτελέσματος:** Διάθεση εντύπου: 6.500

**Είδος ενέργειας:** Παραγωγή banner

**Τοποθεσία & Χρόνος:** 09/2017

**Περιγραφή:** Τοποθετούνται στους χώρους προβολής των κινηματογραφικών αφιερωμάτων των φεστιβάλ

**Επικοινωνιακός Στόχος:** 1. Η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ 2014-2020.

2. Η δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη Συνοχή και των Ταμείων μέσω της υλοποίησης του ΕΠ ΑΝΑΔ\_ΕΔΒΜ 2014-2020 και του ΕΣΠΑ γενικότερα

**Κοινό-στόχος:** Ευρύ κοινό/ Πολλαπλασιαστές/Δυνητικοί Ωφελοούμενοι

**Δείκτης Υλοποίησης:** Αριθμός banner: 4 roll up

**Δείκτης αποτελέσματος:** Διάθεση banner: 8 επιστρέφονται μετά τη λήξη του κάθε φεστιβάλ

**Σύνολο παραγωγών:** 2

### 3. Ενέργειες Π&Ε όπως ορίζονται στο Παράρτημα XII, παρ.2 του καν. 1303/2013

**Είδος ενέργειας:** Διοργάνωση ετήσιας ενημερωτικής δραστηριότητας

**Τοποθεσία & Χρόνος:** ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ ΜΕΣΩ SOCIAL MEDIA/ Δ' τρίμηνο 2017 (14-31.12.2017)

**Περιγραφή:** Ανάρτηση (pin to top) προβάλλοντας συνοπτικά ομάδες δράσεων των επενδυτικών προτεραιοτήτων του ΕΠ

**Επικοινωνιακός Στόχος:** 1. Η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ 2014-2020

2. Η δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη Συνοχή και των Ταμείων μέσω της υλοποίησης του ΕΠ ΑΝΑΔ\_ΕΔΒΜ 2014-2020 και του ΕΣΠΑ γενικότερα

**Κοινό-στόχος:** Ευρύ κοινό/Πολλαπλασιαστές/Ωφελοούμενοι

**Δείκτης Υλοποίησης:** Αριθμός μηνυμάτων Fb 1

**Δείκτης αποτελέσματος:** 1.Αριθμός "ακολουθών" στους οποίους διαχέονται τα μηνύματα Fb 17.123 2. Απήχηση των μηνυμάτων Fb 1.691 3. Αριθμός διαδράσεων/Σχολίων Fb 18

**Είδος ενέργειας:** Ηλεκτρονική δημοσίευση του Καταλόγου Πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη [www.espa.gr](http://www.espa.gr)

**Τοποθεσία & Χρόνος:** 2017

**Περιγραφή:** Στους ήδη υπάρχοντες ιστοτόπους [www.edulll.gr](http://www.edulll.gr) & [www.epanad.gov.gr](http://www.epanad.gov.gr) της ΕΥΔ καθώς και στην πύλη του ΕΣΠΑ ([www.espa.gr](http://www.espa.gr))

**Επικοινωνιακός Στόχος:** 1. Η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ 2014-2020.

2. Η δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη Συνοχή και των Ταμείων μέσω της υλοποίησης του ΕΠ ΑΝΑΔ\_ΕΔΒΜ 2014-2020 και του ΕΣΠΑ γενικότερα

**Κοινό-στόχος:** Ευρύ κοινό

**Δείκτης Υλοποίησης:** ΝΑΙ

**Δείκτης αποτελέσματος:** -

**Είδος ενέργειας:** Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη ή στον διαδικτυακό τόπο του Ε.Π.

**Τοποθεσία & Χρόνος:** 2017

**Περιγραφή:** Διαρκής επικαιροποίηση στοιχείων προόδου υλοποίησης του ΕΠ ΑΝΑΔ\_ΕΔΒΜ στα sites & blog των ΕΥΔ και τακτική επικαιροποίηση στοιχείων πράξεων στο [www.espa.gr](http://www.espa.gr) & στο [www.anartyxi.gov.gr](http://www.anartyxi.gov.gr)

**Επικοινωνιακός Στόχος:** Η δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη Συνοχή και των Ταμείων μέσω της υλοποίησης του ΕΠ ΑΝΑΔ\_ΕΔΒΜ 2014-2020 και του ΕΣΠΑ γενικότερα

**Κοινό-στόχος:** Ευρύ κοινό

**Δείκτης Υλοποίησης:** Αριθμός παραδειγμάτων 0 Σημ: Παράδειγματα υλοποίησης πράξεων μέχρι το τέλος του έτους 2017 έχουν ζητηθεί από τους Δικαιούχους στην αρχή του 2018

**Δείκτης αποτελέσματος:-**

#### 4.1.7. Έκθεση απολογισμού δράσεων δημοσιότητας για το έτος 2016

Η ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔ\_ΕΔΒΜ το 2017 υλοποίησε ενέργειες επικοινωνίας για την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας του ΕΠ και της διαφάνειας εστιάζοντας και στις δυνατότητες χορήγησης των πόρων. Ειδικότερα οι βασικοί πυλώνες επικοινωνίας της ΕΥΔ και η πρόοδος υλοποίησης κατά το 2017 είναι:

##### 1. Ενέργειες πληροφόρησης

**Είδος ενέργειας:** Ιστοσελίδα Σημ: Η δημιουργία του νέου ενιαίου διαδικτυακού τόπου έχει καθυστερήσει για τεχνικούς λόγους και αναμένεται να ξεκινήσει εντός του έτους 2017

**Τοποθεσία & Χρόνος :** 2016

**Περιγραφή:** Διατήρηση της ενημέρωσης από τους υπάρχοντες ιστοτόπους των ΕΠ ΑΝΑΔ & ΕΔΒΜ, (δηλ: [www.epanad.gov.gr](http://www.epanad.gov.gr) & [www.edulll.gr](http://www.edulll.gr))

**Επικοινωνιακός Στόχος:** Ενίσχυση της διαφάνειας, διευκόλυνση πρόσβασης στην πληροφόρηση, προβολή του προγράμματος και των ευκαιριών που προσφέρει, πλήρης και έγκυρη πληροφόρηση

**Κοινό-στόχος:** Δυνητικοί δικαιούχοι/Δικαιούχοι/Ωφελούμενοι/Ευρύ κοινό/Εμπλεκόμενοι Φορείς/Πολλαπλασιαστές/Επιτροπή Παρακολούθησης/ ΜΜΕ

**Δείκτης Υλοποίησης:** Αριθμός web-sites που επικαιροποιείται η πληροφόρηση 2 web-sites ([www.edulll.gr](http://www.edulll.gr) & [www.epanad.gov.gr](http://www.epanad.gov.gr))

**Δείκτης αποτελέσματος:** Επισκέψεις (κατά Μ.Ο. μηνιαίως) [www.edulll.gr](http://www.edulll.gr) 36.642 [www.epanad.gov.gr](http://www.epanad.gov.gr) 3.016  
Μοναδικό επισκ.: [www.edulll.gr](http://www.edulll.gr) 157.649 [www.epanad.gov.gr](http://www.epanad.gov.gr) 24.814 Σελιδοπροβολές [www.edulll.gr](http://www.edulll.gr) 5.342.314 [www.epanad.gov.gr](http://www.epanad.gov.gr) 108.849

**Είδος ενέργειας:** Γραφείο Πληροφόρησης

**Τοποθεσία & Χρόνος :** ΑΘΗΝΑ/2016

**Περιγραφή:** Λειτουργεί εργάσιμες μέρες από 9.00 έως 17.00. Στέλεχος της Υπηρεσίας είναι επιφορτισμένο παράλληλα με άλλες αρμοδιότητες και με την παροχή πληροφόρησης (τηλεφωνικής και ηλεκτρονικής)

**Επικοινωνιακός Στόχος:** Ηλεκτρονική & τηλεφωνική ενημέρωση των ενδιαφερόμενων για τις προκηρύξεις, τις διαδικασίες υποβολής προτάσεων, την επιλεξιμότητα, επικοινωνία με πολλαπλασιαστές πληροφόρησης και ενδιάμεσους φορείς

**Κοινό-στόχος:** Δυνητικοί δικαιούχοι, δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης. Ευρύ κοινό.

**Δείκτης Υλοποίησης:** Αριθμός Γραφείων (Φυσικών & Διαδικτυακών) 1

**Δείκτης αποτελέσματος:** Ερωτήματα (κατά Μ.Ο. μηνιαίως) 100

**Σύνολο ενεργειών πληροφόρησης: 2**

##### 2. Άλλες ενέργειες

**Είδος ενέργειας:** Κινηματογραφικά αφιερώματα

**Τοποθεσία & Χρόνος :** ΟΛΗ Η ΕΛΛΑΔΑ/2016

**Περιγραφή:** Δημιουργία κινηματογραφικών αφιερωμάτων σε φεστιβάλ κινηματογράφου, ντοκιμαντέρ & animation, που άπτονται των συγχρηματοδοτούμενων θεματικών ενοτητών του Ε.Π.

**Επικοινωνιακός Στόχος:** Η ευαισθητοποίηση του ευρέως κοινού για τις θεματικές που συγχρηματοδοτεί το Ε.Π. ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ 2014-2020 και η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του ΕΠ

**Κοινό-στόχος:** Δυνητικοί δικαιούχοι/Δικαιούχοι/Ωφελούμενοι/Ευρύ κοινό/Πολλαπλασιαστές/ΜΜΕ

**Δείκτης Υλοποίησης:** Αριθμός κινηματογραφικών αφιερωμάτων: 9

**Δείκτης αποτελέσματος:** 46.800 θεατές συμμετείχαν συνολικά στα 9 αφιερώματα, με 1.048 προβολές τηλεοπτικών σποτ που αναφέρονταν στις θεματικές των αφιερωμάτων και τη συγχρηματοδότηση του ΕΠ, 167 καταχωρήσεις στον τύπο και 64.305 επισκέψεις στις ιστοσελίδες των φεστιβάλ και στα κοινωνικά δίκτυα

**Είδος ενέργειας:** Σεμινάρια/Ενημερωτικές Συναντήσεις/ Συναντήσεις εργασίας

**Τοποθεσία & Χρόνος :** ΕΥΔ/ 2016

**Περιγραφή:** Συναντήσεις εργασίας στελεχών της ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔ\_ΕΔΒΜ για την υλοποίηση και παρακολούθηση πράξεων του ΕΠ ΑΝΑΔ\_ΕΔΒΜ

**Επικοινωνιακός Στόχος:** Στόχος των συναντήσεων είναι η ενημέρωση των στελεχών της ΕΥΔ σχετικά με τα νέα δεδομένα στην υλοποίηση και παρακολούθηση πράξεων καθώς και ενημέρωση για το νέο Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου, τα λοιπά πληροφοριακά συστήματα & γενικά θέματα πληροφόρησης και επικοινωνίας

**Κοινό-στόχος:** Στελέχη της ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔ ΕΔΒΜ

**Δείκτης Υλοποίησης:** Αριθμός εκδηλώσεων: 3

**Δείκτης αποτελέσματος:** Αριθμός συμμετεχόντων: 27

**Είδος ενέργειας:** Σεμινάρια/Ενημερωτικές Συναντήσεις/ Συναντήσεις εργασίας

**Τοποθεσία & Χρόνος :** ΕΥΔ/2016

**Περιγραφή:** Συναντήσεις εργασίας με δικαιούχους στα γραφεία τόσο της ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔ\_ΕΔΒΜ όσο και άλλων φορέων ανά την Ελλάδα για την υποστήριξη της υλοποίησης & παρακολούθησης πράξεων του ΕΠ ΑΝΑΔ\_ΕΔΒΜ

**Επικοινωνιακός Στόχος:** 1. Η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ 2014-2020. Η δημιουργία και λειτουργία ενός δικτύου υπευθύνων ενημέρωσης και επικοινωνίας των δικαιούχων 3. Η δημιουργία και λειτουργία ενός δικτύου πολλαπλασιαστών πληροφόρησης

**Κοινό-στόχος:** Δικαιούχοι

**Δείκτης Υλοποίησης:** Αριθμός συναντήσεων: 3

**Δείκτης αποτελέσματος:** Αριθμός συμμετεχόντων:10

**Είδος ενέργειας:** Social Media

**Τοποθεσία & Χρόνος :** 2016

**Περιγραφή:** Διάχυση ενημέρωσης-έγκυρης και έγκαιρης- με αποτελεσματική υιοθέτηση των νέων τεχνολογιών (social media), εκσυγχρονισμός της προβολής & επικοινωνίας του Ε.Π., προσέγγιση κοινού-στόχος μέσα από σύγχρονα εναλλακτικά κανάλια ενημέρωσης

**Επικοινωνιακός Στόχος:** 1. Η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ 2014-2020.

2. Η δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη Συνοχή και των Ταμείων μέσω της υλοποίησης του ΕΠ ΑΝΑΔ\_ΕΔΒΜ 2014-2020 και του ΕΣΠΑ γενικότερα

**Κοινό-στόχος:** Δυνητικοί δικαιούχοι, δικαιούχοι ,Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης. Ευρύ κοινό.

**Δείκτης Υλοποίησης:** Αριθμός κοινωνικών δικτύων: 3

**Δείκτης αποτελέσματος:** 1.Αριθμός ακολούθων Fb 16.002 Fb «Για την Εργασία» 2.290 Tw 1.466 In 221 2. Απήχηση αναρτήσεων Fb 451.791 3. Αριθμός Αναδράσεων/Σχολίων Fb 11.481

**Σύνολο άλλων ενεργειών:** 18

### 3. Παραγωγές

**Είδος ενέργειας:** Παραγωγή εντύπων

**Τοποθεσία & Χρόνος :** 4/2016 & 9/2016

**Περιγραφή:** Παραγωγή εντύπων για τις ανάγκες συμμετοχής στη «Νεολαία σε Κίνηση» και στα κινηματογραφικά αφιερώματα των φεστιβάλ προβάλλοντας συνοπτικά ομάδες δράσεων των επενδυτικών προτεραιοτήτων του ΕΠ

**Επικοινωνιακός Στόχος:** 1. Η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ 2014-2020.



2. Η δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη Συνοχή και των Ταμείων μέσω της υλοποίησης του ΕΠ ΑΝΑΔ\_ΕΔΒΜ 2014-2020 και του ΕΣΠΑ γενικότερα.

**Κοινό-στόχος:** Ευρύ κοινό/Πολλαπλασιαστές/Δυνητικοί Ωφελοούμενοι

**Δείκτης Υλοποίησης:** Αριθμός εντύπων: 2 εντύπα με 14.0000 αντίτυπα

**Δείκτης αποτελέσματος:** Διάθεση εντύπου: 12.000

**Σύνολο παραγωγών:** 2

#### 4. Ενέργειες Π&Ε όπως ορίζονται στο Παράρτημα ΧΙΙ, παρ.2 του καν. 1303/2013

**Είδος ενέργειας:** Διοργάνωση ετήσιας ενημερωτικής δραστηριότητας

**Τοποθεσία & Χρόνος :** ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ ΜΕΣΩ SOCIAL MEDIA/ Γ' τρίμηνο 2016 (22-31.12.2016)

**Περιγραφή:** Ανάρτηση (pin to top) προβάλλοντας συνοπτικά ομάδες δράσεων των επενδυτικών προτεραιοτήτων του ΕΠ

**Επικοινωνιακός Στόχος:** 1. Η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ 2014-2020

2. Η δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη Συνοχή και των Ταμείων μέσω της υλοποίησης του ΕΠ ΑΝΑΔ\_ΕΔΒΜ 2014-2020 και του ΕΣΠΑ γενικότερα

**Κοινό-στόχος:** Ευρύ κοινό/Πολλαπλασιαστές/Ωφελοούμενοι

**Δείκτης Υλοποίησης:** Αριθμός μηνυμάτων Fb 2

**Δείκτης αποτελέσματος:** 1.Αριθμός "ακολουθών" στους οποίους διαχέονται τα μηνύματα Fb 16.002 2. Απήχηση των μηνυμάτων Fb 21.100 3. Αριθμός διαδράσεων/Σχολίων Fb 180

**Είδος ενέργειας:** Διοργάνωση ετήσιας ενημερωτικής δραστηριότητας

**Τοποθεσία & Χρόνος :** Κατερίνη (15-16.4.16) & Χανιά (13-14.5.16)

**Περιγραφή:** Συμμετοχή στην εκστρατεία «Νεολαία σε Κίνηση» που διοργάνωσε η Αντιπροσωπεία της Ε.Ε. στην Ελλάδα

**Επικοινωνιακός Στόχος:** 1. Η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ 2014-2020.

2. Η δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη Συνοχή και των Ταμείων μέσω της υλοποίησης του ΕΠ ΑΝΑΔ\_ΕΔΒΜ 2014-2020 και του ΕΣΠΑ γενικότερα

**Κοινό-στόχος:** Ευρύ κοινό

**Δείκτης Υλοποίησης:** Αριθμός εκδηλώσεων: 2

**Δείκτης αποτελέσματος:** Αριθμός συμμετεχόντων: 2000 περίπου

**Είδος ενέργειας:** Ηλεκτρονική δημοσίευση του Καταλόγου Πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη [www.espa.gr](http://www.espa.gr)

**Τοποθεσία & Χρόνος :** 2016

**Περιγραφή:** Στους ήδη υπάρχοντες ιστοτόπους [www.edulll.gr](http://www.edulll.gr) & [www.epanad.gov.gr](http://www.epanad.gov.gr) της ΕΥΔ καθώς και στην πύλη του ΕΣΠΑ ([www.espa.gr](http://www.espa.gr))

**Επικοινωνιακός Στόχος:** 1. Η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ 2014-2020.

2. Η δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη Συνοχή και των Ταμείων μέσω της υλοποίησης του ΕΠ ΑΝΑΔ\_ΕΔΒΜ 2014-2020 και του ΕΣΠΑ γενικότερα

**Κοινό-στόχος:** Ευρύ κοινό

**Δείκτης Υλοποίησης:** ΝΑΙ

**Δείκτης αποτελέσματος:**

**Είδος ενέργειας:** Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη ή στον διαδικτυακό τόπο του Ε.Π.

**Τοποθεσία & Χρόνος :** 2016

**Περιγραφή:** Διαρκής επικαιροποίηση στοιχείων προόδου υλοποίησης του ΕΠ ΑΝΑΔ\_ΕΔΒΜ στα sites & blog των ΕΥΔ και τακτική επικαιροποίηση στοιχείων πράξεων στο [www.espa.gr](http://www.espa.gr) & στο [www.anartyxi.gov.gr](http://www.anartyxi.gov.gr)

**Επικοινωνιακός Στόχος:** . Η δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη Συνοχή και των Ταμείων μέσω της υλοποίησης του ΕΠ ΑΝΑΔ\_ΕΔΒΜ 2014-2020 και του ΕΣΠΑ γενικότερα

**Κοινό-στόχος:** Ευρύ κοινό

**Δείκτης Υλοποίησης:** Αριθμός παραδειγμάτων 0 Σημ: θα αναρτηθούν μόλις υπάρξουν τα πρώτα αποτελέσματα υλοποίησης -

**Δείκτης αποτελέσματος:** -  
**Σύνολο ενεργειών** 5

## 4.2. Προγραμματιζόμενες δράσεις Πληροφόρησης & Επικοινωνίας για το έτος 2023

Προγραμματιζόμενες δράσεις για το έτος 2023 υπήρξαν οι ακόλουθες:

1. **Εκδηλώσεις:** Προγραμματίζεται να γίνουν εκδηλώσεις διαδικτυακά ή/και δια ζώσης:

- ✓ Για την ενημέρωση των δράσεων του ΕΠ «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση 2014-2020» για το ευρύ κοινό και τις στοχευμένες επωφελούμενες ομάδες, όπως προκύπτει από το γενικό στόχο επικοινωνίας του Κανονισμού 1303/2013 της ΕΕ (αρ. 115)
- ✓ Για την έναρξη του Νέου Προγράμματος «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027» βάσει των οδηγιών που θα δοθούν από την ΕΥΣΣΑ.

2. **Πρωθητικό υλικό:** Για τις ανάγκες όλων των παραπάνω εκδηλώσεων προγραμματίζεται να δημιουργηθούν και να παραχθούν ηλεκτρονικά ή/και έντυπα πρωθητικά τεύχη που να περιγράφουν τους στόχους του κάθε Προγράμματος και να περιλαμβάνουν τις κατηγορίες παρεμβάσεων και την πορεία υλοποίησής τους καθώς και πρωθητικό υλικό ανάλογα με τις ανάγκες κάθε εκδήλωσης.

Οι δράσεις Πληροφόρησης και Επικοινωνίας που προγραμματίζονται να πραγματοποιηθούν στο έτος 2023, παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

α/α	Προγραμματιζόμενες δράσεις	Ενδεικτικός Προϋπολογισμός (σε ευρώ) (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)
1	<b>Εκδηλώσεις</b> -Εκδηλώσεις προώθησης των αποτελεσμάτων των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος, προβολή και ευαισθητοποίηση του κοινού αναφορικά με τα θεματικά πεδία παρέμβασης του ΕΠ (διαδικτυακά ή/και δια ζώσης ανάλογα με τις επιδημιολογικές συνθήκες που θα διαμορφωθούν λόγω του COVID-19)	50.000,00
2	<b>Πρωθητικό Υλικό</b> Δημιουργία υλικών για την προώθηση των Προγραμμάτων «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση 2014-2020» και «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027»	30.000,00
	<b>Σύνολο</b>	<b>80.000,00</b>

## 5. Παρουσίαση της ποιοτικής έρευνας

### 5.1. Μεθοδολογία

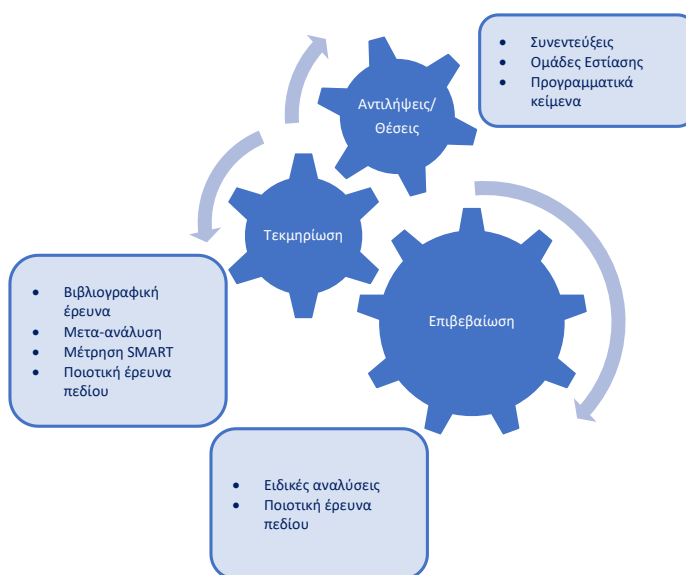
Τα βασικά μεθοδολογικά εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν για την υλοποίηση του έργου είναι αποτέλεσμα της εμπειρίας του Συμβούλου και έχουν αναπτυχθεί – αξιοποιηθεί για την υλοποίηση αντίστοιχων έργων στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013 και του ΕΣΠΑ 2014-2020.

Οι τεχνικές-μέσα, τα εργαλεία και το υλικό που θα χρησιμοποιηθούν στο έργο του Συμβούλου Αξιολόγησης παρουσιάζονται στην 'εργαλειοθήκη' που ακολουθεί:

<b>Εργαλεία συλλογής και επεξεργασίας δεδομένων</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ποιοτική έρευνα πεδίου με συνεντεύξεις</li><li>• Ποιοτική έρευνα πεδίου με Ομάδες Εστίασης</li><li>• Ετήσιες εκθέσεις υλοποίησης του ΕΠ</li><li>• Υλικό τεκμηρίωσης από δράσεις δημοσιότητας που υλοποίησε το Πρόγραμμα και οι δικαιούχοι</li></ul>
<b>Εργαλεία ανάλυσης</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Δευτερογενής ανάλυση</li><li>• Ανάλυση SWOT</li><li>• Πολυκριτηριακή ανάλυση</li><li>• Στατιστική ανάλυση</li></ul>
<b>Εργαλεία γνώσης</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Κείμενα αναφοράς-αποτίμηση των δράσεων / Εκθέσεις αναφορών/Παραδοτέα Συμβούλου Δημοσιότητας</li></ul>

Σε αυτή τη φάση του έργου («Έκθεση Ποιοτικών Ευρημάτων Έρευνας»), δόθηκε έμφαση στην αξιολόγηση των διαδικασιών σχεδιασμού και υλοποίησης των δράσεων δημοσιότητας του ΕΠ ΑΝΑΔΕΔΒΜ, στην αξιολόγηση της συνάφειας και καταλληλότητας, των αποτελεσμάτων, της αποδοτικότητας και της προστιθέμενης αξίας των δράσεων και στη διατύπωση εισηγήσεων και προτάσεων.

Η συλλογή και αξιοποίηση έγκυρων δεδομένων αποτελεί κεντρικό ζητούμενο για τη διασφάλιση της εγκυρότητας των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης. Η αξιοποίηση διαφορετικών πηγών πληροφόρησης οδηγεί στην προσέγγιση εναλλακτικών πλευρών των υπό παρακολούθηση θεμάτων, απαραίτητη προϋπόθεση για την κοινωνική διαβούλευση και τη ζητούμενη σύνθεση θέσεων και απόψεων («τριγωνισμός»).





Στο πλαίσιο του Έργου αξιοποιήθηκαν οι μέθοδοι συλλογής στοιχείων που αναφέρονται παρακάτω. Ο Σύμβουλος διέξαγε ανάλυση δευτερογενών στοιχείων βασισμένη σε βιβλιογραφική έρευνα πηγών, καθώς και έρευνα πεδίου: ποιοτική έρευνα μέσω ημι-δομημένων συνεντεύξεων και ομάδων εστίασης. Τα δεδομένα που συλλέχθηκαν επεξεργάστηκαν και αναλύθηκαν, τροφοδοτώντας την παρούσα έκθεση παρουσίασης των ευρημάτων.

Σημειώνεται ότι στην παρούσα έκθεση δεν επιχειρείται η αξιολόγηση, αλλά η αποτύπωση των ευρημάτων της ποιοτικής έρευνας.

Ειδικότερα, σχετικά με τα εργαλεία που αξιοποιήθηκαν, αναλύονται τα ακόλουθα:

**Έρευνα Γραφείου: άντληση δευτερογενών στοιχείων:** Ο Σύμβουλος αξιοποίησε δευτερεύουσες πηγές δεδομένων για την άντληση πληροφοριών που παρέχουν στοιχεία για την αξιολόγηση. Οι διαφορετικές κατηγορίες πηγών συμπεριλαμβάνουν:

- ΤΔΠ για έργα που έχουν ενταχθεί
- σύστημα διαχείρισης, παρακολούθησης και συντονισμού των έργων και Πράξεων
- ετήσιες εκθέσεις αναφοράς, άλλες μελέτες και έγγραφα
- στοιχεία που προκύπτουν από δευτερογενή ανάλυση και έρευνα/έρευνα γραφείου/διαγνωστική ανάλυση

**Έρευνα Πεδίου: άντληση πρωτογενών στοιχείων:** Ο Σύμβουλος απεύθυνε την έρευνα

- σε στελέχη της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης (ΕΥΔ) του Επιχειρησιακού Προγράμματος “Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση, αρμόδια για το σχεδιασμό και παρακολούθηση των δράσεων επικοινωνίας και δημοσιότητας
- σε στελέχη της ΕΥΣΣΑ και της ΕΥΣΕΚΤ, αρμόδια για το σχεδιασμό και παρακολούθηση των δράσεων επικοινωνίας και δημοσιότητας
- σε στελέχη των Επιτελικών Δομών ΕΣΠΑ του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων και του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων, αρμόδια για θέματα υλοποίησης δράσεων δημοσιότητας
- σε στελέχη της Δ.Υ.Π.Α και του ΙΝΕΔΙΒΙΜ, αρμόδια για την υλοποίηση, ως δικαιούχοι, δράσεων δημοσιότητας
- στο Σύμβουλο Δημοσιότητας του Προγράμματος
- σε ωφελομένους

## 5.2. Ταυτότητα της Έρευνας Πεδίου

Οι προετοιμασίες για την έρευνα πεδίου ξεκίνησαν με την ανακοίνωση της ανάθεσης έργου, και προτεραιοποιήθηκαν με την υπογραφή της σύμβασης (03/04/2023). Η εναρκτήρια συνάντηση του έργου (25/04/2023) ήταν πολύ χρήσιμη στο να καθοριστούν οι κατευθύνσεις της έρευνας πεδίου και η συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή για αυτή τη δραστηριότητα. Η ποιοτική έρευνα (ημι-δομημένες συνεντεύξεις και ομάδες εστίασης) ολοκληρώθηκε την εβδομάδα 10-16/07/2023, ενώ στην τελική έκθεση αξιολόγησης θα συμπεριληφθούν δεδομένα από όλη την περίοδο διεξαγωγής της διαδικτυακής έρευνας.

### A) Ημι-δομημένες συνεντεύξεις (ποιοτική έρευνα)

Ο Σύμβουλος προετοίμασε έναν κατάλογο με πιθανούς συμμετέχοντες στις ημι-δομημένες συνεντεύξεις. Για τα συγκεκριμένα στελέχη τόσο των Υπουργείων όσο και των λοιπών δικαιούχων των δράσεων δημοσιότητας που θα συμμετείχαν, ζητήθηκε επιβεβαίωση των προτεινόμενων συμμετεχόντων από την ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔΕΔΒΜ. Εν συνεχεία επικοινωνήσε ο Σύμβουλος απευθείας με τους συμμετέχοντες, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email) και τηλεφωνικά. Ορίστηκαν οι ημερομηνίες και ώρες των συνεντεύξεων, οι οποίες πραγματοποιήθηκαν είτε δια ζώσης είτε μέσω διαδικτύου, ανάλογα με την προτίμηση των συνεντευξιζόμενων.

Επιβεβαιώθηκε η ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων κατά τις συνεντεύξεις.

Ο Σύμβουλος βασίστηκε στα αξιολογικά ερωτήματα που είχαν προετοιμαστεί εκ των προτέρων και εγκριθεί από την Αναθέτουσα Αρχή (βλ. Παράρτημα Β) κατά τη διάρκεια των εναρκτήριων συζητήσεων.

Οι ημι-δομημένες συνεντεύξεις οι οποίες πραγματοποιήθηκαν ήταν οι εξής:

A/A		Φορέας	Όνομα	Ημερομηνία
1	3	ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔΕΔΒΜ	Δ.Αλεξανδροπούλου	22/06/2023
			Α. Τσώκου	
			Ε.Μ Καπνιάρη	
2	1	ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΔΟΜΗ ΕΣΠΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ	Γ. Βικάτου	22/06/2023
3	1	ΕΥΣΕΚΤ	Α. Δήμου	22/06/2023
4	1	ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΔΟΜΗ ΕΣΠΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ	Ε. Θανασουλοπούλου	28/06/2023
5	5	Δ.ΥΠ.Α	Μ. Ξένου	29/06/2023
			Σ. Καγιόγλου	
			Ι. Κώστα	
			Μ. Πικρού Ε. Παπαγεωργίου	
6	1	ΙΝΕΔΙΒΙΜ	Ρ. Πριγκιφίλη	03/07/2023
7	1	ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ CITRINE INFORMATION & COMMUNICATIONS TECHNOLOGY	Α.Κιτριδης	11/07/2023
	<b>13</b>			

## Β) Ομάδες Εστίασης (ποιοτική έρευνα)

Ο Σύμβουλος επικοινωνήσε με τους συμμετέχοντες στις Ομάδες Εστίας (μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου – email και τηλεφωνικά), και συμφωνήθηκαν οι ημερομηνίες και ώρες των συζητήσεων. Ορίστηκε η διαδικτυακή συνάντηση μέσω της πλατφόρμας ZOOM όπου ο Σύμβουλος είναι συνδρομητής, και στάλθηκε ο σύνδεσμος στους συμμετέχοντες εγκαίρως. Όλες οι διαδικτυακές συναντήσεις διεκπεραιώθηκαν ομαλά χωρίς να σημειωθεί κανένα τεχνικό πρόβλημα για κανέναν από τους συμμετέχοντες. Μέσα στις Ομάδες Εστίασης, οι επιλεγμένοι συμμετέχοντες ενθαρρύνθηκαν με ανοιχτές ερωτήσεις να συζητήσουν σε μια μη-απειλητική ατμόσφαιρα τις ιδέες και απόψεις τους για τα προς συζήτηση θέματα. Η κάθε συζήτηση άρχισε με την παρουσίαση των συμμετεχόντων από τους ίδιους, και μια σειρά ερωτήσεων για το εν λόγω θέμα, ώστε να τροφοδοτηθεί η συζήτηση.

Οι Ομάδες Εστίασης ηχογραφήθηκαν μετά τη ρητή και ομόφωνη συμφωνία των συμμετεχόντων, ενώ έχει εξασφαλιστεί η ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων τους.

Ο Σύμβουλος βασίστηκε στα αξιολογικά ερωτήματα που είχαν προετοιμαστεί εκ των προτέρων και εγκριθεί από την Αναθέτουσα Αρχή (βλ. Παράρτημα Α) κατά τη διάρκεια των συζητήσεων.

Οι συζητήσεις Ομάδων Εστίασης οι οποίες πραγματοποιήθηκαν ήταν οι εξής:

A/A	Ομάδα-Στόχος	Ημερομηνία	Αρ. Συμμετεχόντων
1	<b>ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔΕΔΒΜ</b> με αντικείμενο συζήτησης τις καλές πρακτικές δημοσιότητας και προβολής του ΕΠ	05/07/2023	2
2	<b>Ωφελούμενοι</b> (τυχαίο δείγμα) 18-29 ετών με αντικείμενο συζήτησης τον τρόπο που προσεγγίζονται οι νέοι μέσα από τις δράσεις δημοσιότητας του Προγράμματος, κατά πόσο τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται είναι αυτά με τα οποία επικοινωνούν οι νέοι και πόσο αποτελεσματικά είναι τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης που αξιοποιούνται από το Πρόγραμμα σε σχέση με τους νέους	14/07/2023	3
3	<b>Δικαιούχοι</b> που υλοποίησαν δράσεις δημοσιότητας με αντικείμενο συζήτησης τα δυνατά και αδύναμα σημεία κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση των δράσεων δημοσιότητας, τους παράγοντες που επέδρασαν θετικά ή αρνητικά στην υλοποίηση, τον τρόπο που επηρέασε μετασχηματιστικά η πανδημία COVID-19 τις δράσεις αυτές και ποιες δράσεις κρίθηκαν ως οι πλέον αποτελεσματικές	12/07/2023	4
			<b>9</b>

## 6. Περιορισμοί που προέκυψαν κατά τη διενέργεια της έρευνας

Ο βασικός περιορισμοί που προέκυψαν κατά τη διενέργεια της έρευνας ανά ομάδα-στόχο ήταν οι εξής:

- **Ημι-δομημένες συνεντεύξεις με στελέχη της ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔΕΔΒΜ:** δεν παρουσιάστηκε κανένας περιορισμός
- **Ημι-δομημένες συνεντεύξεις με στελέχη των δικαιούχων δράσεων δημοσιότητας και επικοινωνίας:** Δεν πραγματοποιήθηκε η συνέντευξη με στελέχη της Ειδικής Υπηρεσίας Στρατηγικής, Σχεδιασμού και Αξιολόγησης (ΕΥΣΣΑ) λόγω περιορισμένης χρονικής διαθεσιμότητας της Υπηρεσίας. Διορθωτική κίνηση → Η συνέντευξη θα προγραμματιστεί εκ νέου σε συνεννόηση με την ΕΥΣΣΑ και τα ευρήματά της θα συμπεριληφθούν στην Τελική Έκθεση Αξιολόγησης.
- **Ομάδα Εστίασης με στελέχη της ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔΕΔΒΜ:** δεν παρουσιάστηκε κανένας περιορισμός
- **Ομάδα Εστίασης με στελέχη των δικαιούχων δράσεων δημοσιότητας και επικοινωνίας :** δεν παρουσιάστηκε κανένας περιορισμός
- **Ομάδα Εστίασης με ωφελούμενους των δράσεων δημοσιότητας και επικοινωνίας:** ο Σύμβουλος θεωρεί ότι η ανταπόκριση των ωφελούμενων στην πρόσκληση συμμετοχής στην Ομάδα Εστίασης ήταν περιορισμένη, καθώς λίγοι συμμετείχαν τελικά στην ποιοτική έρευνα. Πιο συγκεκριμένα, στην ομάδα εστίασης των ωφελούμενων, προσήλθαν 3 άτομα από τα 5 που είχαν δηλώσει συμμετοχή, ενώ είχαν προσκληθεί συνολικά 24 άτομα. Διορθωτική κίνηση → Η προσέγγιση των ωφελούμενων στην ποσοτική έρευνα ήταν επιτυχής καθώς ο στόχος του δείγματος των 385 απαντημένων ερωτηματολογίων επετεύχθη. Συνεπώς τα ευρήματα που προέκυψαν από την Ομάδα Εστίασης θα διασταυρωθούν με τα δεδομένα που θα προκύψουν από τις απαντήσεις των ερωτηματολογίων.

Επίσης, διαπιστώθηκε δυσπιστία ως προς το θέμα των προσωπικών δεδομένων, καθώς υπάρχει ιδιαίτερη ευαισθησία σχετικά με την παροχή στοιχείων επικοινωνίας των ωφελούμενων στον Σύμβουλο Αξιολόγησης. Αυτή την εύλογη ανησυχία αντιμετωπίστηκε με την παροχή επιπλέον επεξήγησης σχετικά με την νομιμότητα της διαδικασίας και την ανάγκη πρόσβασης στα στοιχεία εκ μέρους του Υπουργείου αλλά και εκ μέρους του Συμβούλου.

## 7. Κύρια ευρήματα της ποιοτικής έρευνας ανά αξιολογικό ερώτημα

### 7.1. Συνάφεια και καταλληλότητα

Οι δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας που σχεδιάστηκαν για χρηματοδότηση από το ΕΠ ΑΝΑΔΕΔΒΜ, εξειδικεύθηκαν σε συνάφεια με<sup>2</sup>:

- α. τη Στρατηγική Επικοινωνίας του ΕΠ
- β. τον Επικοινωνιακό Οδηγό ΕΣΠΑ 2014-2020

Οι έννοιες της δημοσιότητας και της επικοινωνίας των δράσεων αξίζει να προσεγγιστούν διακριτά. Σε ό,τι αφορά τη δημοσιότητα, φαίνεται να υπήρξε συμμόρφωση από τη μεριά των δικαιούχων ως προς τις κανονιστικές υποχρεώσεις τους και το υποστηρικτικό-βοηθητικό υλικό<sup>3</sup> που τους διανεμήθηκε σχετικά με οπτικές ταυτότητες, εμβλήματα και δείγματα εγγράφων.

Στο κομμάτι της επικοινωνίας και του σχεδιασμού, σύμφωνα με την αποτίμηση της ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔΕΔΒΜ<sup>4</sup>, η Στρατηγική Επικοινωνίας στήθηκε στην αρχή του ΕΠ όταν ακόμα δεν υπήρχε πλήρης εικόνα και αντίληψη των αναγκών, χωρίς στη συνέχεια να αναθεωρηθεί. Οι σχεδιαζόμενες δράσεις του ΕΠ φαίνεται να ανταποκρίνονται στις ανάγκες των ωφελούμενων και η στόχευση των τελευταίων χαρακτηρίζεται ως επαρκής<sup>5</sup>. Ο σχεδιασμός των δράσεων δημοσιότητας επικεντρώθηκε κατά κύριο λόγο στα φεστιβάλ, τα οποία ήταν ήδη αναγνωρισμένοι θεσμοί (βλ. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Αθήνας Νύχτες Πρεμιέρας) όπου εισήλθε εμβόλιμη μια θεματική σχετικά με τους νέους, τις γυναίκες, την εκπαίδευση κ.α. Τα αφιερώματα ήταν δωρεάν για το κοινό ενώ υπήρχε η υποχρέωση πρόσβασης σε ΑμεΑ. Η προβολή μέσω των φεστιβάλ σταμάτησε το 2019.

Ένα ζήτημα σε επίπεδο σχεδιασμού, που προέκυψε από τις συζητήσεις με τα στελέχη των δικαιούχων των δράσεων δημοσιότητας<sup>6</sup> ήταν η απουσία Συμβούλων Δημοσιότητας σε ορισμένες δράσεις καθώς δεν υπήρχε σχετική πρόβλεψη για όλες τις Πράξεις. Ακόμα και οι Πράξεις που συμβασιοποίησαν Σύμβουλους Δημοσιότητας, το έκαναν με χρονική καθυστέρηση λόγω της αδυναμίας πρόβλεψης στο χρονοδιάγραμμα των πιθανών καθυστερήσεων που προκύπτουν κατά τη διάρκεια των διαγωνισμών (προσυμβατικοί έλεγχοι, ενστάσεις) με αποτέλεσμα ο ρόλος του να περιοριστεί σε διαδικαστικό επίπεδο και όχι στο σχεδιασμό των δράσεων.

Με την επικοινωνία και τη δημοσιότητα να είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με την πολιτική βούληση, παρατηρούνται διαφοροποιήσεις στη διάρκεια της περιόδου 2014-2020 και ασυνέχεια τόσο στις προτεραιότητες προβολής όσο και σε διαδικασίες σταθερού σχεδιασμού λόγω των αλλαγών ηγεσίας αλλά και των εσωτερικών αλλαγών στην εκάστοτε Υπηρεσία-δικαιούχο δράσης επικοινωνίας. Το φαινόμενο αυτό θα μπορούσε να αποφευχθεί αν συμφωνηθεί, από το στάδιο του σχεδιασμού, η προτυποποίηση των διαδικασιών δημοσιότητας ώστε οι εσωτερικές αλλαγές καθηκόντων να μην καθιστούν τη στοχοθεσία και τις διαδικασίες ασυνεχείς<sup>7</sup>.

Παρά τη θετική προσέγγιση του αρχικού σχεδιασμού, με τη ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας και τον απόηχο του Covid19 και των αλλαγών που επέφερε στις διαδικασίες, διαφαίνεται έντονα η ανάγκη ο σχεδιασμός στρατηγικής επικοινωνίας να γίνει πιο ανταγωνιστικός και ελκυστικός. Χρειάζεται δυναμικότητα και ευελιξία στη σχεδίαση δράσεων δημοσιότητας καθώς μεταβάλλεται συνεχώς η εμπιστοσύνη και η προτίμηση στους διάλους επικοινωνίας.

Παράλληλα, σύμφωνα με την αποτίμηση τόσο ωφελούμενων των δράσεων δημοσιότητας και συγκεκριμένα των ηλικιακά νεότερων (18-29 ετών)<sup>8</sup>, αλλά και του Συμβούλου Δημοσιότητας της ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔΕΔΒΜ<sup>9</sup>, φαίνεται

<sup>2</sup> ΣΥΝΝΕΤΕΥΞΕΙΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔΕΔΒΜ, 22/06/2023

<sup>3</sup> <https://empedu.gov.gr/pliroforisi-epikoinonia/ypostiriiktiko-voithitiko-yliko/>

<sup>4</sup> ΣΥΝΝΕΤΕΥΞΕΙΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔΕΔΒΜ, 22/06/2023

<sup>5</sup> ΣΥΝΝΕΤΕΥΞΕΙΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ, 22/06/2023, 28/06/2023, 29/06/2023, 03/07/2023

<sup>6</sup> ΣΥΝΝΕΤΕΥΞΕΙΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ, 22/06/2023, 28/06/2023, 29/06/2023, 03/07/2023

<sup>7</sup> ΟΜΑΔΑ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ, 12/07/2023

<sup>8</sup> ΟΜΑΔΑ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ, 14/07/2023

<sup>9</sup> ΣΥΝΝΕΤΕΥΞΗ ΜΕ ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΟ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔΕΔΒΜ (CITRINE INFORMATION & COMMUNICATIONS TECHNOLOGY), 11/07/2023

αναγκαία η ψηφιοποίηση και απλούστευση των διαδικασιών σε επίπεδο σχεδιασμού της επικοινωνίας. Τα κοινωνικά δίκτυα ως μέσα πληροφόρησης που δείχνουν να εμπιστεύονται οι νέοι είναι το Instagram, το Facebook, το YouTube και το LinkedIn ενώ ελκυστική δείχνει και η προώθηση των προγραμμάτων και των δράσεων μέσω απόμων που ωφελήθηκαν από κάποιο πρόγραμμα (ambassadors) καθώς μειώνει την έλλειψη εμπιστοσύνης προς τους δημόσιους φορείς από τους νέους<sup>10</sup>. Αντίθετα, η παραδοσιακή διαφήμιση φαίνεται να μην έχει πλέον απήχηση σε αυτή την ηλικιακή ομάδα. Ορισμένες δράσεις φαίνεται να είναι περισσότερο ακριβείς στην παροχή πληροφοριών προς τους ωφελούμενους ως προς τις διαδικασίες (βλ. Δράσεις επιδότησης πρακτικής άσκησης σπουδαστών και φοιτητών των Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (IEK), Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (ΑΕΙ) και Ακαδημιών Εμπορικού Ναυτικού (ΑΕΝ)) σε αντίθεση με άλλες όπως λ.χ Σεμινάρια / μαθήματα γενικής επιμόρφωσης μέσω των Κέντρων Δια Βίου Μάθησης στα οποία οι ωφελούμενοι προσελκύνονται λόγω της χρηματοδότησης, με απώτερο συχνό κίνδυνο τη δημιουργία «επαγγελματιών ωφελούμενων». Σε περίπτωση που οι πληροφορίες σχετικά με το σκοπό και τους στόχους των προγραμμάτων ήταν σαφέστερες, τότε ενδεχομένως οι λόγοι προσέλκυσης των ωφελούμενων σε αυτά να ήταν διαφορετικοί.

## 7.2. Αποτελεσματικότητα και Επιπτώσεις

Βάσει των εκθέσεων απολογισμού των δράσεων δημοσιότητας της ΕΥΔ ΕΠΑΝΑΔΕΔΒΜ, διαφαίνεται αρχικά η υψηλή αποτελεσματικότητα των συγκεκριμένων ενεργειών δημοσιότητας στις οποίες προχώρησε η Διαχειριστική Αρχή, στο πλαίσιο προβολής των δράσεων του ΕΠ μέσω συστηματικής και στοχευμένης προσέγγισης βλ. δημιουργία ιστοχώρου από το 2018 και συνεχή επικαιροποίησή του με αποτέλεσμα έγκυρη και έγκαιρη πληροφόρηση των ενδιαφερόμενων, λειτουργία Γραφείου Πληροφόρησης (helpdesk) για ηλεκτρονική & τηλεφωνική ενημέρωση των ενδιαφερόμενων για τις προκηρύξεις, τις διαδικασίες υποβολής προτάσεων και την επικοινωνία με ενδιαφερόμενους φορείς, συμμετοχή με θεματικά αφιερώματα σε κινηματογραφικά φεστιβάλ, διάχυση της πληροφορίας και προβολή μέσω Κοινωνικών Δικτύων κ.α Το σύνολο των ενεργειών που επιλέχθηκαν οδήγησαν σε καταγεγραμμένα αυξημένη υποβολή αιτήσεων<sup>11</sup> ενδιαφερόμενων σε προγράμματα του ΕΠ αλλά και σε αυξημένη ανάγκη ενημέρωσης και πληροφόρησης του ευρέως κοινού για αυτά. Αποτελεσματική φαίνεται ότι υπήρξε και η προσέγγιση των δικαιούχων καθώς οι οδηγίες που δόθηκαν από την ΕΥΔ προς εκείνους καταγράφονται<sup>12</sup> ως επαρκείς και αναλυτικές.

Αναφορικά με τους δικαιούχους των δράσεων επικοινωνίας και δημοσιότητας, τα αποτελέσματα της ποιοτικής έρευνας έδειξαν ότι, στο κομμάτι της δημοσιότητας, σημειώθηκε πλήρης συμμόρφωση από τη μεριά των δικαιούχων των δράσεων δημοσιότητας ως προς το περιεχόμενο και τις οδηγίες του Επικοινωνιακού Οδηγού ΕΣΠΑ 2014-2020 αλλά και ως προς τη χρήση του υποστηρικτικού υλικού που τους διανεμήθηκε (χρήση λογοτύπων, δειγμάτων εγγράφων κ.α).

Η εμφάνιση του Covid19 περιόρισε δραματικά τις δράσεις επικοινωνίας του Προγράμματος, ιδιαίτερα όσες προϋπέθεταν τη δια ζώσης παρουσία όπως π.χ ημερίδες, εκθέσεις, συνέδρια. Με αυξημένη την ανάγκη επικοινωνίας λόγω της πανδημίας, η αναθέρωση των δράσεων δημοσιότητας έγινε άμεση και στράφηκε προς την ψηφιοποίηση, με τη νέα συνθήκη να βρίσκει τους δικαιούχους αρκετά ευέλικτους στην αντίδραση βλ. Δράση της Επιτελικής Δομής του Υπουργείου Παιδείας για την υποστήριξη της εκπαιδευτικής διαδικασίας με την παροχή ηλεκτρονικού φορητού εξοπλισμού στις σχολικές μονάδες λόγω της προσωρινής απαγόρευσης της λειτουργίας των σχολείων στο πλαίσιο περιορισμού της διασποράς του Covid19.

Παρατηρείται μια διαφοροποίηση στην ικανότητα των δικαιούχων να διαχειριστούν τις δράσεις επικοινωνίας. σε επίπεδο ενεργειών καθώς ορισμένοι δικαιούχοι, λόγω έλλειψης γνώσης των εργαλείων επικοινωνίας αλλά και έλλειψης εξειδικευμένου προσωπικού, παρέμειναν στην τυπική κανονιστική συμμόρφωση. Ένα παράδειγμα δικαιούχου που εξέλιξε τις διαδικασίες του αυξάνοντας την αποτελεσματικότητα των δράσεων δημοσιότητας είναι εκείνο της Δημόσιας Υπηρεσίας Απασχόλησης (εφεξής Δ.Υ.Π.Α), που αποτελεί και το μεγαλύτερο δικαιούχο, η

<sup>10</sup> ΟΜΑΔΑ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ, 14/07/2023

<sup>11</sup> Βάσει των εκθέσεων απολογισμού δράσεων δημοσιότητας της ΕΥΔ ΕΠΑΝΑΔΕΔΒΜ

<sup>12</sup> ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ, 22/06/2023, 28/06/2023, 29/06/2023, 03/07/2023



οποία επιχείρησε να εκσυγχρονίσει τις υπηρεσίες απασχόλησης και κατ'επέκταση και δημοσιότητας με πιο σύγχρονο και στοχευμένο προσανατολισμό. Ορισμένες από τις δράσεις δημοσιότητας που εφάρμοσε η Δ.ΥΠ.Α είναι μεταξύ άλλων οι:

- ✓ Προσωποποιημένη πληροφόρηση- → αποστολή email σε ωφελούμενους (εγγεγραμμένους ανέργους στα μητρώα του φορέα) για ενημέρωση σχετικά με επικείμενες προκηρύξεις διαγωνισμών, ενεργά προγράμματα κ.α
- ✓ Ενεργή παρουσία στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης με ανακοινώσεις των προγραμμάτων σε Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn
- ✓ Αυτοματοποίηση διαδικασιών μέσω ψηφιοποίησης → ηλεκτρονικές ανανεώσεις προσωπικών στοιχείων εγγεγραμμένων ωφελούμενων

Σύμφωνα με την Ομάδα Εστίασης των ωφελούμενων<sup>13</sup>, η δημοσιότητα του λογότυπου του ΕΣΠΑ φαίνεται αποτελεσματική ως προς την επίτευξη του στόχου καθώς οι συγκεκριμένοι ωφελούμενοι αναγνωρίζουν το εν λόγω λογότυπο όμως το συνδέουν κυρίως με εθνική πηγή χρηματοδότησης και όχι με Ευρωπαϊκή. Σημαντική εκτιμάται ότι είναι η ανάγκη για διάχυση της πληροφορίας σχετικά με την ύπαρξη χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων στις νεότερες ηλικιακές ομάδες καθώς πολλοί νέοι δε γνωρίζουν ότι ανήκουν στην κατηγορία των δυνητικά ωφελούμενων ενώ δήλωσαν ότι θα προτιμούσαν την προσωποποιημένη πληροφόρηση για την ενημέρωσή τους.

Σημαντική καθυστέρηση παρατηρείται στη συμβασιοποίηση Συμβούλων Δημοσιότητας που είναι απαραίτητοι στους δικαιούχους που υλοποιούν περισσότερες της μιας Πράξεις λόγω της πολυπλοκότητας των αναγκών επικοινωνίας που προκύπτουν, παρά το γεγονός ότι οι περισσότεροι δικαιούχοι δράσεων δημοσιότητας αναγνωρίζουν τη σημασία της υποστήριξής τους στην αποτελεσματικότητα των δράσεων δημοσιότητας και προβολής<sup>14</sup>. Σε αυτό συντελούν κομβικά τόσο η έλλειψη συγχρονισμού της έναρξης των διαγωνιστικών διαδικασιών με τις επικοινωνιακές ανάγκες όσο και οι χρονοβόρες διαγωνιστικές διαδικασίες για την επιλογή Αναδόχου, ενώ παρατηρήθηκαν και περιπτώσεις που οι διαγωνισμοί κατέληξαν άγονοι.<sup>15</sup> Οι καθυστερήσεις έχουν ως αποτέλεσμα η εναπομένουσα υλοποίηση από μεριάς Αναδόχων να είναι πιεστική και ενδεχόμενα μη αποτελεσματική. Ένα ζήτημα με αντίκτυπο στην αποτελεσματικότητα θεωρείται επίσης η έλλειψη πρόβλεψης από τον σχεδιασμό Συμβούλου Δημοσιότητας σε συγκεκριμένες δράσεις, με αποτέλεσμα οι φορείς-δικαιούχοι αυτών να παραμείνουν στην εφαρμογή των τυπικών κανονιστικών τους υποχρεώσεων.

Σύμφωνα με το Σύμβουλο Δημοσιότητας της ΕΥΔ ΕΠΑΝΑΔΕΔΒΜ, η αποτελεσματικότητα των δράσεων επικοινωνίας θα ενισχυθεί εφόσον απλουστευθεί η γλώσσα που χρησιμοποιείται στην επικοινωνία παράλληλα με την αξιοποίηση του θεσμού των πολλαπλασιαστών (ambassadors) και συγκεκριμένα την ενίσχυση των δικαιούχων δράσεων επικοινωνίας που λειτουργούν ως τέτοιοι. Ιδιαίτερα υψηλής σημασίας φαίνεται να είναι και η χρήση των infographics και animations ως εργαλεία επικοινωνίας και πληροφόρησης.

Απαραίτητη φαίνεται να είναι επιπλέον η ανάγκη επιμόρφωσης του προσωπικού που σχεδιάζει και υλοποιεί δράσεις επικοινωνίας. Οι δικαιούχοι φορείς δράσεων επικοινωνίας και δημοσιότητας έχουν βρεθεί να επωμίζονται την στρατηγική επικοινωνίας αλλά και να προκηρύσσουν διαγωνισμούς για αναδόχους επικοινωνίας χωρίς να έχουν την κατάρτιση να περιγράψουν το φυσικό αντικείμενο των σχετικών διαγωνιστικών διαδικασιών<sup>16</sup>. Ως εκ τούτου, χρειάζεται να εξασφαλιστεί τόσο η τεχνογνωσία και η ψηφιακή υποδομή όσο και η διεξαγωγή εκπαιδευτικών σεμιναρίων με σκοπό την εξοικείωση των στελεχών με επικοινωνιακά εργαλεία και ο συμμετοχικός σχεδιασμός τόσο με συμπερίληψη των ωφελούμενων όσο και των δικαιούχων των δράσεων επικοινωνίας.

<sup>13</sup> ΟΜΑΔΑ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ, 14/07/2023

<sup>14</sup> ΟΜΑΔΑ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ, 12/07/2023

<sup>15</sup> ΟΜΑΔΑ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ, 12/07/2023

<sup>16</sup> ΟΜΑΔΑ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ, 12/07/2023

### 7.3. Αποδοτικότητα

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ποιοτικής έρευνας ένα βασικό ζήτημα που μειώνει την αποδοτικότητα των δράσεων δημοσιότητας φαίνεται να είναι οι καθυστερήσεις στην υλοποίησή τους. Σε αυτό συμβάλλουν οι καθυστερήσεις στις διαγωνιστικές διαδικασίες ανάδειξης Αναδόχων λόγω:

- Έλλειψης εξειδικευμένου προσωπικού,
- αδυναμίας συγγραφής των τευχών προκήρυξης διαγωνισμών λόγω εξειδικευμένου αντικειμένου,
- χρονοβόρων διαγωνιστικών διαδικασιών που ενδέχεται να προκύψουν (ενστάσεις, προσυμβατικοί έλεγχοι, διαγωνισμοί που κηρύσσονται άγονοι),
- συχνών αλλαγών προσωπικού και ασυνέχεια στην παροχή υπηρεσιών,
- αλλαγή πολιτικών προτεραιοτήτων,
- διαχειριστικό βάρος εργασιών.

Η αποδοτικότητα των δράσεων δημοσιότητας επηρεάστηκε κατά πολύ από την εμφάνιση του Covid19 και την αλλαγή της υφιστάμενης κατάστασης που οδήγησε, εκτός από τη μείωση των δράσεων επικοινωνίας, λόγω απαγόρευσης συναθροίσεων, μετακινήσεων, προληπτικών μέσων και σε καθυστερήσεις στην ανταπόκριση των στελεχών τόσο της ΕΥΔ όσο και των δικαιούχων δράσεων δημοσιότητας και επικοινωνίας στο νέο πλαίσιο δημοσιότητας που υπαγορεύεται κυρίως από τον ψηφιακό μετασχηματισμό που συντελέστηκε στη χώρα την περίοδο 2020-2021, ήτοι στις απαιτήσεις πλήρους αξιοποίησης ψηφιακών και προσωποποιημένων μέσων πληροφόρησης, ενημέρωσης και προβολής.

Σύμφωνα με την αποτίμηση της Ομάδας Εστίασης των δικαιούχων φορέων δράσεων δημοσιότητας και επικοινωνίας, η πρόβλεψη μεγαλύτερου προϋπολογισμού για τις εν λόγω δράσεις καθώς και η αύξηση ανθρωπίνων πόρων ώστε να απασχοληθούν σε στοχευμένες δράσεις θα εξασφαλίσει δυνητικά την αύξηση της αποδοτικότητας των δράσεων.

Επιπλέον, ιδιαίτερα έντονη φάνηκε η ανάγκη των δικαιούχων φορέων δράσεων δημοσιότητας για δικτύωση, καθώς φαίνεται ότι τα προβλήματα σχεδιασμού και υλοποίησης δράσεων που αντιμετωπίζουν είναι ως επί το πλείστον κοινά. Η διοργάνωση ημερίδων για τη συνέντευξη φορέων και η ανταλλαγή εμπειριών μέσω πρακτικών παραδειγμάτων καλών πρακτικών αλλά και προβλημάτων που αντιμετωπίστηκαν ενδέχεται να βελτιώσει τόσο το σχεδιασμό των δράσεων όσο και τη συνολική υλοποίησή τους.

### 7.4. Προστιθέμενη Αξία

Από την ποιοτική έρευνα πεδίου, ενδείξεις για την προστιθέμενη αξία προέκυψαν κυρίως μέσω των καλών πρακτικών δημοσιότητας που υλοποίησαν τόσο η ΕΥΔ ΕΠΑΝΑΔΕΔΒΜ όσοι και οι δικαιούχοι των δράσεων επικοινωνίας. Ορισμένες τέτοιες ενέργειες ήταν ενδεικτικά οι εξής:

- **Προβολή έργων ΕΚΤ ως καλές πρακτικές στην Ευρωπαϊκή Ένωση- Ελλάδα**

Στο πλαίσιο προβολής των έργων που υλοποιούνται σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση ως καλές πρακτικές, η πράξη “Ειδικές Δράσεις Ένταξης στην Απασχόληση για Νέους/Νέες με Αναπηρία”<sup>17</sup>, που συγχρηματοδοτήθηκε από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ) μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος “Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση”, παρουσιάζεται στην επίσημη ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

- **Παρουσία σε Φεστιβάλ Κινηματογράφου σε όλη την Ελλάδα**

<sup>17</sup> <https://ec.europa.eu/european-social-fund-plus/en/projects/greeks-disabled-develop-skills>



Μετά από πρόσκληση/ανοιχτό κάλεσμα της Ειδικής Γραμματείας Διαχείρισης Τομεακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΚΤ, προς τα φεστιβάλ κινηματογράφου, ντοκιμαντέρ & animation διοργανώθηκαν αφιερώματα σε μεγάλα Φεστιβάλ της Ελλάδας που άπτονται των θεματικών πεδίων συγχρηματοδοτούμενων πράξεων του ΕΠ και αφορούσαν στα πεδία: Μειονότητες-Ρομά-Διαπολιτισμική Εκπαίδευση, Έρευνα & Καινοτομία, Νέοι & Εργασία-Γυναίκες & Εργασία, Άτομα με Αναπηρία, Περιβαλλοντική Εκπαίδευση-Διά Βίου μάθηση, Προσχολική-Α' θμια- Β' θμια-Γ' θμια Εκπαίδευση-Τεχνική Επαγγελματική Εκπαίδευση, Κοινωνική Οικονομία. Τα φεστιβάλ στα οποία προβλήθηκαν τα αφιερώματα ήταν: Athens Video Dance Project, Athens Digital Arts Festival, Athens International Digital Film Festival, Animfest, Exile Room, AnimaSyros, TAF, Φεστιβάλ Κιν/φου Χανίων, Aegean Docs, Micro μ, Διεθνές Φεστιβάλ Τουριστικών Ταινιών Μικρού Μήκους Αμοργού, Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών Αθήνας, Φεστιβάλ Κιν/φου Θεσσαλονίκης, Φεστιβάλ Κιν/φου Αιγαίου, Cinedoc, Φεστιβάλ Κιν/φου Ολυμπίας

- **Αποζημίωση ειδικού σκοπού σε επιχειρήσεις ως μέτρο στήριξης λόγω του Covid19, Υπουργείο Οικονομικών. Χρήση εργαλείου FAQs**

Το 2020 καταβλήθηκε σε συνολικά 480.810 επιχειρήσεις η Αποζημίωση Ειδικού Σκοπού, συνολικού ύψους 384.648.000 ευρώ, ως μέτρο στήριξης λόγω του Covid19. Η δράση αυτή που υλοποιήθηκε με εξαιρετικά αποτελεσματικά δεδομένης της κατάστασης έκτακτης ανάγκης κατά την οποία έλαβε χώρα, περιλάμβανε εργαλείο συχνών ερωτήσεων (Frequently Asked Questions-FAQs) που αποδείχτηκε πολύ βοηθητικό για την άμεση ενημέρωση των δυνητικά ωφελούμενων.

- **Ημερίδα: «ΕΣΠΑ κι έγινε»**

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος "Δυτική Ελλάδα" διοργάνωσαν ημερίδες στην Αιτωλοακαρνανία, την Ηλεία και την Αχαΐα στις οποίες παρουσίασαν τα αποτελέσματα του ΕΣΠΑ 2014-2020. Κατά τη διάρκεια των ημερίδων, παρουσιάστηκε η συμβολή του Επιχειρησιακού Προγράμματος στην επιχειρηματικότητα, την κοινωνία, την καθημερινότητα, το περιβάλλον, το ανθρώπινο δυναμικό, την προώθηση της κοινωνικής ένταξης, την καταπολέμηση της φτώχειας και των διακρίσεων, την υγεία, την εκπαίδευση.

- **Δ.ΥΠ.Α: Προσωποποιημένη πληροφόρηση ωφελούμενων**

Μια από τις καλές πρακτικές της Δ.ΥΠ.Α που αποτιμάται ως ιδιαίτερα αποτελεσματική βάσει της καταγεγραμμένης αύξησης της συμμετοχής ωφελούμενων σε προγράμματα είναι η προσωποποιημένη πληροφόρηση των ωφελούμενων σχετικά τόσο με τα προγράμματα που ενδεχομένως να τους ενδιαφέρουν (δηλώνουν το ενδιαφέρον τους στο μητρώο της Υπηρεσίας) όσο και σχετικά με διαγωνισμούς που θα προκηρυχθούν στο άμεσο διάστημα. Τα μέσα επικοινωνίας που χρησιμοποιεί η Υπηρεσία για αυτή την πρακτική είναι, εκτός των παραδοσιακών μέσων (λ.χ διανομή φυλλαδίων, αφίσες, σποτ σε τηλεόραση και ραδιόφωνο) η αποστολή προσωπικού email στους ωφελούμενους και συχνές αναρτήσεις με πληροφορίες για ενεργά προγράμματα στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, Twitter, Instagram LinkedIn)

## 8. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α – ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΕΥΡΗΜΑΤΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΗΜΙ-ΔΟΜΗΜΕΝΕΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ – ΟΜΑΔΕΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ	
	ΚΥΡΙΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ / ΟΜΑΔΑ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΜΕ ΣΤΕΛΕΧΗ ΤΗΣ ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔΕΔΒΜ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ η Στρατηγική Επικοινωνίας στήθηκε στην αρχή του ΕΠ όταν ακόμα δεν υπήρχε πλήρης εικόνα και αντίληψη των αναγκών, χωρίς στη συνέχεια να αναθεωρηθεί.</li> <li>▪ Οι σχεδιαζόμενες δράσεις του ΕΠ φαίνεται να ανταποκρίνονται στις ανάγκες των ωφελούμενων και η στόχευση των τελευταίων χαρακτηρίζεται ως επαρκής.</li> <li>▪ Ο σχεδιασμός των δράσεων δημοσιότητας επικεντρώθηκε κατά κύριο λόγο στα φεστιβάλ. Τα αφιερώματα ήταν δωρεάν για το κοινό ενώ υπήρχε η υποχρέωση πρόσβασης σε ΑμεΑ. Η προβολή μέσω των φεστιβάλ σταμάτησε το 2019.</li> <li>▪ Η εμφάνιση του Covid19 περιόρισε δραματικά τις δράσεις επικοινωνίας του Προγράμματος.</li> <li>▪ Ασυνέχεια τόσο στις προτεραιότητες προβολής όσο και σε διαδικασίες σταθερού σχεδιασμού λόγω των αλλαγών ηγεσίας αλλά και των εσωτερικών αλλαγών στην εκάστοτε Υπηρεσία-δικαιούχο δράσης επικοινωνίας.</li> <li>▪ Ο σχεδιασμός στρατηγικής επικοινωνίας πρέπει να γίνει πιο ανταγωνιστικός και ελκυστικός, μεταβάλλεται συνεχώς η εμπιστοσύνη και η προτίμηση στα κανάλια επικοινωνίας.</li> </ul>
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΜΕ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ ΠΟΥ ΑΣΧΟΛΟΥΝΤΑΙ ΜΕ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΕΠ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ανάγκη αναθεώρησης των δράσεων δημοσιότητας προς την ψηφιοποίηση,</li> <li>▪ Απουσία Συμβούλου Δημοσιότητας σε ορισμένες δράσεις, δεν υπήρχε σχετική πρόβλεψη για όλες τις Πράξεις. Όσες Πράξεις συμβασιοποίησαν Σύμβουλο Δημοσιότητας, το έκαναν με χρονική καθυστέρηση.</li> <li>▪ Ασυνέχεια τόσο στις προτεραιότητες προβολής όσο και σε διαδικασίες σταθερού σχεδιασμού λόγω των αλλαγών ηγεσίας αλλά και των εσωτερικών αλλαγών στην εκάστοτε Υπηρεσία-δικαιούχο δράσης επικοινωνίας.</li> <li>▪ Ανάγκη επιμόρφωσης του προσωπικού που σχεδιάζει και υλοποιεί δράσεις επικοινωνίας. Οι δικαιούχοι φορείς δράσεων επικοινωνίας και δημοσιότητας έχουν βρεθεί να επωμίζονται την στρατηγική</li> </ul>

<b>ΗΜΙ-ΔΟΜΗΜΕΝΕΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ – ΟΜΑΔΕΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ</b>	
<b>ΚΥΡΙΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ</b>	
	<p>επικοινωνίας αλλά και να προκηρύσσουν διαγωνισμούς για αναδόχους επικοινωνίας χωρίς να έχουν την κατάρτιση να περιγράψουν το φυσικό αντικείμενο των σχετικών διαγωνιστικών διαδικασιών<sup>18</sup>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Καθυστερήσεις στις διαγωνιστικές διαδικασίες: δεν προβλέπονται στο χρονοδιάγραμμα οι καθυστερήσεις πχ προσυμβατικοί έλεγχοι/ενστάσεις/άγονοι διαγωνισμοί/έλλειψη προσωπικού</li> </ul>
<b>ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΥΜΒΟΥΛΟ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ</b>	<b>ΜΕ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Στόχος ήταν η απλούστευση της γλώσσας, η εκλαΐκευση</li> <li>▪ Ασχολήθηκε με το στήσιμο της ιστοσελίδας, την προβολή των δράσεων στα social media (Facebook), τη δημιουργία επεξηγηματικών videos, infographics, διαφημίσεων</li> </ul>
<b>ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΥΣ</b>	<b>ΜΕ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Αναγκαία η ψηφιοποίηση των διαδικασιών για τους νέους ωφελούμενους (18-30 ετών).</li> <li>▪ Η διάχυση της πληροφορίας για την ύπαρξη χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων κρίνεται μη επαρκής.</li> <li>▪ Τα κοινωνικά δίκτυα που εμπιστεύονται οι νέοι για την ενημέρωσή τους είναι το Instagram, το Facebook, το YouTube και το LinkedIn<sup>19</sup>. / Η παραδοσιακή διαφήμιση φαίνεται να μην έχει πλέον απήχηση</li> <li>▪ Ορισμένες δράσεις έκαναν καλύτερη παροχή πληροφοριών προς τους ωφελούμενους ως προς τις διαδικασίες (αμειβόμενες πρακτικές ασκήσεις) σε αντίθεση με άλλες όπως λ.χ Σεμινάρια / μαθήματα γενικής επιμόρφωσης μέσω των Κέντρων Δια Βίου Μάθησης</li> <li>▪ Οι ωφελούμενοι δε βρίσκουν κατανοητό το σκοπό και τα ωφέλη των δράσεων</li> </ul>

<sup>18</sup> ΟΜΑΔΑ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ, 12/07/2023

<sup>19</sup> ΟΜΑΔΑ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ, 14/07/2023

## 9. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β - ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

### Ημι-δομημένες συνεντεύξεις (1/2) – άξονες και ερωτήματα συζήτησης: ΕΥΔ ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ

#### Συνάφεια και καταλληλότητα

1. Προσδιορίστηκαν όλες οι ομάδες στόχοι στο στάδιο του σχεδιασμού των δράσεων δημοσιότητας;
2. Προσδιορίστηκαν επαρκώς οι κατάλληλες δράσεις δημοσιότητας για αυτούς; Η στόχευση ήταν ουσιαστική;
3. On-going, πως μεταβλήθηκε ο αρχικός σχεδιασμός για μεγιστοποίηση των αποτελεσμάτων δημοσιότητας, προβολής και ενημέρωσης;
4. Η Στρατηγική ήταν πλήρης ως προς την κάλυψη όλων των ομάδων;
5. Η Στρατηγική ήταν επαρκής ως προς το εύρος των δράσεων;
6. Με ποια κριτήρια σχεδιάστηκαν οι δράσεις; Ποια τα δυνατά και αδύναμα σημεία κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση των δράσεων;
7. Πόσο αποτελεσματική υπήρξε η παροχή συγκεκριμένων οδηγιών και κατευθύνσεων για την τήρηση των κανόνων δημοσιότητας;
8. Πόσο επαρκείς υπήρξαν οι προδιαγραφές των δράσεων;
9. Πως σχεδιάστηκε εξ' αρχής η συνδυασμένη υλοποίηση για την ενίσχυση της πολλαπλασιαστικότητας;

#### Αποτελεσματικότητα, Αποτελέσματα και Επιπτώσεις

1. Ποια η συμβολή των δράσεων δημοσιότητας στην αναγνωρισιμότητα του Επιχειρησιακού Προγράμματος και της συνεισφοράς της Ένωσης;
2. Υλοποιήθηκαν ή όχι οι παρεμβάσεις σύμφωνα με το σχεδιασμό; Υπάρχουν προτάσεις βελτίωσης;
3. Σε ποιο βαθμό επιτεύχθηκαν οι στόχοι των δράσεων δημοσιότητας; Ποιοι παράγοντες λειτούργησαν για θετικά ή αρνητικά; Ποιοι είναι οι λόγοι επίτευξης ή μη των τεθέντων στόχων;
1. Σε ποιο βαθμό οι δράσεις είχαν (ή όχι) θετικό αντίκτυπο; Πως επηρέασε μετασχηματιστικά η πανδημία COVID-19 τις δράσεις αυτές;
4. Πόσο μεγάλη ήταν η συμμετοχή του κοινού σε αυτές;
5. Πως αξιολογείται η συνεργασία με τους αναδόχους δημοσιότητας;
6. Ποια τα προβλήματα που αντιμετώπισαν οι ανάδοχοι κατά την υλοποίηση των δράσεων;

#### Αποδοτικότητα

1. Ποιο είναι το οικονομικό κόστος υλοποίησης των δράσεων;
2. Ποιο ήταν το μοναδιαίο κόστος ανά δράση; Ήταν ρεαλιστικό;
3. Ήταν οι δράσεις αποδοτικές σε όρους ανάλυσης κόστους – οφέλους;
4. Υπήρξαν καθυστερήσεις κατά την υλοποίηση και πως επέδρασαν στο κόστος των δράσεων;
5. Υπήρξαν υπερβάσεις προϋπολογισμών;
6. Ο μηχανισμός συντονισμού, παρακολούθησης και αξιολόγησης των δράσεων υπήρξαν επαρκείς;

#### Προστιθέμενη Αξία

1. Αναγνωρίστηκαν καλές πρακτικές δημοσιότητας, προβολής, ενημέρωσης;

### Λοιπές Δράσεις του ΕΠ που δεν υλοποιήθηκαν (εφόσον αφορά)

1. Για ποιο λόγο δράσεις που αρχικά είχαν περιληφθεί στο ΕΠ δεν υλοποιήθηκαν
  - α. Δεν ήταν επίκαιρες
  - β. Δεν υπήρχε επαρκής βαθμός ωριμότητας
  - γ. Δεν κρίθηκαν ως δράσεις προτεραιότητας
  - δ. Διαπιστώθηκαν προβλήματα κατά την εξειδίκευση και εφαρμογή
2. Μερικές από τις δράσεις αυτές φαίνεται ότι θα προχωρήσουν στην επόμενη προγραμματική περίοδο. Με τι σχεδιασμό;

### Ημι-δομημένες συνεντεύξεις (2/2) – άξονες και ερωτήματα συζήτησης: Δικαιούχοι που υλοποίησαν σημαντικές δράσεις δημοσιότητας και επιλεγμένοι άλλοι φορείς δικαιούχοι

Πόσο επιτυχημένος ήταν ο σχεδιασμός και η υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας στο πλαίσιο έργων που υλοποίησαν;

2. Πόσο επιτυχής ήταν η στόχευση σε σχέση με τις ανάγκες ενημέρωσης των ωφελούμενων;
3. Πόσο επιτυχής ήταν η στόχευση σε σχέση με την ευρύτερη προβολή και διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου/παρέμβασης;
4. Ποια τα δυνατά και αδύναμα σημεία κατά το σχεδιασμό των δράσεων;
5. Ποια τα δυνατά και αδύναμα σημεία κατά την υλοποίηση των δράσεων;
6. Ποιοι παράγοντες επέδρασαν θετικά ή αρνητικά στην υλοποίηση; Πως επηρέασε μετασχηματιστικά η πανδημία COVID-19 τις δράσεις αυτές;
7. Ο Οδηγός και το υποστηρικτικό υλικό που παρασχέθηκε από την ΕΥΔ ήταν χρήσιμα;
8. Αναγνωρίστηκαν καλές πρακτικές;

### Άλλες Δράσεις που κρίνονται αναγκαίες

9. Ποιες άλλες νέες ή/και καινοτόμες δράσεις πρέπει να σχεδιαστούν για να καλύψουν τις ανάγκες ενημέρωσης των ωφελούμενων;
10. Ποιες άλλες νέες ή/και καινοτόμες δράσεις πρέπει να σχεδιαστούν για να καλύψουν τις ανάγκες προβολής και αναγνωρισιμότητας του έργου και του Προγράμματος;

### Ομάδες Εστίασης (1/3) – Θέματα προς συζήτηση: ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης: στοχεύοντας στους νέους

Τα αξιολογικά ερωτήματα που θα αξιοποιηθούν στην Ομάδα Εστίασης είναι τα ακόλουθα (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά και θα βασιστούν στα αποτελέσματα της έρευνας πεδίου για την ηλικιακή ομάδα 18-29):

1. Ενδιαφέρονται οι νέοι για το ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ; Το γνωρίζουν;
2. Πως προσεγγίζονται οι νέοι μέσα από τις δράσεις δημοσιότητας του Προγράμματος;
3. Τα εργαλεία που αξιοποιούνται είναι αυτά με τα οποία οι νέοι επικοινωνούν;
4. Ποια η αποτελεσματικότητα των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης που αξιοποιούνται από το Πρόγραμμα σε σχέση με τους νέους; Ποια η απήχησή τους;
5. Παρατηρούνται ανάγκες προσαρμογής;

- Υπάρχουν προτάσεις για ενσωμάτωση νέων προσεγγίσεων στη δημοσιότητα του Προγράμματος προς την κατεύθυνση αυτή;

#### **Ομάδες Εστίασης (2/3) – Θέματα προς συζήτηση: Καλές πρακτικές δημοσιότητας και προβολής του ΕΠ**

Τα αξιολογικά ερωτήματα που θα αξιοποιηθούν στην Ομάδα Εστίασης είναι τα ακόλουθα (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά):

- Πόσο επιτυχημένος ήταν ο σχεδιασμός και η υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας (από την Αναθέτουσα Αρχή ή από τους Δικαιούχους);
  - Πόσο επιτυχής ήταν η στόχευση σε σχέση με τις ανάγκες ενημέρωσης των ωφελούμενων;
  - Πόσο επιτυχής ήταν η στόχευση σε σχέση με την ευρύτερη προβολή και διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου/παρέμβασης;
- Υπήρξαν καινοτόμες δράσεις ή δράσεις δημοσιότητας που χρειάστηκε να προσαρμοστούν με βάση εξωτερικές συνθήκες για να αποδώσουν καλύτερα (π.χ. δράσεις δημοσιότητας και ΤΠΕ κατά την περίοδο της πανδημίας του COVID-19);
- Αναγνωρίστηκαν καλές πρακτικές; Ποια τα χαρακτηριστικά τους; Ποια η προστιθέμενη αξία τους;
- Οι καλές πρακτικές συγκλίνουν σε κοινό πλαίσιο σχεδιασμού;
- Πως προτείνεται να ενσωματωθούν στην Προγραμματική περίοδο 2021-2027;

#### **Ομάδες Εστίασης (3/3) – Θέματα προς συζήτηση: Δικαιούχοι που υλοποίησαν δράσεις δημοσιότητας**

Τα αξιολογικά ερωτήματα που θα αξιοποιηθούν στην Ομάδα Εστίασης είναι τα ακόλουθα (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά):

- Πόσο επιτυχημένος ήταν ο σχεδιασμός και η υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας στο πλαίσιο έργων που υλοποίησαν οι δικαιούχοι;
  - Πόσο επιτυχής ήταν η στόχευση σε σχέση με τις ανάγκες ενημέρωσης των ωφελούμενων;
  - Πόσο επιτυχής ήταν η στόχευση σε σχέση με την ευρύτερη προβολή και διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου/παρέμβασης;
- Ποια τα δυνατά και αδύναμα σημεία κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση των δράσεων δημοσιότητας;
- Ποιοι παράγοντες επέδρασαν θετικά ή αρνητικά στην υλοποίηση; Πως επηρέασε μετασχηματιστικά η πανδημία COVID-19 τις δράσεις αυτές;
- Ποιες δράσεις κρίθηκαν ως οι πλέον αποτελεσματικές;

#### **Άλλες Δράσεις που κρίνονται αναγκαίες**

- Ποιες άλλες νέες ή/και καινοτόμες δράσεις πρέπει να σχεδιαστούν για να καλύψουν τις ανάγκες ενημέρωσης των ωφελούμενων;
- Ποιες άλλες νέες ή/και καινοτόμες δράσεις πρέπει να σχεδιαστούν για να καλύψουν τις ανάγκες προβολής και αναγνωρισιμότητας του έργου και του Προγράμματος;